

PRESS RELEASE

point

2010 年 12 月 15 日

63

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイント、OL 層を対象とした新たな百貨店ブランド
“ turno jeana (トゥールノジーナ) ” をリリース！！
2011 年、春に 1 号店を OPEN 予定。

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、25 歳から 30 歳代の女性をターゲットとした新ブランド「turno jeana(トゥールノジーナ)」をリリースいたします。

新たにスタートするブランド「turno jeana」は、都会的な雰囲気イタリアンテイストを MIX し、シルエットや素材にこだわりをもった女性らしいタイルを提案します。

出店時期につきましては、2011 年の春に 1 号店の OPEN を予定しております。

< ブランドロゴ >

turno jeana

「turno」とは

英語でいうところの「ターン」と同じ意味です。

イタリア語で「向きを変える」

「考え方や生き方を変えさせられる」などの意味を持つ単語です。

“人の生活に変化をもたらすブランド”という意味を込めたネーミングです。

< ブランド情報 >

ターゲット	25 歳 ~ 30 歳代の女性
ロケーション	百貨店、ファッションビル等
標準坪数	25 坪

PRESS RELEASE



株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953 年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993 年「ポイント」に社名変更。
2000 年店頭登録、2002 年東証 2 部、2004 年東証 1 部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2 - 7 - 2 八重洲三井ビルディング 10 階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976 億円(連結ベース、2010 年 2 月期)
店舗数 : 国内 699 店、海外(台湾・香港・上海)40 店(2010 年 11 月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20 代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35 歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30 代女性向け
LOWRYS FARM+(ローリーズファーム プラス):20 代~30 代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30 代男女、2~6 歳の子供向け
JEANASIS(ジーナシス):20 代女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25 歳男性向け
HARE(ハレ):20~30 代男性、25~35 歳女性向け
Heather(ヘザー):20 代女性向け
inmercanto(インメルカート):20~30 代女性向け
repi armario(レピアルマリオ):13 歳~17 歳の女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム):20 代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック):20 代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ):25~29 歳の女性向け

URL <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoy することを提案します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

< 本件に関する一般のお問い合わせ先 >

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162