

2021年2月16日
株式会社アダストリア

ライフスタイルブランド LAKOLE が 初のオリジナルスキンケアシリーズを 2月16日（火）から販売開始！

発売を記念して、SNSにて総勢 50 名様に当たるプレゼントキャンペーンを開催。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するライフスタイルブランド「LAKOLE(ラコレ)」は、オリジナルスキンケアシリーズを2月16日(火)より販売開始いたします。発売を記念して、Instagram公式アカウントと、ツイッター公式アカウントにてスキンケアシリーズが総勢 50 名様に当たるプレゼントキャンペーンを開催いたします。



ラコレは「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトにアパレル、生活雑貨に加え、毎日のスキンケアを高品質で使い続けやすいプライスで購入できるように。という想いで、開発したオリジナルスキンケアシリーズを、2月16日（火）より販売をスタートいたします。“ヒアルロン酸、コラーゲンを配合し、保湿にこだわった”スキンケアシリーズは、クレンジングミルク、クレンジングジェル、洗顔フォームをはじめ、化粧水、乳液、オールインワンクリームまで揃った、豊富なラインアップです。どの製品もお肌に負担をかけないシンプル処方ながらも、ヒアルロン酸、

コラーゲンを配合し、肌にうるおいを与えてくれ、リラックス効果のあるラベンダーの香りが肌をやさしく包み込んでくれます。

多くのお客さまにご愛用いただきたく、全て¥1,000（税抜）とリーズナブルな価格にいたしました。そして、このスキンケアシリーズの発売を記念して、2月16日（火）からインスタグラム/ラコレウィメンズ公式アカウントと、ツイッター/ラコレ公式アカウントにてクレンジングジェル×洗顔フォーム×化粧水×乳液のセットが総勢 50 名様に当たるスペシャルプレゼントキャンペーンを開催いたします。また、5月にはアイシャドウ、チークなどのポイントメイクシリーズ、ネイルポリッシュの新色も販売を予定しています。

■ラコレ「オリジナルスキンケアシリーズ」アイテム詳細



クレンジングミルク 150 ml ¥1,100（税込）
なじませやすいミルクタイプで潤いを保ちながらメイクをやさしく落とし、肌負担をかけない処方設計で、洗いあがりのお肌をしっとりとさせます。



クレンジングジェル 120ml ¥1,100（税込）
ジェル状クレンジングがメイク汚れをやさしく落とし、水性タイプの処方であまつげエクステンションをされている方にもご使用いただけます。※一部のまつげエクステンションには対応していません。



洗顔フォーム 120ml ¥1,100（税込）
濃密な泡がしっかりと汚れを落とし、洗いあがりもしっとりとなめらかな肌に整えます。



化粧水 150ml ¥1,100（税込）
乾燥して敏感になっている角質層にたっぷり水分を送り込み、とろみのある使用感で、肌を健やかに保ち、しっかりとうるおいを与えます。



乳液 150ml ¥1,100(税込)
のびの良いテクスチャーで溶け込むように浸透し、角質層のすみずみまでうるおいを与え、しっかりとうるおいながらも、べたつき過ぎず、心地よくご使用いただけます。



オールインワンクリーム 100ml ¥1,100 (税込)
ジェルが肌に触れると水のように変化し、みずみずしい潤いを保ちます。さっぱりとした使用感でべたつきが少ないため、暑い季節にもご使用いただけます。

店舗発売日 : 2月16日(火)
展開店舗 : LAKOLE 国内全店舗
公式WEBストア.st(ドット : 2月19日(金)
エスティ)発売日

■SNSプレゼントキャンペーン詳細



キャンペーン実施日 : 2月16日(火) 12:00~2月23日(火) 23:59まで
開催アカウント : インスタグラム/ラコレウィメンズ公式アカウント
(https://www.instagram.com/lakole_official/?hl=ja)
ツイッター/ラコレ公式アカウント
(https://twitter.com/LAKOLE_official)

- プレゼント内容 : クレンジングジェル 1 個×洗顔フォーム 1 個×化粧水 1 個×乳液 1 個
- Instagram応募条件 : 期間内にラコレ公式アカウントをフォロー&いいね。
- Twitter応募条件 : 期間内にラコレ公式アカウントをフォロー&リツイート。
- 当選発表方法 : ご当選者様へ各SNSのDMにてご連絡をいたします。

■LAKOLEについて

LAKOLEは、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。

衣服、生活雑貨など、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。全国 24 店舗展開(2021 年 1 月時点WEBストアを含む)

<公式WEBストア.st (ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/lakole/>

<ZOZOTOWN> <https://zozo.jp/shop/lakole/>

<楽天> <https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-lakole/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastiria_press_release@adastiria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastiria-pr@adastiria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastiria.co.jp>