

2010年3月8日

30

報道関係者各位

株式会社ポイント

雑誌「nicola」、人気タレント「川口春奈」さんとの  
**“repipi armario”コラボアイテム発売・記念イベント開催**

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役専務執行役員:遠藤洋一)は、3月20日(土)より雑誌、「nicola(ニコラ)」、人気タレント「川口春奈」さんとの“repipi armario”コラボアイテムを発売致します。

また同日3月20日(土)、「コレクトポイント心齋橋店」にてコラボアイテムの発売を記念し、川口春奈さんをお招きするトークイベントを開催します。

「repipi armario」は、今春デビューした当社初のティーン市場向け新ブランド。2010年2月27日(土)にオープンした「コレクトポイント心齋橋店」を皮切りに、展開を拡げていく予定となっております。

<nicola(ニコラ)>

nicola(ニコラ)は、中学生を中心に思春期女子のライフスタイル情報全般を扱うファッション雑誌。発行元は株式会社新潮社。毎月1日発売。207,608部(日本雑誌協会 印刷証明付き部数)

<川口春奈さん>



1995年2月10日生まれ(15歳)。

研音所属。2007年度「ニコラモデル・オーディション」グランプリ。

「ニコラ」専属モデルとして、またドラマ・CMなどでも活躍されています。

ドラマ

2009年10～12月 月曜21時～ CX系「東京DOGS」高倉カリン役

2010年1月～ 火曜21時～ CX系「泣かないと決めた日」角田愛役

2010年3月13日 土曜22時～ BSフジ「初恋クロニクル」主演 里浦美咲役

CM

2009年3月～ 三井不動産販売「三井のリハウス」

2009年4月～ 大塚製薬「ポカリスエット」

2009年10月～ KDDI「LISMO!」

# PRESS RELEASE

# point

<コラボアイテム>川口春奈さんのデザインしたコラボアイテムは全3アイテム4種。

AラインTシャツ ¥3,150

ラグランそで、リボンワッペンつき。丈が長めでふんわりシルエット。



デニムショートパンツ ¥4,095

裾から見える水玉ポケット。ハートの形のボタン。キミドリのロゴ刺繍が特徴。



レピピトート(2種) ¥3,150

ハート柄(裏表で色違い)とリボン柄2種。それぞれロゴポーチ付き。



<コラボ発売記念イベント>



3月20日(土)、コレクトポイント心斎橋店にて川口春奈さんのトークショーを中心に、握手会やプレゼント大会などを予定しております。

11時の開店時よりコラボアイテムの販売を開始。

コラボアイテムお買い上げの方は、

13:00～ 15:30～の販売イベントに参加ができます

(女子限定)。各回先着100名(計200名)

# PRESS RELEASE

point

## ※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では627店舗、海外(台湾・香港・上海)で31店舗の計658店舗(2010年2月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階  
代表者 : 代表取締役専務執行役員 遠藤 洋一  
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685  
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン  
売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)  
店舗数 : 国内627店、海外(台湾・香港・上海)31店(2010年2月末現在)  
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
                  apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
                  LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
                  GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け  
                  shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け  
                  JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
                  RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
                  HARE(ハレ):20~30代男性向け  
                  Heather(ヘザー):20代女性向け  
                  inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
                  repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け  
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。  
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

# enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162