



ミヨシ石鹸 リブランディング第一弾

ブランドロゴをはじめ、 「無添加シリーズ」のパッケージをリニューアル

水とせっけん素地だけを使い、純粋なせっけんを作り続けている「ミヨシ石鹸」
原点の進化を目指して、今秋、装いも新たに生まれ変わります

ミヨシ石鹸株式会社（東京都墨田区、代表取締役社長・三木晴信）は、設立当時より人と環境にやさしい商品と本質に根差したもののづくりのもと、無添加にこだわり、水とせっけん素地だけで作られた純粋なせっけんを作り続けています。この度、「ミヨシ石鹸」の原点の進化を目指し、より多くの方々にその魅力を届けるべく2024年秋より、リブランディングを開始します。第一弾として、ブランドロゴの刷新と、「無添加せっけん・泡のハンドソープ」をはじめとする主力商品のパッケージをリニューアル。2024年8月30日より東京ビックサイトで開催するドラッグストアショーにて発表し、この秋より順次販売してまいります。

リブランディングのクリエイティブディレクションはプロダクトデザイナー柴田文江氏、アートディレクションはグラフィックデザイナー廣村正彰氏が担います。ミヨシ石鹸の歴史やものづくりの姿勢など本質的な要素を丁寧に解き、現代の生活者の視点にあわせ柔らかく再構築していきます。新ロゴや主力商品のリパッケージのデザインは、これまで用いられたブランドカラーをベースに、ディテールを寧に調整し、長年愛用いただいているお客様にも、はじめて手にするお客様にも、無添加にこだわるミヨシ石鹸のシンプルさ、純粋さを共感いただけるようなデザインに仕上げています。東京都墨田区の地で、100年以上にわたり純粋なせっけんをつくり続けている「ミヨシ石鹸」の本質に根差した次なる100年に向けた新たな動きにぜひご注目ください。

MIYOSHI

MIYOSHI

純粋なせっけん、すべて無添加。

歴史

1900年代初頭、多くのメーカーが工場を構え、「せっけんの町」と呼ばれた東京都墨田区。この町で100年以上にわたりのづくりを続けてきた「ミヨシ石鹸」は、その歴史と伝統を受け継ぐ数少ない会社です。創業当初、繊維工業用のせっけん製造からスタートした「ミヨシ石鹸」ですが、時代のニーズに合わせて身体用・台所用・洗濯用といった商品を展開し、現在の総合洗浄剤メーカーとしての礎を築きました。そんな私たちに転機が訪れたのは、1986年のこと。当時、環境への負荷が問題視されていた合成界面活性剤の一切の使用を取り止め、“洗浄成分100%／純せっけん”の商品を製造するメーカーへと転身しました。経済合理性や効率よりも、人と環境にやさしい商品を真っ直ぐに。本質に根ざしたものづくりと社会に対する姿勢は、今もこれからも変わることはありません。

原料

「ミヨシ石鹸」の原料は、牛脂、なたね油、パーム油といった動植物の天然油脂です。無添加せっけんは油脂そのものの性質が反映されるため、高品質な原料のみを厳選して使用。自然の恵みから作られるせっけんは、人体への影響や環境負荷が少ないだけでなく、肌にやさしく、しっとりした洗い心地が特徴です。また、製品の成分表記は医薬品医療機器等法に基づいて決められていますが、「ミヨシ石鹸」では原材料の成分を脂肪酸レベルまで記載。原料調達から製造工程まで、品質向上につながるトレーサビリティにも力を入れています。実際のところ無添加といっても、添加物を一切使っていない「純せっけん」から、合成成分は含んでいないという意味での「一部無添加」といった商品までさまざま。だからこそ、「ミヨシ石鹸」はものづくりの透明性を担保し、すべて無添加にこだわります。

製法

せっけんの原料となる天然油脂は、それぞれ固有の組成を持った脂肪酸とグリセリンで構成されています。「ミヨシ石鹸」は、天然油脂を精製・分解・蒸留し、せっけん素地のベースとなる脂肪酸を取り出す作業から商品を製造する工程まで、ものづくりを一貫して行う体制を持っています。脂肪酸は、泡立ちや洗浄力はもちろん、肌へのやさしさも含めて、せっけんの性質を左右するため、高品質な脂肪酸の精製は、優れたせっけんづくりに欠かせない大切な技術です。私たちは、原料油脂の特性を活かすだけでなく、せっけんの普遍性に着目。釜焚きケン化法に代表される伝統的製法を用い、用途に合わせた処方ですべての暮らしに役立つ商品を展開しています。ものづくりで大切なのは、原点を進化させていくこと。普遍を見つめ、工夫を積み重ねながら、さらなる上質を追求していきます。

環境

「ミヨシ石鹸」が水と純粋なせっけん成分だけで作られた無添加せっけんにこだわる理由は、肌や健康への配慮だけでなく、地球環境に深く関わる切実な課題だと捉えているからです。せっけんは約5000年前の古代ローマで誕生し、人類の歴史とともに歩んできました。河川や海に排水されても汚染が少なく、微生物や小魚のエサとなり、自然に還ることで地球環境と共生してきました。「ミヨシ石鹸」は、持続可能なパーム油の生産と利用を促進するRSPO認証の原料や、CO2削減効果があるといわれるサトウキビ由来のバイオマス容器を積極的に使用。海洋プラスチックごみ問題の解決を目指すクリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンスに参加するなど、ごくあたりまえにサステナビリティに取り組んでいます。まずは、私たちにできることから。未来のやさしさを作っていきます。

MIYOSHI

リパッケージデザインボトル

「無添加せっけん 泡のハンドソープ」「無添加せっけん 泡のボディソープ」をはじめ、全41品目のアイテムのパッケージをリニューアル。新パッケージはこの秋より順次販売してまいります。



写真左：
「無添加せっけん 泡のハンドソープ」
本体350ml ¥572（税込）

写真右：
「無添加せっけん 泡のボディソープ」
本体500ml ¥880（税込）

展示概要

JAPAN ドラッグストアショー2024

会期： 2024年8月30日(金)～9月1日(日)
会場： 東京ビックサイト(東3・4・5・6ホール)
ブース： 東5ホール 5-64
ブースデザイン： Hiromura Design Office

会社概要

会社名： ミヨシ石鹸株式会社
所在地： 130-0021 東京都墨田区緑3-8-12
創業： 1921年
事業内容： 石鹸及び化粧品の研究開発および製造販売
代表： 三木晴信
URL： <https://miyoshisoap.co.jp>(2025年2月リニューアル予定)

ブランディングチーム

クリエイティブディレクション： 柴田文江 (Design Studio S)
アートディレクション： 廣村正彰 (Hiromura Design Office)
編集・コピーライト： 柴田隆寛 (Kichi)
WEBディレクション： 本間裕基 (Past Inc.)

CONTACT

本件に関するご質問、取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

GENERAL CONTACT	PRESS CONTACT
ミヨシ石鹸株式会社	デイリープレス
担当：北原・太田	担当：川村 美帆
pr@miyoshisoap.co.jp	mihokawamura@dailypress.org

MIYOSHI