

PRESS RELEASE



2010 年 7 月 5 日

No. 46

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開するブランド、GLOBAL WORK(グローバルワーク)

**2010 年 7 月 16 日よりチャリティープロジェクト、「音 T キャンペーン」第二弾を実施。
音の出る T シャツ、「音 T」の販売を開始**

株式会社ポイント（本部：中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長 福田 三千男）が展開するカジュアルウェアブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、2009 年 3 月から実施している「音と環境のプロジェクト（音風景コレクション）」から生まれたチャリティープロジェクト「音 T キャンペーン」について、昨年大変ご好評をいただいたため、今年、第二弾を実施します。

「音風景コレクション」から厳選した 6 ヶ所をモチーフにデザインを行い、T シャツ内の QR コードから携帯電話で音風景を聴くことができます。

素材の一部に「オーガニックコットン」を使用するなど、環境に配慮した商品作りと同時に、今年も売上の一部を「モア・トゥリーズ」へ寄付いたします。

ーご報告ー

昨年は 570,000 円を寄付いたしました。ご協力ありがとうございました。

※「音と環境のプロジェクト 日本の音風景コレクション」（パソコン・携帯から）

GLOBAL WORK WEB サイトで展開中 <http://www.oto-fukei.jp/>

「音 T」は、2010 年 7 月 16 日より、GLOBAL WORK 各店舗、GLOBAL WORK EC ショップ（ショッピングサイト）にて販売が開始されます。

EC ショップ URL : www.globalwork-ec.jp (PC)
www.globalwork-ec.jp/m/ (モバイル)

【「音 T」商品情報】

価格（税込） : ￥1,995
種類 : 全 6 種類
販売時期 : 2010 年 7 月 16 日～（店舗、EC ショップともなくなり次第終了）
サイズ : S～XL

お問い合わせ先 ポイントカスタマーサービス（グローバルワーク）0120-601-162

PRESS RELEASE

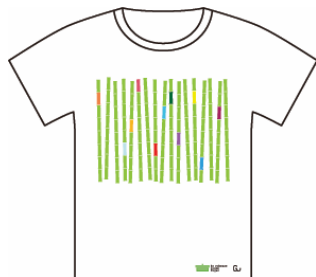
point

●「音 T」の特長

①「日本の音風景コレクション」より、厳選した日本の音風景の音（以下 6 種類）が、T シャツから携帯にダウンロード出来ます。

◆「京の竹林」

古都の風情を涼やかに感じる、緑ゆたかな嵯峨野の竹林



◆「水鳥公園の渡り鳥」

明峰大山を背景に、優雅に戯れる水鳥たちの鳴き声



◆「からむし織りのはた音」

山里のしじまに響き渡る、「カラカラ、トントン」という深みのあるリズム



◆「葛飾区柴又帝釈天界限と矢切の渡し」

下町ならではの雑踏と、江戸川の野鳥の声



PRESS RELEASE

point

モア・トゥリーズ賛同人デザインの音 T

◆「水沢駅の南部風鈴」

風が運んでくる爽やかな夏のハーモニー



◆「more trees の森」

モア・トゥリーズの活動の根幹となる森が奏でる、自然の息吹と生命力



◆オーガビッツ®とは？



「オーガビッツ®」はテキサスを中心に世界有数の優良産地から厳選された、上質なオーガニックコットンを使用しています。

コットンの無農薬・有機栽培は、水質を保全し土壌を活性化します。そのうえ二酸化炭素の削減効果も期待されています。「オーガビッツ®」使用者が増え、有機農地が広がれば、確実に環境への貢献につながるのです。小川が集まり本流となってやがて大海に注ぎ込むように、始まりは少し(bits)ずつでも、結集すれば地球を変える大きな力となります。ぜひ「オーガビッツ®」と第一歩を踏み出してください。地球のために、私たちの未来のために。

PRESS RELEASE

point

◆モア・トゥリーズとは？

文字通り、「もっと木を」という呼びかけで始められた森づくりのプロジェクト。坂本龍一氏をはじめ5人の発起人を中心に設立されました。森づくりによって、私たちが排出するCO2を吸収する「カーボンオフセット」の普及に努めるほか、生物多様性や水源涵養といった機能の回復にも努めています。

*more***Trees**®

※カーボンオフセット

人間活動によって排出される二酸化炭素を、植林や自然エネルギーを導入することでオフセット（相殺）すること。

“GLOBAL WORK” ブランドコンセプト

“それぞれの自然体”

がんばりすぎない服。自分らしい服。

シーズン毎の気分をほどよく MIX した、カジュアルウェアを提案します。

G.

GLOBAL WORK

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953 年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993 年「ポイント」に社名変更。現在 11 の自社ブランドを有し、国内では 664 店舗、海外（台湾・香港・上海）で 32 店舗の計 696 店舗（2010 年 6 月末現在）を展開。2000 年店頭登録、2002 年東証 2 部、2004 年東証 1 部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10 階

代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男

上場証券取引所 : 東京証券取引所（1 部）証券コード 2685

事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン

売上高 : 976 億円（連結ベース、2010 年 2 月期）

店舗数 : 国内 664 店、海外（台湾・香港・上海）32 店（2010 年 6 月末現在）

展開ブランド : LOWRYS FARM（ローリーズファーム）：20 代女性向け
apart by lowrys（アパートバイローリーズ）：25～35 歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM（レプシム ローリーズファーム）：20～30 代女性向け
GLOBAL WORK（グローバルワーク）：20～30 代男女、2～6 歳の子供向け
shuca GLOBAL WORK（シュカグローバルワーク）：25～35 歳女性向け
JEANASIS（ジーナシス）：20 代女性向け
RAGEBLUE（レイジブルー）：18～25 歳男性向け
HARE（ハレ）：20～30 代男性向け
Heather（ヘザー）：20 代女性向け
inmercanto（インメルカート）：20～30 代女性向け
repi armario（レピアルマリオ）：13 歳～17 歳の女の子向け

URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とであるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoy することを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL: 03-3243-6066 FAX: 03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス: 0120-601-162