

2021年x月x日  
株式会社アダストリア

## ページボーイがピザハットと 初めてのコラボレーション！3月4日(木)より 全国の店舗と公式WEBストアで販売開始

おうち時間を盛り上げるピザモチーフの9アイテムをラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するカジュアルブランド PAGEBOY(ページボーイ)は、日本ピザハット株式会社が展開する世界最大のピザチェーン「ピザハット」との限定コラボアイテムを、3月4日(木)より全国の店舗と公式WEBストア.st(ドットエスティ)で発売いたします。



「COOL」「MODE」「STREET」の3つをベースに、時代と気分に合わせたスタイルを展開するハイカジュアルブランドPAGEBOY(ページボーイ)は、人気ピザチェーン「ピザハット」との限定コラボレーションアイテムを発売します。

コロナ禍で自粛ムードの中、おうち時間が増えることからデリバリーを利用する機会が増えている現在、ファッション業界と外食業界が垣根を超えてタッグを組むことで、より幅広い層のお客さまに楽しんで頂き、世の中を盛り上げていきたいという想いに賛同頂き、今回のコラボレーションが実現しました。

「ピザハット」のピザを題材にキャッチーなイラストやフォトプリントのロンTをはじめ、個性溢れる人気イラストレーター3名もデザインを手がけたアイテムを展開。また、ロンTをお買い上げの方には先着順でPAGEBOY(ページボーイ)と「ピザハット」コラボレーションの数量限定オ

リジナルピザBOXに入れてお渡しいたします。バケットハットやイラストモチーフのステッカー、「ピザハット」のイメージキャラクター「ピザキャット」のプリントデザインアイテムもラインアップしています。

また本日 2月18日(木)より、公式WEBストア.st(ドットエスティ)では先行予約販売もスタート。さらに特設ページでは、モデルのMiuさん、江崎奈々帆さんを起用したビジュアルも公開しています。発売当日の3月4日(木)19時から、ブランド公式Instagram(@pageboy\_pr)でのLIVE配信も実施します。

## ■アイテム展開概要

発売日 : 2021年3月4日(木)  
※公式WEBストア.st(ドットエスティ)は2月18日(木)先行予約販売

展開店舗 : 全国のPAGEBOY店舗  
<https://www.dot-st.com/pageboy/info/CSfStoreListPage.jsp>  
公式WEBストア.st(ドットエスティ)  
<https://www.dot-st.com/pageboy/>

特設サイト <https://www.dot-st.com/cp/pageboy/pizzahut>

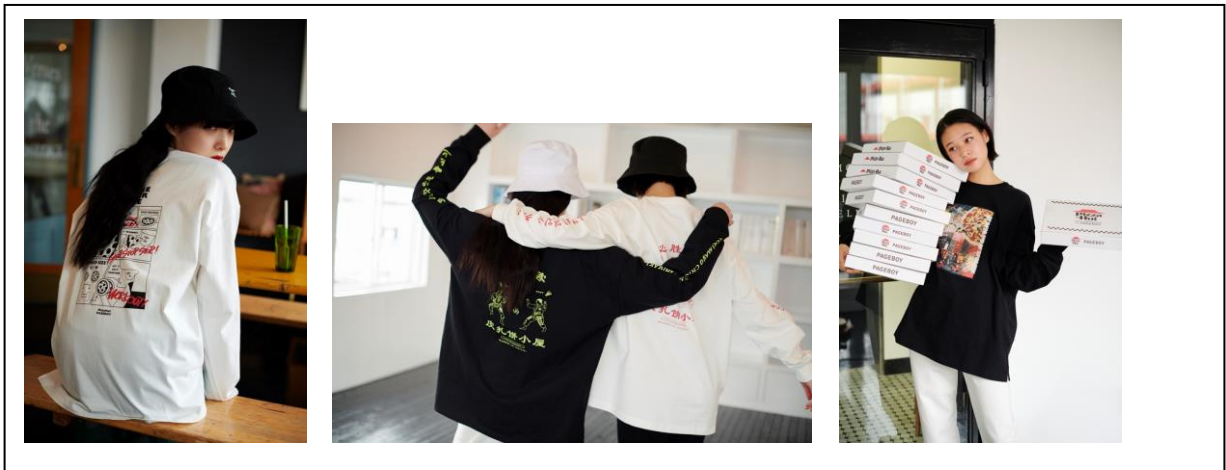
ラインアップ アパレル、雑貨全9アイテム

## ■コラボアイテムについて

### ①長袖Tシャツ

価格：4,290円(税込)

