

2009年12月18日

24

報道関係者各位

株式会社ポイント

**株式会社ポイント、ティーン市場向け新ブランド
“ repipi armario (レピピアルマリオ)” リリース！！**

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役社長:石井稔晃)は、13歳~17歳の女の子をターゲットとしたティーン向け新ブランド「 repipi armario (レピピアルマリオ) 」をリリースいたします。

「 repipi armario 」の主要ターゲットである13歳~17歳の女の子は、メディアを通して自分の好みを見つけ、多種多様な嗜好・テイストを形成していく年代であり、ティーン市場において当社ブランドのファンを獲得することは、当社の主要ターゲットであるヤング向け既存ブランドへの高い親和性も期待できると思われます。

なお、出店時期につきましては、2010年2月に1号店の出店を予定しておりますが、2009年12月26日(土)より、EC SHOPにて先行販売を開始しますので、ぜひご利用ください。

< ブランドロゴ >

repipi armario

repipi ... 大人びた armario ... クローゼット

「 ちょっと背伸びをしたいティーンのためのクローゼット 」をイメージしています。

< ブランド情報 >

| | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|
| ターゲット | 13歳~17歳の女の子 |
| ロケーション | ファッションビルと路面 |
| 標準坪数 | 30坪 |
| コンセプト | トレンドに敏感でちょっと背伸びをしたいティーンのクローゼットをイメージ。 デザインやディテールにこだわり、女の子の“欲しい”を提案します。 |
| ブランドサイト | http://www.repipiarmario.jp/ |

PRESS RELEASE

point

< ブランドサイト TOP ページ >



repipi armario

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在12の自社ブランドを有し、国内では617店舗、海外(香港・台湾)で31店舗の計648店舗(2009年11月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)
店舗数 : 国内617店、海外(台湾・香港・上海)31店(2009年11月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 UNDERCURRENT(アンダーカレント):30代後半~50代男女向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 TRANS CONTINENTS(トランスコンチネンツ):ノンエイジの男女
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162