

2021年3月10日
株式会社アダストリア

LEPSIM がシーンレスに活躍する 「ハタラク 7DAYS パンツ」を販売開始!

防シワ・防汚・マシンウォッシュブルなど
6つの機能をもったパンツ

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するLEPSIM (レプシム) は、オン・オフ問わずに様々なシーンで活躍する「ハタラク 7DAYS パンツ」を全国のLEPSIMの店舗と公式WEBストア.st (ドットエスティ) にて発売いたします。



レプシムは、ブランドのコアターゲットを40代以上の女性に設定し、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

この春レプシムでは様々なシーンを楽しむ女性に向けた、毎日でもはきたくなるマルチパンツを発売します。脚長効果や脚が綺麗に見えることにこだわってシルエットを調整し、テーパードタイプとストレートタイプの2種類を用意しました。サイズはSS、S、M、Lサイズと豊富に展開。光沢感と落ち感のある素材で、カジュアルになり過ぎず、上品な印象ではいただけます。

さらに、縦横斜めに効いた 4WAYストレッチやちょっとした雨を弾くはっ水加工などシーンを選ばず使いやすい機能を付けました。また楽にお手入れできるように、ご自宅の洗濯機で洗えるマシンウォッシュブル機能や防シワ加工など、毎日を忙しく過ごす女性を手助けする機能も付いています。カラーバリエーションもベーシックなカラーから差し色に使えるビビッドなカラーまで豊富にご用意しました。

働く女性だったりママだったりと様々な顔を持ちながら忙しい日々を過ごす大人の女性が、シーンレスに使い、お手入れも簡単なこの「ハタラク 7DAYSパンツ」をはくことで、心地よく日々を過ごせて笑顔になれることを目指しました。

3月10日(水)から公開の「ハタラク 7DAYSパンツ」のビジュアルでは、現在公開中の「よく笑うひと」春キャンペーンにも出演している女優の麻生久美子さん、スタイリストの辻直子さん、映画監督のタナダユキさんの3名にご登場頂きます。様々な分野で活躍し異なるライフスタイルを笑顔で過ごす3名に「ハタラク 7DAYSパンツ」を素敵に着こなして頂いています。

また、3月24日(水)には、レプシムの全国の店舗スタッフが自分らしく「ハタラク 7DAYSパンツ」をはいたりリアルコーディネートを紹介するWEBコンテンツを公式WEBストア.stにて公開予定です。

■ハタラク 7DAYSパンツ詳細

様々なシーンを楽しむ大人の女性に向けた、毎日でもはきたくなるマルチパンツ

「ハタラク」という意味は「機能的で働く」と「シーンレスで使えて楽」、「お手入れが楽」を掛け合わせました。また、1週間毎日でも使いたくなるパンツという意味を込め「ハタラク 7DAYSパンツ」というネーミングにしました。



6つの機能付き

- ① 4WAYストレッチ…縦横ななめに効いたストレッチ
- ② マシンウォッシュブル…ご自宅の洗濯機で洗えてお手入れが簡単

- ③ 防シワ…シワになりにくい素材を使用
- ④ イージーケア…洗濯後のお手入れが簡単
- ⑤ はっ水…ちょっとした雨などを弾きます
- ⑥ 防汚…水溶性の汚れが付きにくい加工

■商品ラインアップ

- ・キノウツキテーパードパンツ ¥3,850(税込)



程よいゆとりのあるテーパードシルエットは脚をまっすぐ綺麗に、フロントのタックが気になるお腹まわりもすっきり見せてくれます。ウエストは内ヒモが通っているのでサイズ調整が可能、ゴム仕様で動きやすいのも嬉しいポイント。
アイボリー、ブラック、ピンク、グリーン、ブルー、ラベンダーの6色展開。

- ・キノウツキストレートパンツ ¥3,850(税込)



太すぎず、細すぎないシルエットのストレートパンツ。センターにピンタックデザインを施したので、脚長効果が高く、アイロンなどをかけなくてもデザインキープされるのでお手入れも簡単です。テーパードと同様、ウエストは内ヒモでサイズ調整可能。ウエストはゴムで動きやすい

仕様です。

グレージュ、ブラック、イエロー、ブルーの4色展開。

■詳細

発売店舗 : 全国のレプシム店舗
: 公式WEBストア.st (ドットエスティ)、ZOZOTOWN
公式WEBストア <https://www.dot-st.com/lepsim/>
.st (ドットエスティ)

■女優・麻生久美子さんが登場する『よく笑うひと』キャンペーンについて



3月5日(金)より、女優の麻生久美子さん、スタイリストの辻直子さん、映画監督のタナダユキさんを起用した『よく笑うひと』キャンペーンを展開中。2021年は「多様な女性の笑顔に応援する」をコンセプトに、様々な分野の「よく笑うひと」たちを起用し、彼女たちの笑顔の秘訣を深掘りしながら、一年を通してキャンペーンを行います。キャンペーンサイトにて、写真家の石田真澄さんが撮りおろす春ビジュアルと3名の座談会ムービー、麻生さんと辻さんのインタビュームービーを公開中。

<特設サイト> <http://www.lepsim.jp>

■麻生久美子さんプロフィール



女優。1978年まれ。千葉県出身。映画『カンゾー先生』で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞、新人俳優賞を受賞。その後も『贅沢な骨』『CASSHERN』『THE 有頂天ホテル』『夕凧の街 桜の国』『インスタント沼』『グッモーエビアン』など多数の作品に出演。TVドラマでも『時効警察シリーズ』『新選組!』『dele』『MIU404』など多くの話題作に出演している。最新作は、4月から金曜ナイトドラマ「あのときキスしておけば」(テレビ朝日)に出演する。

<http://www.breathinc.com>

■辻直子さんプロフィール



数々の女性ファッション誌や広告で活躍するスタイリスト。上品な女らしさに、可愛さとマニッシュなテイストが絶妙にミックスされたスタイリングは、女優、タレントからの信頼も厚く、多くの女性から支持を集める。ブランドディレクションやコラボレーションも多く手掛ける。

■タナダユキさんプロフィール



映画監督、脚本家。1975年生まれ福岡県出身。主な監督作に映画『百万円と苦虫女』（日本映画監督協会新人賞受賞）『四十九日のレシピ』（中国金鶏百花映画祭国際部門監督賞）『ロマンス』（ASIAN-POP CINEMA 観客賞）ドラマ『タチアオイの咲く頃に～会津の結婚～』（民放連ドラマ部門優秀賞）amazon プライム『東京女子図鑑』（ATP 賞 テレビドラマグランプリ特別賞）。最近の作品に、映画『ロマンスドール』ドラマ『昭和元禄落語心中』、『レンタルなんもしない人』、『夫のちんぼが入らない』などがある。最新映画『浜の朝日の嘘つきどもと』が2021年公開予定。

■LEPSIM（レプシム）について

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国122店舗を展開。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastiria_press_release@adastiria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastiria-pr@adastiria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastiria.co.jp>