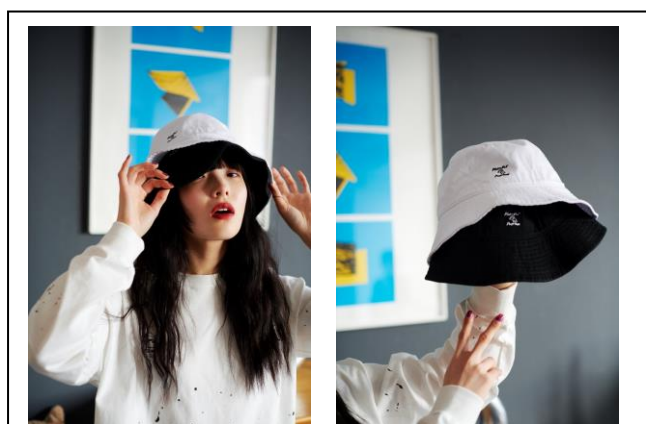
カラー展開：ホワイト×7柄・ブラック×3柄 全7柄



### ②バケットハット

価格：3,850円(税込)

カラー展開：ホワイト・ブラック



### ③ステッカー

価格：1,320 円（税込）



### ■ピザハットについて

1958 年、アメリカ・カンザス州のウィチタでダンとフランクのカーニー兄弟が創業、今年で 63 周年を迎えます。現在は世界 110 の国と地域に 18,000 店舗を有する世界最大のピザチェーンです。日本では 1971 年に第一号店がオープンして以来、現在はデリバリーを中心に全国 440 店舗以上で展開中。

### ■イラストレータープロフィール

#### ・オガワ

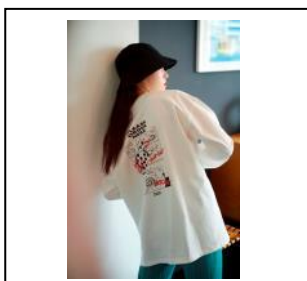


イラストレーター。1993 年、新潟県生まれ。

様々なアーティストやブランドとのコラボグッズ、SNSのイラストなどを手がける。Instagram：  
@ogwillust

担当アイテム

トリセツ



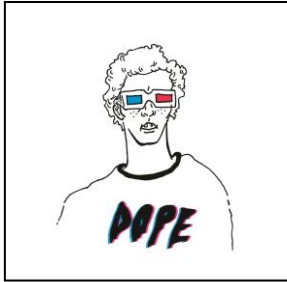
・ Uca (ユカ)

担当アイテム

ピザパーティ



・ トチハラユミ (Yumi Tochihara)



イラストレーター／グラフィックデザイナー。日本大学芸術学部卒業。

ドラマ・映画の作品提供や CD ジャケット、ファッション等、エンタテインメントを中心に幅広いアートワークに携わる。Instagram：@tochillust

担当アイテム

フェイクピザ



■ PAGEBOY (ページボーイ) について

「オンナマエ」をコンセプトに、トレンドとベーシックがバランス良くMIXされた、新しいリアルクローズをプロデュース。「COOL」「MODE」「STREET」の3つをベースに、時代と気分に合わせてスタイルを展開するハイカジュアルブランドです。全国に35店舗(2021年1月末時点)を展開しています。

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
— *Play fashion!*

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastiria\\_press\\_release@adastiria.co.jp](mailto:adastiria_press_release@adastiria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastiria-pr@adastiria.co.jp](mailto:adastiria-pr@adastiria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastiria.co.jp>