

2021年4月19日
株式会社アダストリア

Heather20周年記念!
「OPERA」とのコラボキャンペーンを
4月23日(金)より開始
「オペラ リップティント N」プレゼント企画など、
夏のおすすめファッション&メイクを発信

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するHeather(ヘザー)では、2021年度に20周年を迎えるにあたり、人気メイクアップブランド「OPERA（オペラ）」とのコラボキャンペーンを4月23日（金）より開始いたします。夏に向けて“ファッションとメイク”を楽しんでいただくため、「オペラ リップティント N」(全4色)1本とオリジナルポーチのセットをノベルティとしてプレゼント。また、モデルを起用したプレゼントキャンペーンも実施します。



2021年度に20周年を迎えるヘザーは、スタッフからの人気が高いメイクアップブランド「OPERA」とのコラボレーションを実現します。ヘザー全店と公式WEBストア.st(ドットエステイ)にて、税込10,000円以上お買い上げのお客さまに、先着でオペラで最も人気のある「オペラ リップティント N」(全4色)とオリジナルポーチのセットをノベルティとしてプレゼント。ヘザーがこの夏おすすめする4色【04 オレンジ、06 ピンクレッド、08 バーガンディ、09 テラコッタ】の中から好きな色をお選びいただけます。

また、夏に向けて自分に似合うファッションとリップを楽しんでもらうため、テイスト別のおすすめファッション&メイクを提案する診断コンテンツを、ヘザー公式WEBマガジン『Heather

diary（ヘザーダイアリー）』にて公開します。

キャンペーンビジュアルには、20代女性に人気のモデル4名、アリアナさくら・稲垣莉生・中村里帆・南りほを起用。『Heather diary』では、4名がテイスト別に夏のファッションとメイクを提案するほか、スペシャルインタビューも公開予定。

さらに4月19日(月)より、ヘザーの公式SNS (Instagram・Twitter) にて、モデル着用アイテム1点と「オペラ リップティント N」1本のプレゼントキャンペーンを実施します。

■ノベルティ概要

税込 10,000 円以上お買い上げのお客さまに先着順で、オペラ リップティント N とオリジナルポーチのセットをプレゼント。

開始日：4月23日（金）

対象店舗：全国のヘザー店舗 <https://www.dot-st.com/heather/info/CSfStoreListPage.jsp>

公式 WEB ストア .st (ドットエスティ) <https://www.dot-st.com/heather/>

※なくなり次第終了です。

※04 オレンジ、06 ピンクレッド、08 バーガンディ、09 テラコッタの全4色からお選びいただけます。

※4月23日(金)オープンのアミュプラザくまもと店では、05 コーラルピンクを含めた全5色からお選びいただけます。

※公式WEBストア.st (ドットエスティ) では、リップカラーはお選びいただけません。



■診断コンテンツについて

テイスト別の夏のおすすめファッション&メイクを提案する診断コンテンツを、ヘザー公式 WEB マガジン『Heather diary（ヘザーダイアリー）』にて公開します。4名の人気モデル(アリアナさ

くら・稲垣莉生・中村里帆・南りほ)と4名のヘザースタッフがそれぞれのテイストに合わせたファッションとメイクを披露します。

<Heather diary (ヘザーダイアリー)>

<https://heather-diary.jp/beauty/210419>

■プレゼントキャンペーンについて

4月19日(月)より4名のモデル(アリアナさくら・稲垣莉生・中村里帆・南りほ)が着用するアイテムとオペラ リップティント Nが当たるプレゼントキャンペーンを実施。ヘザーのSNS公式アカウントで投稿される該当投稿に、Twitterでいいねとリツイート、あるいはInstagramでいいね!をしていただいたお客さまの中から抽選で、モデル着用アイテム1点とオペラ リップティント N1本のセットをプレゼントします。

<Instagram公式アカウント>

@heather_love_official (https://www.instagram.com/heather_love_official/)

<Twitter公式アカウント>

@heather_love (https://twitter.com/heather_love/)

■OPERA(オペラ)について

オペラは、わたしたちのリアルな感覚と感情から生まれたメイクアップブランド。毎日に寄り添う、自由で、リアルなリップメイクを、軽やかにまとえます。全国のバラエティショップと公式オンラインストアで販売中。

<Instagram 公式アカウント>

@opera_cosmetics (https://www.instagram.com/opera_cosmetics/)

<Twitter 公式アカウント>

@opera_cosmetics (https://twitter.com/opera_cosmetics)

■オペラ リップティント Nについて

「オペラ リップティント N」はオペラの人気No.1アイテム。唇の水分に反応して血色感を引き出すティント処方のため、マスク着用時のリップメイクアイテムとしても最適。マスクの下でも、自然な血色感と潤いをキープします。

■Heather(ヘザー)について

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。2021年度に20周年を迎えます。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>