



情報解禁 9月13日

発行：2025 年 9 月 12 日

株式会社ランドウェル

「マンガ」と「アニメ」の原点は北斎

【HOKUSAI－ぜんぶ、北斎のしわざでした。展】での

CHUMS×葛飾北斎スペシャルコラボ

株式会社ランドウェル（東京都港区北青山、代表取締役：土屋芳隆）は、日本総代理店を務めるアウトドア・カジュアルブランド「CHUMS（チャムス）」と「HOKUSAIーぜんぶ、北斎のしわざでした。展」とのコラボレーションの商品を販売いたします。Tシャツをはじめとするラインナップには、北斎の“大波”とブービーバードが見事に融合されたデザインや、『北斎漫画』の中に登場する6つの表情をブービーバードで表現したユーモアあふれるアートワークなど、2種類のデザインを展開。CHUMSらしいあそびゴコロを、世界に誇る浮世絵師・北斎のエッセンスとともに楽しめる、今回だけのスペシャルコラボレーションです。



世界で最も有名な日本人アーティスト、「HOKUSAI」。北斎は90年の生涯で30,000点もの作品を残し、93回の引越し、30以上の画号を使い分けた自由奔放な生き様でも知られています。紙と筆しかなかった時代にあって、北斎の表現は、いまや世界を席巻する日本のエンターテインメント文化「マンガ」や「アニメ」のルーツともいわれています。

【CHUMS×葛飾北斎】「富嶽三十六景」神奈川冲浪裏モチーフに!!

▼北斎と言えば、「富嶽三十六景」神奈川冲浪裏と言われるほど代表作となっている、こちらをモチーフにブービーバードの顔を浪に落とし込んだデザイン。

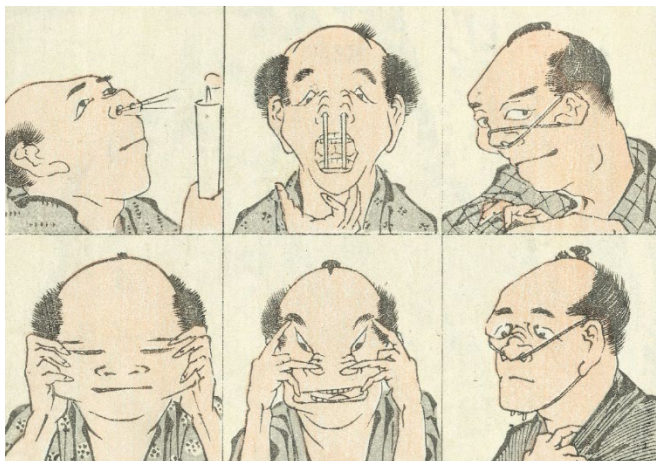


- CHUMS x 葛飾北斎 浪裏 T-Shirt 6,000 円
- CHUMS x 葛飾北斎 浪裏 Tote Bag 4,000 円
- CHUMS x 葛飾北斎 浪裏 Canvas Pouch 3,500 円
- CHUMS x 葛飾北斎 浪裏手ぬぐい 3,000 円

「※価格は全て税込です」

【CHUMS×葛飾北斎】北斎漫画「百面相」モチーフに!!

▼北斎漫画「百面相」十編 笑い誘う6人の顔芸をブービーボードに落とし込んだデザイン。



■CHUMS x 葛飾北斎 漫画 Pocket T 6,000 円

■CHUMS x 葛飾北斎 漫画 Socks 2,000 円

■CHUMS x 葛飾北斎 漫画 Tote Bag 4,000 円

「※価格は全て税込です」

HOKUSAI – ぜんぶ、北斎のしわざでした。展は、『北斎漫画』1,700 冊を所蔵する浦上満氏（浦上蒼穹堂）の全面協力のもと開催されます。質・量ともに世界一として知られる浦上コレクションの『北斎漫画』全 15 編をはじめ、多彩な読本(よみほん)の挿絵、『富嶽三十六景 神奈川冲浪裏』（通称：大波）、自らを“画狂人”と称した晩年の傑作『富嶽百景』全 3 編・102 図、さらには本邦初公開となる幻の肉筆画 16 図など、出展作品は総数 300 点を超えます。

「集中線」「ギャグ描写」「アニメ原画」など、現代のマンガやアニメの表現の原点ともいえる作品に着目した新しい展示演出で、200 年前の“北斎のしわざ”を体感する一そんな貴重な機

会となる展覧会です。

■展覧会名 HOKUSAI – ぜんぶ、北斎のしわざでした。展

■会期 2025.9.13[土] - 11.30[日]

■会場 CREATIVE MUSEUM TOKYO（東京都中央区京橋 1-7-1 TODA BUILDING 6F）

■開館時間 10:00 - 18:00 ※毎週金・土曜および祝前日は 20:00 まで開館 ※最終入場は閉館の 30 分前まで

■主催 日本テレビ放送網、CREATIVE MUSEUM TOKYO、BS 日テレ、WOWOW

■特別協力 浦上蒼穹堂

■展覧会公式サイト <https://hokusai2025.jp>

【取扱店舗】

展覧会内ストア

CHUMS ONLINE SHOP <https://www.chums.jp/topics/hokusai>

CHUMS 直営店（表参道店、グランフロント大阪店、昭島アウトドアヴィレッジ店、東京ソラマチ店、昭和記念公園店、長崎スタジアムシティ店、ららぽーと EXPOCITY 店、

CHUMS Shop in shop（NEST 焼津店、Rampjack 掛尾店、ベースキャンプゆめタウン店）

●「CHUMS（チャムス）」ブランド概要

アメリカ・ユタ州のコロラド川でリバーガイドをしていた創業者は、ラフティングの際にサングラスが川へ落ちてしまうという悩みからサングラスストラップを開発。こうして生み出されたのが、CHUMS のファーストプロダクト“CHUMS Original Retainer（オリジナルリテーナー）”でした。

ユタ州ハリケーンに工場を設立し、ブランドマスコットのブービーバードが誕生、スウェットを使ったアパレルの展開を開始。2023 年に創設 40 周年を迎えた同ブランドは、日々の生活の中に「こんなアイテムがあったらいいな」を形にし続けています。



●ブランドのマスコット：ブービーバード（Booby Bird）

エクアドルから南メキシコの海岸線、日本では小笠原諸島に生息する『かつお鳥』。とても人懐こく警戒心がないため、南米の漁師たちには

『bobo（ボーボー鳥）』とも呼ばれ、誰でもお馴染みの最下位から 2 番目のブービー賞と同じ単語です。

CHUMS Japan 公式ウェブサイト <http://www.chums.jp/>

CHUMS Japan 公式 Instagram https://www.instagram.com/chums_japan/

CHUMS Japan 公式 X <https://twitter.com/chumsjapan>

CHUMS Japan 公式 Facebook <https://www.facebook.com/shop.chums.jp/>

CHUMS Japan 公式 YouTube <https://www.youtube.com/user/ChumsOfficial>

「CHUMS®」、「BOOBY BIRD®」、「ブービーバード®」は株式会社ランドウェルの登録商標です。

【取材・製品リリース・ご掲載に関するお問い合わせ先】

株式会社ランドウェル 広告宣伝部 TEL：03-6432-9551

東京都港区北青山 3-5-12 青山クリスタルビル 7 階

担当：渡部・赤塚・長谷部 MAIL：press@chums.jp

画像は[こちら](#)から
ダウンロード可能です

有効期限：2025/11/30