

株式会社 Nicoli 2025 年 2 月 10 日

総フォロワー数 70 万人の SNS メディア「実況ベイビー」を運営する株式会社 Nicoli Dawn Capital、ANOBAKA、笠原健治、G-STARTUP より 5000 万円の資金調達を実施 グローバルな親子向け IP コンテンツ開発を加速

世界の親子向け IP コンテンツを開発・配信する株式会社 Nicoli（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原田 修佑）は、Dawn Capital、ANOBAKA、笠原 健治、G-STARTUP より、シードラウンドで総額 5000 万円の資金調達を第三者割当増資により実施したことをお知らせします。今回の資金調達により、日本発で世界中の親子に愛されるキャラクターを開発し、グッズ商品やサービスに活用するグローバル IP（知的財産）コンテンツ事業を加速してまいります。



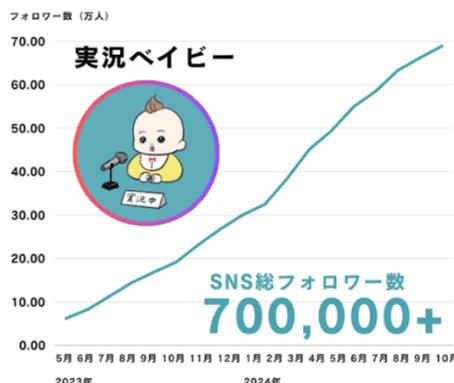
■ Nicoli 事業概要

1) 創業経緯

Nicoli は「エンタメの力で、親と子の笑顔を紡ぐ」をミッションに掲げ、赤ちゃん動画に実況をつける SNS メディア「実況ベイビー」を運営する会社です。代表の原田修佑は元テレビ東京のアナウンサーで、「WBS（ワールドビジネスサテライト）」やスポーツ実況、幼児向け番組「シナぷしゅ」などを担当し、2021 年には自身も父親として 3 ヶ月間の育児休業を取得。子育てを通じてエンターテインメントの持つ力に魅了され 2023 年 8 月に Nicoli を創業。親子向け IP コンテンツを通じて親子の日常に彩りを添え、笑顔あふれる環境を創り出すことを使命に活動をしています。

2) 足元

最初の事業として始めた「実況ベイビー」は、親御さんからお送りいただいた赤ちゃんの動画にアナウンサーが実況を付ける SNS メディアです。SNS 全体で約 70 万人以上のフォロワーを抱え、総再生回数は約 10 億回を超える人気アカウントとして成長し続けています。また、実況ベイビーを活用し、花王株式会社、ピジョン株式会社など親子向けにビジネスを展開する企業のマーケティング支援事業も拡大しております。



■ 市場機会

日本発のエンターテインメントは、映画やアニメ、ゲームといった大人向けコンテンツで世界的な成功を取っています。しかし、親子向けや赤ちゃん向けの IP コンテンツにはグローバル市場で存在感を発揮する作品が少なく、海外発の「Cocomelon (YouTube 登録者数 1.88 億人)」や「Baby Shark (154 億回再生)」といった作品が市場を席巻しています。

PRESS RELEASE

そこで、Nicoli は「実況ベイビー」での SNS マーケティングのノウハウを活用し、日本発で世界中の親子に愛されるキャラクターを創出するグローバル IP (知的財産) コンテンツ事業を立ち上げました。

■ 資金調達

今回の資金調達では、親子向けコンテンツの企画・制作体制を強化し、国際市場で競争力を持つ作品の開発を加速させるとともに、デジタル配信プラットフォームや SNS を活用したグローバル展開を目指します。さらに、「実況ベイビー」のコンテンツも拡充し、親子と一緒に楽しめるコンテンツ配信を強化していきます。Nicoli では、テレビ局や広告代理店での実務経験のあるメンバーを中心に、コンテンツ制作を進めておりますが、業務拡大に合わせメンバーも増強してまいります。

Dawn Capital 代表取締役社長 石倉 孝彦 氏

元アナウンサーという経歴からくる表現力の高さ、70 万人のフォロワーを抱える「実況ベイビー」を運営し、そして何よりも子どもたちを想う原田さんを見て、世界中から愛されるキャラクターを生み出しているかと確信しました。原田さんと共に、子どもたちの未来を豊かにしていくお手伝いをしたいと思い、今回投資をさせていただきました。ワクワクする未来を子ども向け IP から、そして世界へ、Nicoli のみなさんと共に歩んでいけることを心から嬉しく思います！

株式会社 ANOBAKA 代表取締役 長野 泰和 氏

ANOBAKA はシード特化型 VC として創業者が自分の事業にどれだけ熱狂しているかを重要視しています。原田さんは最初に会った時から目をキラキラさせて、「キッズエンタメの世界で勝つんだ」という夢を語っていたのがとても印象的でした。その Nicoli の夢の一端を担えることができ幸せです。子育て世代の誰もが知っているエンタメを Nicoli が提供している世界が楽しみで仕方ありません。

株式会社グロービス 代表室 ベンチャー・サポート・チーム G-STARTUP 事務局長 田村菜津紀氏

G-STARTUP 8th batch へのご参加をきっかけに、ご支援させていただいています。出会った当初、元アナウンサーだった原田さんは「ビジネスはよくわからない。でも、子育て×エンタメなら日本トップです！」と熱い想いを語られていました。それからメキメキと成長し、今では国内外のキーパーソンを次々と巻き込み、起業家として類まれなる才能を発揮されています。「世界中の親子をニコリさせる」というビジョンのもと、実況ベイビーを皮切りに、既に日本において多くの親子の熱狂を生み出してられています。今回の資金調達を通じて、事業開発をさらに加速させ、日本を代表するグローバルエンタメスタートアップへと飛躍されることを期待しています。そしてユニコーン企業へと成長されることを心から応援しています！

■ 親子に愛される IP 創出を目指す仲間を募集中

Nicoli は正社員、副業問わず、親子向けマーケティング・IP 事業に携わる人材を募集しています。

当社の取り組みに共感いただける方、少しでも親子向けエンタメコンテンツ発信に興味を持った方はお気軽にご連絡ください。

会社概要

社 名：株式会社 Nicoli

代 表 者：代表取締役社長 原田 修佑 (はらだ・しゅうすけ)

所 在 地：東京都千代田区平河町 1 丁目 3-10 ブルービル本館 4B

設 立：2023 年 8 月

U R L：https://nicoli.jp/

事業内容：親子向けマーケティング支援事業、キャラクター・IP 事業