

2021年4月22日
株式会社アダストリア**niko and ...が学生マンションを初プロデュース！****2022年春竣工・運用開始、日鉄興和不動産株式会社が手掛ける
学生マンションシリーズ第1弾「リビオセゾン亀有」の
インテリアや空間演出を niko and ...が担当**

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開する、スタイルエディトリアルブランド「niko and ...(ニコアンド)」は、日鉄興和不動産株式会社(本社:東京都港区赤坂 1-8-1、代表取締役社長:今泉泰彦)の学生マンションブランド「LIVIO SAISON(リビオセゾン)」のシリーズ第1弾、「リビオセゾン亀有」をプロデュース致しました。ラウンジやエントランスなどの共用スペースから学生の方々が居住する個室のインテリアや空間演出をniko and ...が担当。ブランドの世界観を十分に反映したプロデュースとなっており、充実したキャンパスライフを送れる学生マンションを提案いたします。



niko and ...はこれまでも日鉄興和不動産株式会社との協業を積み重ねて参りました。2019年には初の取り組みとして「リビオ錦糸町」のデザイン協力を行い、2020年には単身世帯のライフスタイルを研究する「+ONE LIFE LAB(プラスワン ライフ ラボ)」とコラボ。ニコアンドの家具シリーズ「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」のノウハウを活かし、オリジナルベッドフレーム・インテリアオプションの開発を行いました。

コラボレーション第3弾となる今回の学生マンション「リビオセゾン亀有」は2022年春に竣工・運用を開始予定。日鉄興和不動産株式会社がniko and ...の「訪れるすべての人に、であうにであうを提供する」というコンセプトに共感し、また、niko and ...も店舗やWEBストアだけでなく、商品を実際にお客さまに暮らしながら使って体験できる場を提供したいと考え、コラボレーションに至りました。

学生にとってより魅力的な住まいにする為に、現役学生を対象にワークショップを開催。そこ

でてきた“おしゃれなカフェ・バーのような空間が欲しい”、“共同作業など、フレキシブルな使い方ができるといい”といったリアルな声を実際に「リビオセゾン亀有」に反映しています。オプションも豊富で食事付きのプランもあり、現代的なシェアハウスの要素と学生寮や下宿がアップデートされたような、新しいスタイルの学生マンションです。



『リビオセゾン亀有』外観完成予想CG



また、niko and ...のオフィシャルブランドサイト(ニコアンドCh.)の「niko and ... FURNITURE&SUPPLY for BUSINESS」のページ内(https://www.nikoand.jp/business/case_01/)では、日鉄興和不動産株式会社の猪狩甲隆常務執行役員とアダストリアの星野明第2 営業本部長の対談を掲載。協業のきっかけやその狙い、シナジー効果の発揮や今後の取り組みなど、それぞれの考えや未来像を説明しています。「リビオセゾン亀有」と合わせて、是非ご注目ください。



■「リビオセゾン亀有」概要

所在地：東京都葛飾区西亀有三丁目以下未定
交通：JR常磐線「亀有」駅徒歩 11 分、
総戸数：98 戸
竣工時期：2022 年 2 月
入居時期：2022 年 4 月
運営会社：株式会社学生情報センター
想定賃料：7.45 万円～8.4 万円（2021 年 4 月時点）
募集サイトURL：<https://749.jp/cd/2458/>

■「リビオセゾン」シリーズについて

「Living Oasis=オアシスに暮らす」に由来する既存のブランド名称「Livio（リビオ）」と、フランス語で「四季」を意味する「Saison（セゾン）」を組み合わせたもの。「2 年～4 年の限られた学生時代を、四季が移り変わるがごとく彩りを持って暮らして欲しい」という思いが込められている。また、キャンパスライフをより充実して過ごしてもらうために、Spot（ロケーション）、Sense（デザイン）、Scene（交流）、Security（安心・安全）の 4 つの「S」からなるブランドコンセプトを策定。

LIVIO SAISON公式サイト：<https://nskres.jp/liviosaison/>

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する “style editorial brand” です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に “である”、やがて自分のライフスタイルに “にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 144 店舗展開(2021 年 4 月上旬時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア.st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

■「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」について

「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」は、テイストやスタイルのお仕着せではなく、使う人の発想やアレンジ次第で、洋服のように多彩なコーディネートが楽しめるニコアンドの家具シリーズ。家具だけでなく生活雑貨も取り扱い、新しい視点での暮らしのアイデアやヒントを提案している。

■「niko and ... FURNITURE&SUPPLY for BUSINESS」について

ニコアンドが 2018 年 1 月からスタートさせたB to Bサービス。「niko and ... FURNITURE&SUPPLY」の家具を中心に使用し、レジデンスやワーキングスペース、大学のラウンジや図書館、カフェなど、人々が“過ごす”すべての場所を対象に、それぞれの空間の目的や用途に応じた具体的なライフスタイルの提案を行っている。

特設ページ：<http://www.nikoand.jp/business/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastiria_press_release@adastiria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastiria-pr@adastiria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastiria.co.jp>