

2020年9月9日
株式会社アダストリア

studio CLIP が Instagram のアンケートで 集めた 3 万人以上のお客さまの声を反映させた マウンテンパーカーを 9 月 9 日(水)に発売開始!

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開する、ライフスタイルブランドstudio CLIP(スタジオクリップ)は、公式Instagramで行ったアンケートの結果をもとに、お客さまの声を取り入れて開発したマウンテンパーカーを9月9日(水)より発売します。



studio CLIPは、お客さまと一緒に商品をつくる大人気企画『みんなで作る HELLO!IDEA HELLO!New basic』第8弾として、studio CLIPの人気アイテムである「マウンテンパーカー」を9月9日(水)より発売いたします。

今回は多くの方が外出自粛に取り組んだ5月にアンケートを実施。これまでメルマガで配信していたアンケートを、初めて公式のInstagramで行いました。事前にInstagramで告知することで、より多くのお客さまに回答いただくことができ、3日間のアンケート(選択回答・フリー回答含む)で、のべ3万人以上のお客さまの声が集まり、お客さまが求めているマウンテンパーカーの制作ができました。

アンケートでは、シルエットや丈、色に対するご意見を集めた他に、お客さまが普段マウンテンパーカーを着ていて「あったらいいな」と思う機能を調査。その貴重なご意見をもとに、studio CLIPならではのデザインに落とし込み、みんなで作った「散歩するマンパ」が完成しました。

■商品詳細



商品名：みんなでつくった「散歩するマンパ」
価格：¥6,589(税込)
カラー：カーキ、ベージュ、ネイビー(左から)

軽くて柔らかいナイロン素材を使用した、マウンテンパーカー。どんなコーディネートにも合わせやすいカラー、全体のバランスがとりやすい丈感、女性らしいAラインシルエットなどお客様のこだわりが詰まった1枚になりました。さらに、お客様の声でもっとも多かった、撥水・紫外線防止・マシンウォッシュの嬉しい3つの機能付き。

またstudio CLIPオリジナルアイデアとして、朝晩の寒暖差の激しくなる秋、バッグに入れて持ち運びできるように、ポケットブル仕様になりました。



■プロジェクト「みんなでつくる HELLO! iDEA HELLO! New basic」とは

ベーシックアイテムだからこそ「まいにち、着たい」「まいにち、持ちたい」と、お客様に感じてもらえるアイテムをつくりたい。そんな思いから、studio CLIPはお客様の声を集めて新たなベーシックアイテムをつくるプロジェクト「みんなでつくる HELLO! iDEA HELLO! New basic」をスタートさせました。

■studio CLIP (スタディオクリップ)について

「まいにち、よりみち。」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に187店舗(2020年8月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア.st(ドットエスティ)：<https://www.dot-st.com/studioclip/>

SNS：Instagram：studioclip / Twitter：@studio_clip

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>