

2021年6月2日  
株式会社アダストリア

## LEPSIM がサーティワン アイスクリーム とのコラボ T シャツを 6 月 2 日 (水) に発売!

あの人気フレーバーも！サーティワン アイスクリームの  
9つのフレーバーをイメージしたTシャツが登場

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するLEPSIM (レプシム)は、B-R サーティワン アイスクリーム株式会社が運営する「サーティワン アイスクリーム」とコラボレーションしたTシャツ 2型を6月2日(水)より全国のLEPSIM店舗と公式WEBストア.st(ドットエスティ)にて販売開始いたします。



レプシムは、ブランドのコアターゲットを40代以上の女性に設定し、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

また、「ファッションを通じて大人の女性を笑顔にする」をコンセプトに洋服・コスメ・生活雑貨・マタニティウェアなど様々なアイテムを展開しており、“We make people happy.®”（アイスクリームを通してお客様に幸せをお届けする）をモットーに全国約 1,200 店舗を展開する「サーティワン アイスクリーム」との初のコラボレーションが実現しました。今回のコラボレーションでは、「サーティワン アイスクリーム」で販売している人気フレーバーをデザインに落とし込んだTシャツ 2 型を展開します。

幅広い世代に親しまれる「サーティワン アイスクリーム」は豊富なフレーバーが魅力。その中から 9 種類のフレーバーをピックアップしました。フレーバーTシャツは、定番のバニラや根強いファンのいる大納言あずき、カラフルなおレンジソルベやマスクメロンのカラーを表現した無地の 4 色と、キャラメルリボンとラブポジションサーティワンをタイダイ柄に落とし込んだ 2 色の計 6 色で展開。レシピTシャツは、表面にはクッキーアンドクリーム、ジャモカアーモンドファッジ、チョコレートミントのフレーバー名のロゴをあしらひ、背面には各アイスのレシピを記載した 3 色で展開します。「サーティワン アイスクリーム」らしい遊び心やポップさを取り入れつつ、大人の女性に着て頂きやすいデザインとシルエットにこだわりました。

今回のコラボレーションTシャツは、スペシャル下げ札として「サーティワン アイスクリーム」のロゴ入りのマルチに使えるビニールポーチ付き。コスメやマスクなどが収納できるマルチポーチとしてお使いいただけます。

## ■商品ラインアップ

・サーティワン フレーバーT ¥3,850(税込)



定番のフレーバー味からインスパイアを受けて無地とタイダイ柄で展開。バックにはワンポイントでロゴとフレーバー名がプリントされています。ゆったりとした身幅を採用し裾に前後差を付けて長めの丈感に。体のラインを拾わないようにネック回りと身幅に抜け感があり、パンツとも好相性です。

カラー：バニラ、大納言あずき、オレンジソルベ、マスクメロン、キャラメルリボン、ラブポジションサーティワン

サイズ：フリー

- ・サーティワン レシピT ¥3,850(税込)



フロントのロゴはフレーバー名、レシピをバックプリントで表現。愛着のある定番フレーバーを着やすい落ち着いた色味で仕上げました。程よいゆとりのあるシルエットで、ボトムスにインでもアウトでも着ていただける一枚です。

カラー：クッキーアンドクリーム、ジャモカアーモンドファッジ、チョコレートミント

サイズ：フリー

## ■マルチポーチ



## ■販売概要

発売日時 : 2021年6月2日(水)  
展開店舗 : 全国のLEPSIM店舗、  
公式WEBストア.st(ドットエスティ)  
<https://www.dot-st.com/lepsim/>

## ■サーティワン アイスクリームについて

サーティワン アイスクリームは 1945 年アメリカのカリフォルニア州の郊外にBaskin (バスキン)氏、Robbins (ロビンス) 氏によって創設された世界最大のアイスクリームチェーンです。1ヶ月(31日)間、毎日違ったフレーバーのアイスクリームをお客様に楽しんでいただきたいとの願いから、サーティワン アイスクリームと名付けられました。[We make people happy.®]、アイスクリームを通じてお客様に“幸せ”を届けることをモットーに、バラエティ豊かなフレーバーやアイスクリームケーキ、お持ち帰り用商品など豊富なラインアップで、全国約 1,200 店舗を展開。

## ■LEPSIM (レプシム) について

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え (LEPSIM) に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 122 店舗 (2021 年 4 月末時点、WEB ストア含む) を展開。

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
— *Play fashion!*

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>