

バリュークリエーション、 ソフトバンクグループの法人向けイベント「SoftBank World 2015」 にアドテクノロジーツール「Vasta(ヴァスタ)」を提供

バリュークリエーション株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:新谷 晃人 島袋 直樹、以下 バリュークリエーション)は、2015年7月30日(木)・31日(金)にソフトバンクモバイル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:宮内 謙、以下 ソフトバンクモバイル)とソフトバンク コマース&サービス株式会社(代表取締役社長 兼 CEO 溝口 泰雄)が開催するソフトバンクグループ最大の法人向けイベント「SoftBank World 2015」の広告配信に、『SNS 考動データ』を活用したマーケティング統合プラットフォーム「Vasta(ヴァスタ)」(<http://lp.vasta.co.jp/>)を提供し、事前登録の獲得強化をサポートいたします。

Vastaは、SNSへコンテンツを簡単に追加できるホームページ制作者向けアプリ「Static HTML」から独自解析された14万ページもの行動履歴を保有し、SNSページデータや、Vastaが独自に入手したSNSメディアアカウントデータや、これまで蓄積してきたマーケティングデータを活用し、高精度なターゲティング広告配信を可能にするワンストップツールです。

今年で4回目を迎える「SoftBank World 2015」では、「情報革命で、いま、次の世界へ。」をテーマに、モバイルインターネットやクラウドコンピューティングの活用により革新的なビジネススタイルを実現するソリューションや製品、IoT(インターネット・オブ・シングス)や人工知能といった最先端のテクノロジーに関するコンテンツが紹介されます。また、導入事例に関する講演や、各分野に精通するスペシャリストによる特別講演のほか、約100社の出展企業によるモバイル、クラウド関連のソリューションやサービスの展示が行われます。

バリュークリエーションでは、ソフトバンクモバイルが事前告知の広告配信をより効率的に行うことで、より多くの方に「SoftBank World 2015」へご来場いただけるよう、サポートして参ります。



情報革命で、いま、次の世界へ。

ソフトバンクグループ最大の法人向けイベント「SoftBank World 2015」では、グループ代表の孫正義による基調講演のほか、協賛パートナーや導入企業による講演、展示などで新たなビジネススタイルをご紹介します。ロボットや人工知能を活用した情報革命で私たちの暮らしやビジネスはどのように変わっていくのか。目まぐるしく変化する世界で、かつての未来が今まさに現実となりつつあることを、会場で体感してください。

What's New	すべて表示
2015/05/18(月) 申込受付を開始しました!	
2015/04/20(月) 「SoftBank World 2015」の開催が決定いたしました! 申込受付開始まで今しばらくお待ちください!	

【Vasta の導入概要】

導入企業:ソフトバンクモバイル株式会社

導入内容と目的:ソフトバンクグループ最大の法人向けイベント「SoftBank World 21015」の事前登録の獲得

【会社概要】

会社名 :バリュークリエーション株式会社

本社所在地 :東京都渋谷区渋谷 1-15-8 宮益 O.Nビル 4 階

代表取締役 :新谷 晃人 / 島袋 直樹

設立 :2008 年 4 月 1 日

会社 URL :<http://value-creation.jp/>