

2021年5月19日
株式会社アダストリア

studio CLIP が SNS で絶大な人気を誇る
ナチュラル系モデルの kazumi さんとの
コラボアイテムを 5 月 19 日(水)に発売!

コラボアイテムの売上金の一部を動物愛護プロジェクトへ寄付。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開する、ライフスタイルブランド「studio CLIP(スタジオクリップ)」は、モデルのkazumiさんと「妄想旅行」をテーマにしたコラボレーションアイテムを、5月19日(水)より全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストア.st(<https://www.dot-st.com/studioclip/>)にて発売いたします。また、その売上金の一部を動物愛護プロジェクトへ寄付させていただきます。



studio CLIPは、instagramやWEARなどで絶大な人気を誇る、ナチュラル系モデルkazumiさんとのコラボレーションアイテムを5月19日(水)より発売いたします。これまでもkazumiさんとコラボレーションしてきましたが、追加生産が決定するなど好評いただいたことから、第5回目となる今回のコラボが実現。「旅行が難しい今、少しでも旅行に行った気分を楽しめるようなアイテムをつくりたい」という思いから、「妄想旅行」をテーマに、世界の国々をイメージした柄やデザインが落とし込まれたパンツと帽子をラインアップしています。

パンツはシワになりにくく、涼感のある軽い履き心地で、旅行にはもちろんデイリー使いにも最適な1枚です。また、帽子はどれもつばが広めになっているため、日差しをしっかりとガー

ドしてくれ、暑くなるこれからの季節にぴったりなアイテムに。カラーや形・ディテールなども各国をイメージしており、テーマの「妄想旅行」を表現しています。

さらに、kazumiさんは愛犬を家族にもっていることから、studio CLIPのサステナブル活動である動物愛護プロジェクト「いぬいぬクリップ、ねこねこクリップ」に賛同していただきました。kazumiさんとのコラボアイテム 1 点お買い上げいただくごとに 10 円が日本初の動物専門寄付サイトを運営する「公共社団法人アニマル・ドネーション」へ寄付されます。

■コラボレーションアイテムについて

発売日 : 5月19日(水)

販売店舗 : 全国のstudio CLIP店舗
公式WEBストア.st (ドットエスティ)
<https://www.dot-st.com/studioclip/>

<商品詳細>

【オランダ】



コラボパンツ(バッグ付き) : ¥5,500(税込) / コラボ帽子 : ¥3,630(税込)

【モロッコ】



コラボパンツ(バッグ付き)：¥5,500(税込) / コラボ帽子：¥3,630(税込)

【ポルトガル】



コラボパンツ(バッグ付き)：¥5,500(税込)

【フランス】



コラボパンツ(バッグ付き)：¥5,500(税込) / コラボ帽子：¥3,630(税込)

【スウェーデン】



コラボパンツ(バッグ付き)：¥5,500(税込) / コラボ帽子：¥3,630(税込) ※WEB 限定カラー

【ニッポン】



コラボパンツ(バッグ付き)：¥5,500(税込) / コラボ帽子：¥3,630(税込)

■スペシャルサイト

今回のコラボアイテムを使ったコーディネートをはじめ、帽子にぴったりのヘアアレンジなども紹介しております。

URL：https://www.dot-st.com/cp/studioclip/kazumi_tripcloset/

■kazumi (かずみ) プロフィール



『リンネル』をはじめ、女性誌を中心にCM、広告などで活躍中。ナチュラルながらも大人かわいい着こなしに定評があり、インスタグラムやWEARでも絶大な人気を誇る。初のスタイルブック『kazumi 普段のおしゃれの作り方』(宝島社 刊) も好評発売中。

■アニマルドネーションについて



公益社団法人アニマル・ドネーションが運営している、日本「初」の動物専門寄付サイトです。「寄付したいけど、どこに寄付をしていいのか分からない。」そんな優しい「キモチ」を「カタチ」にするお手伝いをアニマル・ドネーションが行います。

■いぬいぬクリップ、ねこねこクリップについて



studio CLIPのサステナブル活動「FUNSUS」の一環として取り組む、動物愛護活動です。studio CLIPが大切にしている身の回りの「誰か」へのやさしさを、「家族＝ヒトのパートナー」である犬や猫にも届けられるよう取組みをスタートしました。こうした取組みを通じて人間と動物が楽しく暮らせる毎日をつくりたいと考えています。

■サステナブル活動「FUNSUS」について



「FUNSUS(ファンサス)」は明日も、その先もずっとお客さまとともに歩いていくために、2020年4月にスタートしたstudio CLIPのサステナブル活動です。studio CLIPでは「日常の中で感じるたのしさをいつまでも残したい」という想いを込めて、お客さまと一緒に日々の生活の中でたのしみながら参加できるサステナブル活動ができないかと考え、その想いを様々な取り組み、商品に落とし込み表現しています。

■studio CLIP (スタジオクリップ) について

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に183店舗(2021年4月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア .st : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

SNS : Instagram : studioclip / twitter : @studio_clip

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>