

2020年7月29日
株式会社アダストリア

apart by lowrys より 新ルームウェアブランド『e/rm』が登場！

公式WEBストア.st(ドットエスティ)と限定6店舗で
7月29日(水)より販売スタート

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するapart by lowrys(アパートバイローリーズ)は、変化するライフステージに柔軟に対応し、こだわりのある大人の女性のための新ルームウェアブランド「e/rm(イーアールエム)」を、アパートバイローリーズの公式WEBストア.st(ドットエスティ)と限定6店舗で7月29日(水)より販売開始いたします。



「e/rm(イーアールエム)」は、シンプルな中にも程よいトレンド感をミックスしたデイリーカジュアルを、30代の働く女性に提案しているブランド「apart by lowrys(アパートバイローリーズ)」から新しく登場するルームウェアブランドです。仕事、出産、育児とライフステージが大きく変化し、日々忙しく過ごす30代やその先の40代の女性が、時間の消費で削られてしまう睡眠の質を高め、いかにリラックスして自分らしくプライベートの時間を過ごせるか、を追求し、現代女性の「部屋」で過ごす新しいライフスタイルをご提案します。

7月29日(水)より、アパートバイローリーズ公式WEBストア.st(ドットエスティ)と限定6店舗で販売をスタートいたします。

e / r m

■ 『 e/rm 』 コンセプト

心とからだを満たす
ルームウェア&スリープウェア

From 7am 心身が目覚め、エネルギーが満ちていく。
家でリラックスすると同時に、デリバリーが届いたり、近所に買い物に出かけたり。
気負いのないデザインと機能性、心地よさを備えたルームウェアで快適に。

From 7pm 心身が鎮まり、休息の時間へと誘われる。
陽が沈み、夕食・入浴を終え、スキンケアをしながらベッドに入る準備を整える。
健やかな明日のために、優しい肌触りと動きを邪魔しないスリープウェアで上質な睡眠を。

ルームウェアで快適に過ごす午前7時から午後7時
スリープウェアで上質な眠りにつく午後7時から午前7時

「e/rm(イーアールエム)」は、この2つのシーンを” Room 7 to 7” として軸にし、
部屋で過ごす自分も好きになれる、部屋で過ごす時間が今以上に好きになれる、
スタイリッシュなウェアを提案いたします。

■ ブランド名の由来

e / …… いい、enjoy、everyday、easy、essential、eternal
rm …… roomの略

■ 商品展開について

ブランドコンセプトのとおり、午前7時～午後7時に着る「ルームウェア」と、午後7時～午前7時に着る「スリープウェア」の2つを軸に商品を展開。肌や環境に優しい素材にこだわり、ご自宅でお洗濯ができ、家事の動作を邪魔しないけれど、アパレルブランドらしいファッション性を兼ね備えたアイテムをラインアップしています。

■代表アイテム

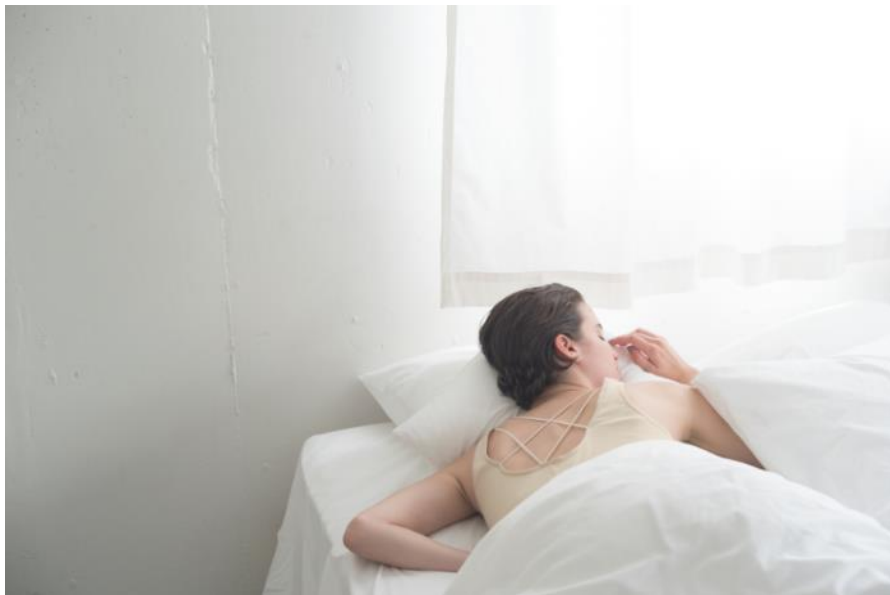
<Silk 100 スリーブウエアシリーズ>

シルク 100%のウォッシュャブルサテン生地を使用したスリーブウエアシリーズ。シルクは、人の肌にとっても近い成分で構成されたタンパク質でできている繊維で、肌にやさしく美肌効果があるといわれています。また、派手過ぎず、沈み過ぎない、絶妙なトーンに仕上がるその発色もシルクならではの特徴。シルクを纏う贅沢感だけでなく、からだにも優しく、目にも美しいスリーブウエアです。シャツ、Tシャツタイプ、ワンピース、イージーパンツの4型をご用意しています。



<モイスタースキンウエアシリーズ>

化粧品にも多用されているシアバター配合のモイスタチャー加工を施したベア天竺を使用したインナーウエアシリーズ。しっとりとした大人の肌に優しく、ハイストレッチでフィット感もバツグンです。カップつきインナー2型とワンピースに、サルエルタイプのイージーパンツを4型をご用意しています。



発売日 : 2020年7月29日(水)
取扱店舗 : 公式WEBストア.st (ドットエステイ)

<https://www.dot-st.com/apartbylowrys/>

札幌アピア店、エスパル仙台店、ルミネ有楽町店、ルミネ池袋店、
神戸さんちか店、天神ソラリア店

特設サイト : <https://www.dot-st.com/apartbylowrys/dispatch/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001195>

■apart by lowrys (アパートバイローリーズ) について

「さりげなく、かしこく」をブランドコンセプトに、シンプルな中にも程よいトレンドを盛り込み、大人のかわいらしさを持ち合わせたテイストで、成長する女性にシンクロしたスタイルを提案するブランドです。

ファッションビルをはじめ、国内に27店舗(2020年6月末時点・WEBストア含む)展開し、25～35歳の女性をターゲットにしています。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL: 03-5466-2050 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>