

<報道関係各位>

2009年3月5日
『セレクトスクエア』PR事務局

インターネットショッピングサイト・セレクトスクエア
バイクルーズグループ「IENA」・「EDIFICE」2ショップ同時オープン記念！

『オンライン着せ替えサービス』

<http://www.selectsquare.com/>

～自分の写真をWEBに取り込んで商品を試着できる～

2009年3月4日(水)サービス開始

株式会社セレクトスクエア(本社:東京都世田谷区 代表取締役:属 健太郎)が運営する大手セレクトショップや有名ブランドを集めたインターネットショッピングサイト「セレクトスクエア」(<http://www.selectsquare.com/>)では、株式会社ルドーム(本社:東京都渋谷区 代表取締役:窪田 祐)が展開する人気ショップ、「IENA」と「EDIFICE」と提携いたしました。2009年3月4日(水)18:00より、2ショップ同時にオープン致しました。

これにともない、2ショップのオープンを記念して、『オンライン着せ替えサービス』を開始することとなりました。『オンライン着せ替えサービス』は、WEBサイト上に自分自身の写真を取り込み、その画像に試着してみたい商品を着せ替えすることができる機能です。実際に実物を手にとってお買い物できないネットショッピングで、気になる服が自分に似合うかどうかを楽しみながら確かめられ、失敗の少ないお買い物ツールとしても活用していただけます。



セレクトスクエア
ホームページ

ネットショッピングは、インターネットが繋がる環境さえあれば欲しいものをすぐ見つけられ、24時間いつでも購入でき、数日後には自宅に届くというその便利さ・気軽さから利用者が年々増え続けています。

セレクトスクエアでは今後、“便利さ”や“手軽さ”だけを提供する単純な“ネットショッピングツール”にとどまらず、ファッションを通して皆様のライフスタイルがよりいっそう華やかようなサービスを日々ご提案してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先> 『セレクトスクエア』PR事務局 (株)プラチナム内
担当:鈴木・永井 【TEL】03-5572-6071 【FAX】03-5572-6075 【Mail】ta-suzuki@vectorinc.co.jp

「オンライン着せ替えサービス」概要

<http://www.selectsquare.com/>

今回セレクトスクエアが提供する「オンライン着せ替えサービス」は、アヴィエラン株式会社（本社：愛知県尾張旭市 代表取締役：小長井 健史）が提供する仮想試着ソフト「AWASEBA（<http://www.awaseba.com/>）」を導入しています。

「AWASEBA」は、インターネットで洋服を購入するときに不安な要素としてあがる「試着することができない」という意見から、インターネット上で実際の商品を試着することで、少しでもその不安を解消するために誕生しました。実際の商品の試着は、サイト上に用意されているモデルやマネキン、または自分の写真をアップロードして行うことができます。

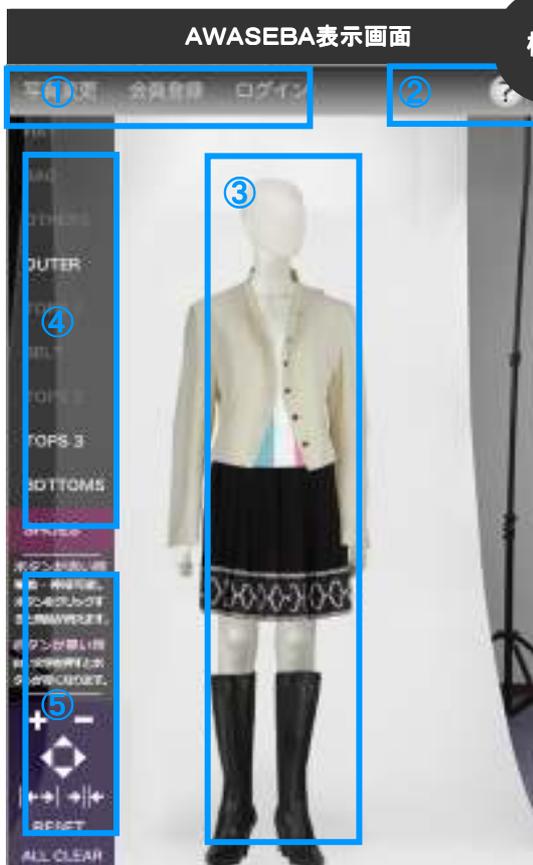
ご使用方法

パスワードとメールアドレスを登録してログインします。

ご自身の全身写真をWEBサイトに送信します。

試着したい服を選択。
※自由に組み合わせ可能

自分の写真と着合わせた画像が表示されます



機能

①写真を変更することができる。

※自分の写真を表示する場合、会員登録が必要（登録無料）

②ヘルプ機能

操作方法の各詳細

③表示されている服をマウスで操作

※レイヤー部が赤くなっているアイテム

④レイヤーの切り替え

※操作できる服を切り替える事が可能

⑤コントロールパネル

※服の位置設定や大きさなどの調節（マウスでも可）

＜本件に関するお問い合わせ先＞ 『セレクトスクエア』PR 事務局（株）プラチナム内
担当：鈴木・永井 【TEL】03-5572-6071 【FAX】03-5572-6075 【Mail】ta-suzuki@vectorinc.co.jp



■セレクトスクエア事業内容

2001年2月より丸紅株式会社の一事業として大手セレクトショップの衣料を中心に、小物やバッグ、アクセサリをインターネットで販売するECサイトを運営。現在は、厳選した47ショップ、約800ブランド、約10,000アイテムを取り扱っております。

■主要取扱ショップ

ビームス、シッパス、トゥモローランド、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング、アーバンリサーチ、アナザーエディション、ロペ、アダム エロペ 等。



代表取締役：属 健太郎(さっか けんたろう)

大学卒業後、丸紅株式会社に入社。リスクマネジメント業務を経て情報産業部門でコンテンツビジネスに関わり、ハリウッド映画等のコンテンツ著作権ビジネスにも関わる。

2004年4月よりセレクトスクエア事業の責任者として右肩上がりの成長を達成し、その後丸紅から事業譲渡を受け2007年7月より株式会社セレクトスクエアの代表取締役社長に就任。

■ショップ紹介

I É N A

自分なりの心地よい時間を知る働く女性たちへ

自分なりの心地よい時間を知っていて、仕事もプライベートも大切にできるパリに住む一人の女性をイメージしています。白・紺・グレー・黒を基本カラーとし、トレンドカラーはスパイスとして加える…。“プライベート”、“オフィシャル”、“オケージョン”という『働く女性の日常』をフレンチシックをベースに、上品で上質な定番でありながらもありきたりではない洗練されたスタイルを提案します。

É D I F I C E

時流をとらえた上品な大人のスタイルを

ファッションだけでなく、ライフスタイル全般に興味を持つ高感度な男性顧客層を主な対象とし、時流をとらえたデイリー～ドレスウェアまでを提案。こだわりを持ち、居心地良く空間演出された店舗で、高品質な商品と接客でEDIFICE流の上品なスタイルを提案する大人の男のSHOPです。

＜本件に関するお問い合わせ先＞ 『セレクトスクエア』PR事務局 (株)プラチナム内
担当：鈴木・永井 【TEL】03-5572-6071 【FAX】03-5572-6075 【Mail】ta-suzuki@vectorinc.co.jp