

2021年4月23日  
株式会社アダストリア

---

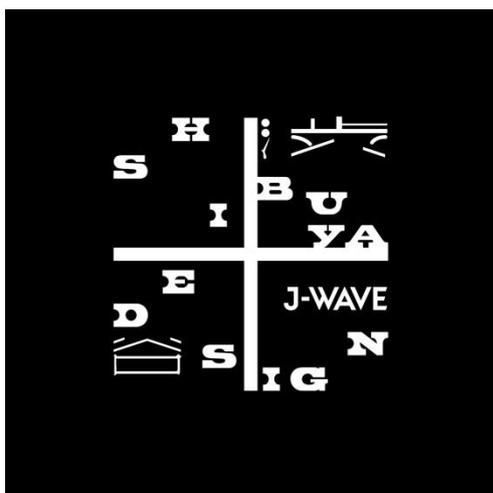
## アートディレクター千原徹也氏とコラボレーション アダストリアの『渋谷区公認オミヤゲ』

### 第2弾発売決定！

#### J-WAVE 『SHIBUYA DESIGN』 内で公開企画会議を実施

---

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)は、一般社団法人渋谷未来デザイン(所在地:渋谷区、代表理事:小泉秀樹、以下渋谷未来デザイン)の事業の一つである渋谷区公認スーベニア事業に参画し、渋谷区公認お土産を発売いたします。2020年9月から発売しているTシャツとトートバッグに続く第2弾では、J-WAVE 『SHIBUYA DESIGN』とのコラボレーションにより、番組ナビゲーターでアートディレクターの千原徹也氏と武藤千春氏と共にお土産を企画・制作します。

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

アダストリアはCSR活動における重点テーマの一つとして「地域と成長する」を掲げており、地域社会と共生し、ともに新しい価値を創ることを目指しております。2020年9月に、本部を構え主要ブランドの旗艦店を有し、S-SAP協定も結ぶ渋谷区の公認お土産と初めてコラボレーションしました。一般社団法人渋谷未来デザインの渋谷区公認スーベニア事業に参画し実現した企画で、今回が第2弾となります。渋谷のカルチャー、デザインを発信するラジオ番組『SHIBUYA DESIGN』の生放送内で、番組ナビゲーターを務めるアートディレクター・千原徹也氏と武藤千春氏、アダストリア担当者が公開企画会議を行いながらお土産を企画・制作していきます。生放送での会議のほか、番組SNSでも商品開発の様子を随時発表し、2021年9月頃のお土産発売を予定しています。「渋谷」にこだわる番組とコラボレーションを行い開発段階から公開していくことで、より地域とともに作り上げたお土産を制作することを目指しています。

アダストリアはビジネスを展開することによって、その地域が活性化され、社会が発展するような「なくてはならぬ存在」目指し、企業活動を行っていきます。

## ■『SHIBUYA DESIGN』について

J-WAVE (81.3FM) にて毎週土曜 15:00~17:00 に生放送しているラジオ番組。渋谷・並木橋にあるデザインオフィス「れもんらいふ」代表でアートディレクターの千原徹也と、アパレルブランド「BLIXZY」をプロデュースする武藤千春がナビゲーターを務め、渋谷の音楽、エンタメ、ファッション、グルメなど最新トレンドとデザインの魅力を届けている。

『SHIBUYA DESIGN』 <https://www.j-wave.co.jp/original/shibuyadesign/>

## ■千原徹也プロフィール

アートディレクター／株式会社れもんらいふ代表

1975 年京都府生まれ。

広告、ブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、ドラマ、CMなど、デザインするジャンルは様々。

Lypo-C WebCM、H&M GOLDEN PASSキャンペーン、「Onitsuka Tiger×Street fighter V」ディレクション、adidas Originals店舗ブランディング、久保田利伸「Beautiful People」、桑田佳祐「がらくた」、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」、吉澤嘉代子MV&ジャケットデザイン、ウンナナクルのクリエイティブディレクター。その他にも、テレビ東京 水ドラ 25「東京デザインが生まれる日」監督、アートマガジン「HYPER CHEESE」、「勝手にサザンDAY」企画主催、J-WAVE「SHIBUYA DESIGN」ナビゲーター、れもんらいふデザイン塾の主催、東京応援ロゴ「KISS,TOKYO」プロジェクトなど、活動は多岐に渡る。

れもんらいふは今年 10 周年を迎え、#なんかやろうね 2021 と題し、さまざまなコラボ企画が予定されている。

<https://lemonlife.jp/>

## ■一般社団法人「渋谷未来デザイン」について

渋谷未来デザインは、ダイバーシティとインクルージョンを基本に、渋谷に住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人など、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集し、オープンイノベーションにより社会的課題の解決策と可能性をデザインする産官学民連携組織です。都市生活の新たな可能性として、渋谷から世界に向けて提示することで、渋谷区のみならず社会全体の持続発展につながることを目指しています。

一般社団法人渋谷未来デザイン <https://www.fds.or.jp>

## ■渋谷区公認スーベニア事業について

一般社団法人渋谷未来デザインの事業の一つである「渋谷区公認スーベニア事業」は、渋谷ならではのモノやコトをお土産の形にし、ここから得た収益の一部を、渋谷区の課題解決や未来づくりに還元していく活動です。当事業の中のSHIBUKUROプロジェクトは、「シブヤのフクロで未来を動かす」をスローガンに、渋谷からうまれるソーシャルアクションの一步として、街と連動した多角的な活動を行っています。

<https://shibukuro.jp/>

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>