

2020年11月2日  
株式会社アダストリア

**大人女性ブランド Elura から**  
**小柄大人女性に向けた WEB 限定新ライン**  
**『Elkotona』がデビュー！**

around152 cmの小柄な大人『コトナ』へ、  
身長+3 cm見えのベストバランスが叶うアイテム第1弾を発売

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、アラフィー女性向けブランドElura (エルーラ) から、小柄な大人女性に向けた新ライン『Elkotona (エルコトナ)』を、公式WEBストア.st (ドットエスティ) 限定で販売開始いたします。

# Elkotona

Elura(エルーラ)はアダストリアが展開するアラフィー女性に向けた新大人女性ブランドです。2019年10月のデビュー以来、化粧品のように“大人の悩みに効く”アイテムを提案してきました。公式WEBストア .st(ドットエスティ)でのデビュー、アダストリア主力ブランドであるGLOBAL WORKの一部店舗でのコーナー展開に続く、2020年3月のららぽーとTOKYO-BAYに単独1号店オープン以降、東京・横浜・大阪・名古屋・札幌等、次々と店舗を増やしてきました。

Eluraでは当初よりS・M・L・XLの4サイズでのアイテム展開を行い、さまざまな体形の大人女性に寄り添ってきました。そのような中、身長152cm前後の「around152 cm」のお客さまから「通常サイズだと股上やひざ位置が合わない」「小柄な大人女性もさらに丈感がピッタリなアイテムが欲しい」等のご要望を多くいただき、新ラインとして『Elkotona (エルコトナ)』をデビューすることが決定しました。第1弾としてトップス3型・ボトムス5型の合計8型のアイテムを公式WEBストア.st (ドットエスティ) 限定で販売します。

発売に合わせて、『Elkotona』を徹底解剖する特設WEBコンテンツを公開。小柄な大人女性の要望が詰まったアイテムのこだわりポイントの紹介や、Eluraに関わる小柄スタッフ(152~156 cm)が実際にアイテムを着用したスタイリング集など、『Elkotona』の魅力がいっぱいです。ぜひご覧ください。

**■Elkotona（エルコトナ）とは**

「大人の悩みに効く」をコンセプトに、around152 cmの大人の小柄女性がベストバランスでスタイル良く着用できるアイテムを展開する、Eluraが本気で作った新ラインです。

小柄な大人を「コトナ」と定義し、単純にXSサイズ展開を行うのではなく、実際にEluraのターゲット世代である40代・50代を中心とした小柄女性のリアルな悩みをヒアリングし、膝や股上・丈感・身長が+3cm高く見えるシルエットを徹底研究。ボリューム感・丈感にこだわり、ジャストで素敵に着こなせるよう、試行錯誤を重ねてオリジナルパターンで製作しました。

Elura公式WEBストア.stで限定販売します。サイズは、小柄な大人女性のためのS・Mサイズの2サイズで展開。

**■11月2日（月）発売アイテム（第1弾）**

デビュー第1弾として、以下のラインアップを発売します。



Elkotona 第1弾 : 写真上段左から

- KOTONA美人Vネックニット（全5色）4,900円+税
- KOTONA美人タートルニット（全5色）4,900円+税
- KOTONAデイリースムースニットプルオーバー（全3色）5,900円+税
- KOTONA華やぎマーメイドスカート（全3色）6,900円+税

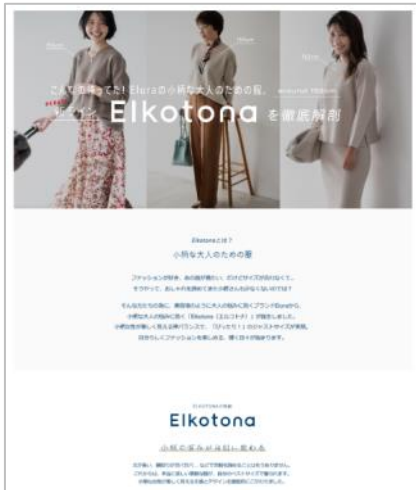
写真下段左から

- KOTONAサマ見えあったかフレアパンツ（全4色）4,900円+税
- KOTONA着映えるウォームテーパードパンツ（全5色）4,900円+税
- KOTONA着映えるウォームストレートパンツ（全5色）5,900円+税
- KOTONAデイリースムースニットスカート（全3色）5,900円+税

※すべてS・Mの2サイズ展開

■特設『Elkotona』WEBコンテンツについて

小柄な大人女性の悩みが詰まった『Elkotona』の魅力やアイテムのこだわりを、Elura に関わる小柄スタッフ 3 名（152～156 cm）が実際にアイテムを着用し、『Elkotona』を徹底解剖！さらに、着こなしのポイントやスタイリングを紹介する特設 WEB コンテンツです。



<Elkotona特設サイト> <https://www.dot-st.com/cp/elura/20aw-a-08>

■Elura（エルーラ）について



Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように悩みに”効く”に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。

単独店 9 店舗（10 月新規オープンイーアスつくば店、イオンモール鹿児島店を含む）、GLOBAL WORK インショップ 9 店舗を展開し、40 代～50 代の女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st（ドットエスティ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> elura\_official

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
— *Play fashion!*

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastiria\\_press\\_release@adastiria.co.jp](mailto:adastiria_press_release@adastiria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastiria-pr@adastiria.co.jp](mailto:adastiria-pr@adastiria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastiria.co.jp>