



ミヨシ石鹸 リブランディング第二弾

MIYOSHI オフィシャルサイトをリニューアル

100年以上に渡り、純粋なせっけんを作り続けている「ミヨシ石鹸」美しく、選びやすく、もっと快適に。使う人に寄り添う、やさしいサイトに生まれ変わりました。

ミヨシ石鹸株式会社（東京都墨田区、代表取締役社長・三木晴信）は、設立当初から人と環境にやさしい商品づくりを追求し、本質を大切にしたものづくりを続けてきました。無添加にこだわり、水とせっけん素地だけで作られた純粋なせっけんを、今も変わらず作り続けています。2024年秋より、「ミヨシ石鹸」の原点の進化を目指し、より多くの方々にその魅力を届けるべく、パッケージのリニューアルを皮切りにリブランディングをスタート。ミヨシ石鹸の歴史やものづくりの姿勢など本質的な要素を丁寧に解き、現代の生活者の視点に合わせ柔らかく再構築しています。

この度は、リブランディング第二弾として、3月31日（月）にミヨシ石鹸のオフィシャルサイトを全面リニューアルし、新たに公開いたしました。東京都墨田区の地で100年以上にわたり、純粋なせっけんを作り続けてきた「ミヨシ石鹸」。その歴史やものづくり、原料へのこだわりに加え、今後は季節や用途に合わせた商品の提案や、お掃除・お洗濯に役立つ知恵や知識も紹介していく予定です。また、オンラインストアも装いも新たにリニューアル。「からだのせっけん」「暮らしのせっけん」の 카테고리を設け、ミヨシ石鹸の主力商品である無添加シリーズをはじめ、詰め替え用リフィルなどを含みパッケージした商品を、全ラインナップ取り揃えています。

今後はオフィシャルサイトおよびオンラインストアの独自企画なども準備してまいります。ぜひご注目いただけますようよろしくお願いいたします。

MIYOSHI



[MIYOSHIオフィシャルサイト]
 URL: <https://miyoshisoap.co.jp>
 リニューアル: 2025年3月31日(月)

運営: ミヨシ石鹸株式会社
 クリエイティブディレクション: 柴田文江 (Design Studio S)
 編集・コピーライト: 柴田隆寛 (Kichi)
 WEB ディレクション: 本間裕基 (Past Inc.)

MIYOSHI

1921年創業。東京都墨田区で100年以上にわたりものづくりを続けてきた「ミヨシ石鹸」。創業当初、繊維工業用のせっけん製造からスタートし、時代のニーズに合わせて身体用・台所用・洗濯用といった商品を展開し、現在の総合洗浄剤メーカーとしての礎を築きました。1986年より当時、環境への負荷が問題視されていた合成界面活性剤の一切の使用を取り止め、“洗浄成分100% / 純せっけん”の商品を製造するメーカーへと転身。経済合理性や効率よりも、人と環境にやさしい商品を真っ直ぐに。本質に根ざしたものづくりで、無添加にこだわり水とせっけん素地だけを使い、純粋なせっけんを作り続けています。

会社名: ミヨシ石鹸株式会社
 所在地: 130-0021 東京都墨田区緑3-8-12
 創業: 1921年
 事業内容: 石鹸及び化粧品の研究開発および製造販売
 代表: 三木晴信

CONTACT

本件に関するご質問、取材に関するお問い合わせは下記までご連絡下さい。

GENERAL CONTACT
 ミヨシ石鹸株式会社
 担当: 太田 優
pr@miyoshisoap.co.jp

PRESS CONTACT
 デイリースプレッス
 担当: 川村 美帆
mihokawamura@dailypress.org

MIYOSHI