

2009年12月28日

25

報道関係者各位

株式会社ポイント

**株式会社ポイントが展開する大型旗艦店が関西地区に初出店  
“collect point 心齋橋店” 2月27日オープン！！**

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役社長:石井稔晃)は、関西地区では初の大型旗艦店として、「コレクトポイント心齋橋店」(所在:大阪府大阪市中央区心齋橋筋1-5-22)を、2010年2月27日(土)にオープンすることを決定しました。

「コレクトポイント」は、当社の人気ブランドを複数集積した、日本でも珍しい店舗業態です。本年4月にオープンした当社初の大型旗艦店「コレクトポイント原宿店」は、世界でも有数のファッション激戦区である原宿・表参道において、開店以来、日本国内のみならず、海外からの旅行者の方など、多くのお客様にご来店いただいています。

2010年2月27日(土)にオープンする「コレクトポイント心齋橋店」は、関西地区では初の「コレクトポイント」業態であり、当社の人気5ブランドが集積します。また、3階には、当社初のティーン市場向けブランド「repipi armario」を展開する予定です。「repipi armario」にとっては、1号店としての位置付けとなります。

<店舗の特徴>

■当社の人気ブランドを集積した画期的な店舗業態

展開するのは既存5ブランドに、新ブランド「repipi armario」を加えた、計6ブランドです。当社の都心型人気ブランドを集積し、お客様に新たな価値をご提供します。1階はレディース「LOWRYS FARM」、「JEANASiS」、「Heather」、2階はメンズ「RAGEBLUE」、「HARE」、3階はティーン向け「repipi armario」というブランド構成になっています。

■関西地区で最大級の売場面積

店舗面積は約270坪と、「コレクトポイント原宿店」に次ぐ規模となり、関西地区では最大の店舗となります。

<コレクトポイント心齋橋店概要>

|      |   |
|------|---|
| 所在地  | 大阪府大阪市中央区心齋橋筋1丁目5番22号                               |
| 交通   | 地下鉄「心齋橋」駅より徒歩1分                                     |
| 店舗面積 | 888.56 m <sup>2</sup> (約270坪)                       |
| 開店日  | 2010年2月27日(土)                                       |
| 1階   | LOWRYS FARM(ローリーズファーム)、JEANASiS(ジーナシス)、Heather(ヘザー) |
| 2階   | RAGEBLUE(レイジブルー)、HARE(ハレ)                           |
| 3階   | repipi armario(レピピアルマリオ)                            |

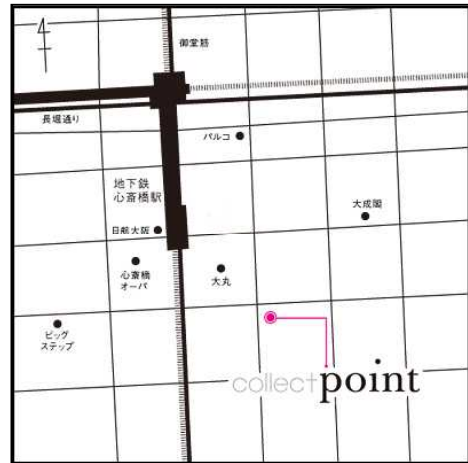
# PRESS RELEASE

# point

<店舗外観イメージ>



<MAP>



<1階イメージ>



<2階イメージ>



<3階イメージ>



# PRESS RELEASE

point

## ※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在12の自社ブランドを有し、国内では617店舗、海外(香港・台湾)で31店舗の計648店舗(2009年11月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階  
代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃  
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685  
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン  
売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)  
店舗数 : 国内617店、海外(台湾・香港・上海)31店(2009年11月末現在)  
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
                  apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
                  LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
                  GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け  
                  shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け  
                  UNDERCURRENT(アンダーカレント):30代後半~50代男女向け  
                  JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
                  RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
                  HARE(ハレ):20~30代男性向け  
                  Heather(ヘザー):20代女性向け  
                  inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
                  TRANS CONTINENTS(トランスコンチネンツ):ノンエイジの男女  
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。  
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

# enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 経営企画室 林/岩越

TEL:03 3243 6032 FAX:03 3243 2577

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162