

PRESS RELEASE

point

2009 年 4 月 22 日

No 6

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開するブランド、LOWRYS FARM(ローリーズファーム)
人気 No.1 ショ袋(ショッピングバッグ)を大幅に刷新。

株式会社ポイント（本部：中央区八重洲 2-7-2、代表取締役社長：石井稔晃）が展開するヤングレディカジュアルウェアブランド「LOWRYS FARM（ローリーズファーム）」は、2009 年 4 月 24 日より、商品をお買い上げいただいたお客さまにお配りしている「ショ袋（ショッピングバッグ）」のデザインを大幅に刷新します。

LOWRYS FARM では、2005 年 11 月より、不織布を使用したショッピングバッグを導入しておりますが、そのシンプルで清潔感のあるデザインと、お買い上げ後も、日常のシーンで気軽にご利用いただける耐久性、環境に配慮した設計から、お客様に高いご支持をいただいております。このご支持をさらに強固なものにしていくとともに、お買い上げいただいたお客さまに、さらなる楽しさをご提供したい、という思いから、デザインを刷新した、新しいショッピングバッグの配布をスタートします。

なお、新しいショッピングバッグは、2 ヶ月単位でカラーを変更していく予定ですので、LOWRYS FARM ファンのお客さまに、「ショッピングバッグを集める楽しみ」も提案してまいります。

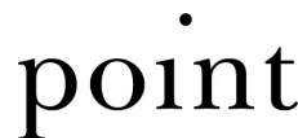
（旧デザイン）



（新デザイン）



PRESS RELEASE



※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953 年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993 年「ポイント」に社名変更。現在 12 の自社ブランドを有し、国内では 551 店舗、海外（香港・台湾）で 25 店舗の計 576 店舗（2009 年 2 月末現在）を展開。2000 年店頭登録、2002 年東証 2 部、2004 年東証 1 部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10 階

代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃

上場証券取引所 : 東京証券取引所（1 部）証券コード 2685

事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン

売上高 : 867 億円（連結ベース、2009 年 2 月期）

店舗数 : 国内 551 店、海外（台湾・香港）25 店（2009 年 2 月末現在）

展開ブランド : LOWRYS FARM（ローリーズファーム）：20 代女性向け
apart by lowrys（アパートバイローリーズ）：25～35 歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM（レブシム ローリーズファーム）：20～30 代女性向け
GLOBAL WORK（グローバルワーク）：20～30 代男女、2～6 歳の子供向け
shuca GLOBAL WORK（シュカグローバルワーク）：25～35 歳女性向け
UNDERCURRENT（アンダーカレント）：30 代後半～50 代男女向け
JEANASIS（ジーナシス）：20 代女性向け
RAGEBLUE（レイジブルー）：18～25 歳男性向け
HARE（ハレ）：20～30 代男性向け
Heather（ヘザー）：20 代女性向け
inmercanto（インメルカート）：20～30 代女性向け
TRANS CONTINENTS（トランスコンチネンツ）：ノンエイジの男女

URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoy することを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 経営企画室 林／岩越

TEL:03-3243-6032 FAX:03-3243-2577

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162