

2021年3月31日
株式会社アダストリア

niko and ...が大注目のブレイクバンド「緑黄色社会」起用の 春プロモーションをスタート!!

誰もが知る春の名曲「春が来た」をカバー!!

動画コンテンツを主軸にした「ニコアンドチャンネル」をローンチし、
ブランドサイトも大幅にリニューアル!!

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、4ピースバンド緑黄色社会(りよくおうしょくしゃかい)を起用した春のシーズンプロモーションを3月31日(水)よりスタートいたしました。また、このプロモーションを機に、オフィシャルブランドサイトを大幅にリニューアル。動画コンテンツを主軸にした「ニコアンドチャンネル」を開局し、niko and ...らしいユニークでワクワクする様々なコンテンツをお届けいたします。



春が来た。

緑黄色社会 × niko and ...

この度、niko and ...は、ミュージックシーンで大注目の4ピースポップロックバンド緑黄色社会を、春のシーズンプロモーションで起用いたします。

世界中の方が大変な局面に立たされているこのような時代だからこそ、niko and ...のフィルターを通したユニークでハッピーなメッセージをお客さまにお届けしたいと考えました。

緑黄色社会の音楽が持つ、力強さ・元気さ・多彩さを生み出す個性豊かなメンバーの力を借り、春の名曲「春が来た」を今回のプロモーション用にアレンジした楽曲を使用。春の訪れとともに明るい気持ちになれるようなムービーを制作しました。映像監督には、様々なミュージシャンの

MVやCMを手掛けている丸山健志氏を迎え、ドキュメンタリーでありながらエモーショナルなムービーに仕上がっています。

また、このプロモーションを機に、オフィシャルブランドサイトも大幅にリニューアル。メインコンテンツである「ニコアンドチャンネル」では、ライフスタイルを編集してきたniko and ...らしいユニークな動画コンテンツをお届けします。今回の緑黄色社会を起用したシーズンごとに配信するスペシャル番組の他に、4本のレギュラー番組をご用意。その時のトレンドを旬なゲストをお招きして紹介していくバラエティ番組、人気のYouTuberとのタイアップ番組、全国各所のユニークなショップスタッフをご紹介する番組、更には話題の天才プロデューサーによるトーク番組など、月に1本ずつのペースで各番組を配信していく予定です。

<niko and ... × 緑黄色社会 2021 SPRING 「春が来た」 Full Ver.><https://youtu.be/1M1nueOKjNk>
<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

※ブランドサイトリニューアルTOPページ一部抜粋



■緑黄色社会について

愛知県出身 4人組バンド。愛称は”リョクシャカ”。

高校の同級生(長屋晴子・小林杏誓・peppe)と、小林の幼馴染・穴見真吾によって2012年結成。2013年、10代のアーティストのみによるロックフェス『閃光ライオット』準優勝を皮切りに活動を本格化。

2018年、1stアルバム「緑黄色社会」をリリースし、大型音楽フェスへの出演を果たす。同年11月EPICレコードジャパンより3rdミニアルバム「溢れた水の行方」をリリースし、ワンマンツアーは各地SOLD OUTとなる。

2019年には映画『初恋ロスタイム』やドラマ『G線上のあなたと私』の主題歌を務めるなど躍進。2020年、初のアニメ主題歌となる「Shout Baby」(『僕のヒーローアカデミア』第4期文化祭編エンディングテーマ)でUSEN3チャート同時1位を記録。同年4月に配信・9月にCDリリースしたアルバム「SINGALONG」は、iTunes総合・J-POP、Apple Music J-POPの各ランキングで1位を獲得するなど飛躍を続けている。

長屋晴子の透明かつ力強い歌声と、個性・ルーツの異なるメンバー全員が作曲に携わることによ

り生まれる楽曲のカラーバリエーション、ポップセンスにより、同世代の支持を多く集める。

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する “style editorial brand” です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に “であう”、やがて自分のライフスタイルに “にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国144店舗展開(2021年2月末時点、WEBストアを含む)。

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<公式WEBストア.st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>