

2021年5月14日
株式会社アダストリア

GLOBAL WORKがLOGOSとの 第6弾コラボアイテムを5月14日(金)に発売!

リラックス感あるアウトドアアイテムをラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するGLOBAL WORK(グローバルワーク)は、アウトドアブランド「LOGOS(ロゴス)」との6度目となるコラボレーションアイテムを本日2021年5月14日(金)より発売いたします。



グローバルワークは、誰もが楽しめるアウトドアスタイルを提案する総合アウトドアブランド「LOGOS」との6度目となるコラボアイテムを本日より発売いたします。

今回のコラボレーションでは、これまでのコラボでも人気だった温度変化でプリントの色が変化する特殊加工が施されたパーカーやTシャツのほかに、リラックス感ある野良着のセットアップやオーバーオールも展開いたします。本格的なアウトドアだけでなく、自宅のベランダや庭で楽しむようなライトなスタイルにもマッチするラインアップになっています。またキッズのTシャツも展開し、親子でリンクコーデをお楽しみいただけます。

■コラボレーションアイテム展開概要

発売日 : 2021年5月14日(金)

販売場所 : 全国のグローバルワーク店舗

<https://www.dot-st.com/globalwork/info/CSfStoreListPage.jsp>

公式WEBストア .st (ドットエスティ)

https://www.dot-st.com/globalwork/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100090

ZOZOTOWN、楽天市場

■ラインアップ



Tシャツ(大人)：各¥3,190 (税込)



パーカー：各¥4,290 (税込)



ノラギカーデ：各¥4,290 (税込)

ノラギショーツ：各¥4,290 (税込)



オーバーオール：各¥8,690 (税込)



Tシャツ(子供)：各¥2,200 (税込)



特殊加工プリント例(通常時)



特殊加工プリント例(温度が高い時)

■LOGOSについて



LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺 5メートルから標高 800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。

■GLOBAL WORK (グローバルワーク) について



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の 365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内209店舗、海外11店舗(2021年4月末時点、WEBストア含む)展開。

公式WEBストア : <https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト : <https://globalwork.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>