

2021年11月3日
株式会社アダストリア

LEPSIM が、ふんわりまとう

「ミルキータッチニット」を11月3日(水・祝)に発売!

劇作家・小説家の本谷有希子さんが書き下ろす
ニットにまつわるストーリーも公開

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)は、LEPSIM (レプシム) は、柔らかい色味のカラーパリエーションとふんわりとした着心地が魅力の「ミルキータッチニット」2 アイテムを 11 月 3 日 (水・祝) に全国のLEPSIM店舗と公式WEBストア.st (ドットエスティ) にて発売いたします。

ふんわり まとう
ミルキータッチ Knit
¥3,960 (税込)
作家・本谷有希子さんによる
ニットにまつわるストーリー公開中

自分にいらはん やわらかく、あじにたかく。

レプシムは、ブランドのコアターゲットを40代以上の女性に設定し、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

この冬、昨年大好評をいただいたレプシムの「ミルキータッチニット」が新たなカラー展開で登場します。こちらのニットはエアフローという特殊な加工を施し、柔らかな糸を作って編み上げた、軽い着心地が最大の特徴です。ウール混なので軽くても暖かく、ニット特有の重さが苦手という方にも安心して着ていただけます。ウールに特殊な加工を行っているのでチクチク感を感じにくく、着心地にこだわったアイテムです。また、環境に配慮した再生ポリエステル素材を使用しています。カラー展開も女性らしさをふんわりと引き立ててくれるような、優しいカラーのラインアップ。ふわふわの糸を染色していることで、柔らかい発色に仕上がりました。甘すぎない絶妙な色味は大人女性にぴったり。おうちで洗濯機洗いが出来るため、お手入れも簡単なニットです。

■ニットとともに楽しめる本谷有希子さんが書き下ろすストーリー



劇作家・小説家の本谷有希子さんがレプシムのために書き下ろしたニットにまつわるストーリー『「いつも笑顔で」とは思わない』のエッセーが「よく笑うひと」冬ビジュアルのキャンペーンサイトにて公開中。「笑顔」をテーマに、レプシムの「ミルキータッチニット」に触れて感じた温かさや柔らかさと、本谷さん自身のお子さんとの体験などを重ねて書き下ろしたエッセーです。温かく柔らかな「ミルキータッチニット」に包まれながら自分時間に読むのにぴったりな、読了後に優しい気持ちになるストーリーです。商品のタグに記載されているQRコードをスキャンするとエッセーを読むことができます。

■商品ラインアップ

・5GミルキータッチVネックプルオーバー ¥3,960(税込)



程よい抜け感のあるVネックで全体的にややルーズなシルエット。長めの着丈なので気になる腰回りなどもカバーできてスタイルアップ効果が期待できます。サイドにスリットが入っているので、どんなボトムスともバランスよく着られるのもポイントです。

カラー：グレージュ、チャコールグレー、モカ(WEB 限定)、イエロー(WEB 限定)、 グリーン、ブルー、ピンクパープル

サイズ：FREE

・5G ミルキータッチハイネックプルオーバー ¥3,960(税込)



首にまとわりつかない絶妙なネック幅とたるませて着られる今年らしいハイネック具合にこだわりました。袖に少しボリュームを持たせており、やや短めの着丈なのでインナーにカットソーやシャツをレイヤードするとバランスよく決まります。

カラー：チャコールグレー、ブラウン、グリーン、ピンクパープル(WEB 限定)

サイズ：FREE

■販売概要

発売店舗 : 全国のレプシム店舗
: 公式WEBストア.st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN
公式WEBストア.st(ドットエスティ) : <https://www.dot-st.com/lepsim/>
冬ビジュアルキャンペーンサイト <http://www.lepsim.jp/>

■LEPSIM (レプシム) について

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え(LEPSIM)に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。

全国123店舗を展開。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp