

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド
**“LOWRYS FARM(ローリーズファーム)”×プレオーガニックコットンプログラム
インド スルワ村、コットン畑のオーガニック栽培移行をサポートするプロジェクト
「LOWRYS P.O.C FARM」を開始**

LOWRYS P.O.C FARM

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するレディスカジュアルブランド「LOWRYS FARM(ローリーズファーム)」は、インドコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援するプレオーガニックコットンプログラム事務局(運営:株式会社クルック・伊藤忠商事株式会社 繊維カンパニー 以下、POC プログラム)と共同で、インド マディア・プラデーシュ州 スルワ村にあるコットン畑のオーガニック栽培移行をサポートするプロジェクト「LOWRYS P.O.C FARM(ローリーズピーオーシーファーム)」を開始いたします。

オーガニックコットンとして認定されるには、無農薬農法開始後 3 年の歳月がかかります。LOWRYS P.O.C FARM は、現在オーガニックコットンとして認証されるまでの移行期間にある、スルワ村で収穫された 1 年目の無農薬コットンを全量買取りするほか、農法の指導や認証取得のサポートをすることで、スルワ村のコットン畑をオーガニック化するプロジェクトです。その活動の第一弾として、プレオーガニックコットン T シャツを全国各店舗で発売いたします。

当社はこれまでもオーガニックコットンを使用した商品を展開していましたが、今回のオーガニックな畑を広げる活動をきっかけに、より一層ファッションを通じての社会貢献に努めてまいります。

■ LOWRYS P.O.C FARM について

インドのコットン畑では、農薬や化学肥料使用による環境被害や生産者の健康被害及び、農薬購入のための借金苦による自殺の問題等が起こっています。

PRESS RELEASE

POC プログラムでは、インドのコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援することで、これらの問題を解決できるよう、オーガニックコットン認証を取得するまでの現地サポート活動を続けており、その活動に LOWRYS FARM も賛同し、スルワ村全体をサポートする企画に至りました。

■ POCプログラムについて

プレオーガニックコットンとは、オーガニックコットンとして認定される前に収穫された、無農薬で育てられたコットンのことです。無農薬農法開始から認定までの3年間、農家は収穫量減、収入減となってしまいます。POCプログラムは、そんなオーガニックに認定される前のコットンを「プレオーガニックコットン」としてプレミアムをつけて買い取るほか、農法の指導や認証軽減のサポートを行うことで、農家のオーガニック移行にかかる経済的負担とコットン畑の環境負担を軽減し、オーガニックへの移行をサポートしています。株式会社クルックと伊藤忠商事株式会社 繊維カンパニーが共同で企画・運営を行う「インドコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援するプログラム」です。

<http://www.preorganic.com/>

■ 展開アイテム

プレオーガニックコットン(POC)を使ったアイテムには、「LOWRYS P.O.C FARM」というネームをつけて販売します。各アイテムにオリジナルエコバッグ付き。優しい風合いで、普段使いにぴったりなアイテムです。



- 発売日 : 2011年5月15日(日)～ 順次店頭展開
- アイテム詳細 : POCを使用したカットソー、ワンピース、タンクトップなど全5種を、「PEACE」「LOCAL」「ORGANIC」「LOVE」プリントのエコバッグに入れて販売します。サイズは全てM/L展開、価格は税込1,380円～4,095円となります。
- 素材 : POC 100%
- 取り扱い店舗 : 全国のLOWRYS FARM店舗
(apart by lowrys代官山・浦和美園、ECサイト、ZOZOTOWN 含む)
- 特設サイト : <http://www.lowryspocfarm.jp/>

PRESS RELEASE

■ 消費者と生産者が繋がる仕組みづくり

LOWRYS P.O.C FARMでは、インドのコットン畑の状況やPOC商品を選ぶことの意義などをより多くの消費者の方に知っていただくため、アートディレクターの平林奈緒美氏とイラストレーターのポール・デビス氏に参加いただき、消費者と生産者が繋がる仕組みづくりにこだわりました。スルワ村をひとまとまりでサポートしているからこそできる、非常に細かなトレーサビリティをもとにした、様々なコンテンツを用意いたしました。今後コンテンツの拡充を行っていく予定です。

▼楽しく理解しやすいイラストの特設サイト



▼生産者の顔が見える紙タグ



▼参加クリエイタープロフィール

平林奈緒美 /アートディレクター・グラフィックデザイナー

東京都生まれ。1992年武蔵野美術大学空間演出デザイン学科卒業後、株式会社資生堂(宣伝制作部)入社。2002年より1年間ロンドンのデザインスタジオ「MadeThought」に出向。04年12月資生堂を退社し、05年1月よりフリーで活動開始。主な受賞に、NY ADC金賞・銀賞、British D&AD銀賞、JAGDA新人賞、東京ADC賞、東京TDC賞、グッドデザイン賞等多数。

ポール・デビス/イラストレーター

イギリス西部サマーセット生まれ。1985年にエクセター・カレッジオブアートアンドデザインを卒業した後、ロンドンに移住。80年代後半になってカラージュまたはイラストレーションを中心に製作するようになる。落書きの様に雑に書かれた線、ぼんやりとかすんだ背景に浮かぶ人物達、計算された不器用さを特徴とするその作品は、世界中のファンから熱烈な支持を受けている。主な受賞に、イラストレーターオブザイヤー、カートゥニストオブザイヤー等多数。

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 1,058億円(連結ベース、2011年2月期)
店舗数 : 国内 766店、海外(台湾・香港・上海) 43店(2011年4月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム): 20歳代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク): 20~30歳代男女、2~6歳子供向け
JEANASIS(ジーナシス): 20歳代女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム): 20~30歳代女性向け
Heather(ヘザー): 20歳代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ): 25~35歳女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー): 18~25歳男性向け
HARE(ハレ): 20~30代男性、25~35歳女性向け
collect point(コレクトポイント): 25歳からの女性向け
repipi armario(レピピアルマリオ): 13歳~17歳の女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム): 20歳代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック): 20歳代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ): 25~30歳代女性向け
inmercanto(インメルカート): 20~30歳代男女向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 企画本部 山下

TEL: 03-3243-6032 FAX: 03-3243-6030

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス: 0120-601-162