

2020年7月15日  
株式会社アダストリア

**アダストリアのモノづくりプロ集団が手掛ける**  
**こだわりのファッション雑貨ブランド**  
**「Sable madle(サブレマドレ)」がデビュー**  
大人の女性の毎日に寄り添い、自分らしくあるために  
“ちょうどいい”機能をプラスした  
シューズ、バッグ、アクセサリ、etc...をラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)から、大人の女性に向けたシューズ、バッグ、アクセサリ、etc...を揃えたファッション雑貨ブランド「Sable madle (サブレマドレ)」がデビュー。7月15日(水)、アダストリアグループ公式WEBストア.st(ドットエスティ)にオンラインストアをオープンいたしました。

*Sable madle*



サブレマドレは、芯のある自分らしさを追求する大人の女性に向けて、“ちょうどいい”機能をプラスしたシューズやバッグを展開するファッション雑貨ブランドです。『旅するようにファッションを楽しもう。』をテーマに、エッジの効いたディテールとシャープさにこだわったデザインで、変化を楽しむ大人女子のライフスタイルを、より美しく自由にするためのアイテムを提案します。7月15日(水)12:00より、公式WEBストア.st(ドットエスティ)で予約販売をスタートいたしました。

## ■Sable madle（サブレマドレ）ブランドテーマ



「旅するようにファッションを楽しもう。」

自分らしさの追求 = 自分探しの旅

旅するように、変化を楽しもう

旅するように、自由を楽しもう

終わることのない自分探しの旅は

これからも続いていく…

## ■アダストリア初 営業部門“以外”から誕生したブランド

サブレマドレは、アダストリアグループとしては初めて、営業部門ではなく、生産部門から誕生したブランドです。グローバルワーク、ニコアンドをはじめ、20を超えるアダストリアグループブランドのファッション雑貨開発を手掛けてきた雑貨部が、その技術とノウハウ、生産背景を惜しみなく活かしたラインアップを取り揃えています。

通常、営業部門が運営するグループブランドの商品開発では、それぞれの世界観や価格帯、全体の販売計画に合わせた企画・デザインが必要となります。サブレマドレでは、生産部門で商品企画から販売までの全てを運営することで、ブランドの枠を超えて、モノづくりのプロの想いやこだわりを反映。同じく生産統括本部傘下のR&D本部とダイレクトに連携して、世界のコレクション情報をいち早くキャッチし、デザイン・機能性・品質・価格のバランスを限界まで追求した商品展開を実現しました。

アダストリアグループの「モノづくりプロ集団」の力を、ぜひ体感してください。

## ■サブレーマドレ 公式WEBストア.st (ドットエスティ)

<https://www.dot-st.com/sablemadre/>

## ■オープニングキャンペーン

### <限定ノベルティプレゼント>

サブレーマドレの商品を予約購入いただいた方に、ブランドロゴ入りポーチ&除菌・消臭スプレーのセットをプレゼント。(※数量限定、なくなり次第終了)

ポーチは、表地に水や汚れを弾くPVC素材と耐久性に優れたタイベック®素材を組み合わせ、裏地には制菌素材を使用した、使い勝手のよい縦長サイズ。

除菌・消臭スプレーは、機内持ち込みも可能なスリムボディで、お揃いのポーチと一緒に、デイリー使いにも旅行にもお持ちいただけます。

機能的でスタイリッシュなデザインに加え、大切に長く使っていただきたいという願いを込めて、素材選びにもしっかりとこだわった、サブレーマドレのモノづくりの想いが詰まったノベルティです。



さらに、予約購入でドットエスティポイントが通常の2倍となるほか、メルマガ登録いただいた方は今後開催予定のシークレットセールにご招待など、お得な特典が満載です。

▽メルマガ登録はこちら

<https://www.dot-st.com/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012433>

## ■女性を自由に、美しくする「ちょうどいい」機能やサービスをプラスしたラインアップ

<シューズ (¥3,800~¥12,000) >

### 【FLUFFY SOLE】

従来の「足にフィットしない」「疲れやすい」「歩きにくい」という点を改善、アダストリア雑貨部が独自開発し特許を取得したフラフフィーソール(特許第6122209号)。つま先とかかと部分で異なる硬さを組み合わせ、歩きやすく、疲れにくい厚底ソールの軽量化を実現しました。





## 【WATER DROP CRYSTAL】

雨の日のネガティブイメージをポジティブに。雨の日でも自分らしく一日を楽しめるよう、すべてのシューズ、バッグには、まるでクリスタルのように水を弾く撥水加工を採用しています。



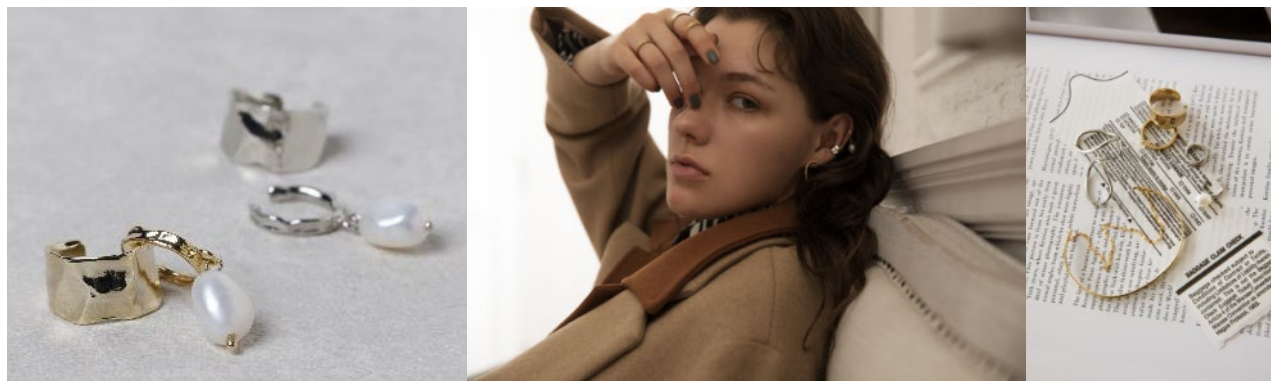
## <バッグ (¥3,500~¥10,000) >

すべてのバッグの裏地に制菌効果のある素材を使用。デザイン性と使いやすさを兼ね揃えたアイテム展開で、今の気分に合わせて、ちょっと差をつけたい大人モードテイストのデザインを提案します。さらに、一人ひとりの等身大のニーズを形にするカスタマイズサービスを、今秋スタート予定。



## <アクセサリー (¥2,000~¥4,500) >

ダイヤ、シルバーを中心に、素材にこだわったアイテムをお求めやすい価格で。本格志向の大人女子のデイリーアクセサリーをご提案。毎日の変化を楽しむ為の、こなれたエッセンスを加えてくれるラインアップ。



## ■女性の毎日にずっと寄り添い続ける、サステナブルなブランドであるために

### <有償ソール交換サービス>

国内の提携工場で、  
丁寧に修理いたします。  
お気に入りをもっと大切に…。  
▽対象商品はこちら  
レザーリッポン (写真右)  
レザーレースアップ (写真左)



### <再生紙 100%の靴箱を使用>

靴を買うたび必ずついてくるものだから、  
環境にやさしい素材を選びました。

※一部商品を除く、対象商品は順次拡大予定



**Sustainable**

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

#### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>