

2021年11月16日
株式会社アダストリア

BAYFLOW 「#Just Sound Good」とハワイ生まれのドリンクブランド「THE SUNRISE SHACK」のコラボアイテムが 11月16日(火)に発売

さまぁ〜ず、大橋リナらがリラックスタイムを彩るアイテムをデザイン

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するBAYFLOW(ベイフロー)より、ブランドストーリーテラーにお笑い芸人のさまぁ〜ずさんを起用したキャンペーン「#Just Sound Good 2021」からシリーズ初のコラボレーションが実現!ハワイ生まれのドリンクブランド「THE SUNRISE SHACK(ザ・サンライズシャック)」とのコラボアイテムを11月16日(火)から全国のBAYFLOW店舗と公式WEBストア .st(ドットエスティ)にて発売いたします。



#Just Sound Good 2021のテーマは「明るく、楽しく、BAYFLOWのサステナビリティサイクル」。自然を愛する仲間たちの笑顔を繋ぎ、共感の輪が少しでも大きくなることにファッションで貢献することがBAYFLOWのサステナビリティ。今年の#Just Sound Goodではモノづくりを起点とし、海や自然との交流、そしてその美しい海や自然を守るための活動を動画やビジュアルで配信しています。

■第三弾はシリーズ初のコラボ!リラックスタイムを彩るアイテムをラインアップ。

今回コラボ先として組んだのは、ハワイ生まれのアップグレードコーヒーを提供する「THE SUNRISE SHACK」。レギュラーメンバーのさまぁ〜ずさん、大橋リナさんにTHE SUNRISE SHACKのアンバサダー兼ヨガインストラクターのMirei(みれい)さんが加わり、家で過ごす時

間も楽しくなるようなアイテムをデザインしました。家着としてはもちろんのこと、街着としても着られるようにデザインしたスウェットのセットアップは、親子お揃いでも着られるようにキッズサイズも展開。さらに#Just Sound Good スペシャルアイテム初の生活雑貨として、部屋を明るく彩るポップなカラーリングが特徴のクッションとマグカップもラインアップ。YouTube チャンネルやブランドサイトでは商品づくりの過程を動画やビジュアルで配信しています。



<BAYFLOW YouTube チャンネル> <https://youtu.be/v2rEJCrvDy8>

<ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/topics/justsoundgood-vol20/>

■商品ラインアップ

〈スウェットセットアップ〉

トップス ¥7,590 (税込) / パンツ ¥6,490 (税込) サイズ展開: M/L/XL (WEB限定)

キッズトップス ¥4,290 (税込) / キッズパンツ ¥4,290 (税込) サイズ展開: 110/120/130/140

三村マサカズさんデザイン (カーキ)

三村さんがずっと欲しかったということから、カーキのボディーカラーをチョイス。プリントやドロースtring、袖口のピスネームに用いたTHE SUNRISE SHACKのキーカラーであるイエローがアクセントになっています。



大竹一樹さんデザイン (ブラック)

家でも外でも着られるようにブラックをベースに、プリントやドロースtringはホワイトで統一し、シックな仕上がりに。パンツは股上を深めに、裾に向かってやや細くなるシルエット。ポ

ケットに入れた物が落ちてこないようにファスナーで開け閉めできるような仕様になっている細かい配慮も。キッズのトップスは大人と異なりクルーネックにすることで、よく動き回る子供たちにも安心して着せたいという、小さいお子さんがいらっしゃる大竹さんの親心が光るデザインです。



大橋リナさんデザイン (タイダイ)

男女ともに人気の高いタイダイ柄をチョイスし、トレンド感を詰め込んだリナさんらしいデザイン。タイダイ柄はあえてぼかしたようなニュアンスにしたことで、程よい抜け感を醸し出してくれます。



Mireiさんデザイン (グリーン×イエロー)

グリーンとイエローのクレイジーカラーをチョイス。トップスのバッグには THE SUNRISE SHACK のモチーフを大胆にプリントし、後ろ姿もぬかりなく。パンツは前身頃と後ろ身頃でカラーを変えており、重たくなりがちな冬のコーディネートヘルシーでアクティブなスタイルに昇華してくれます。



〈クッションカバー〉 ¥2,090 (税込)

手に触れるだけで暖くなるようなポア素材とフェルト素材のコンビ。お部屋をパッと明るくしてくれるベージュ×オレンジと、対照的に、落ち着いた大人っぽい印象を醸し出すブルー×チャコールの2パターンのカラーを4人で選んでいただきました。



〈マグカップ〉 ¥1,540 (税込)

マグカップのデザインはリナさんと Mirei さんが担当し、BAYFLOW のモチーフカラーであるホワイト・ネイビー・レッドで統一したカラーリングに。ペアでもお使いいただけるように、ボーダー柄とドット柄の対照的な柄の展開にしています。それぞれのマグカップには、さまぁ〜ずのおふたりが考えた“コーヒーが美味しくなるおまじない”をアレンジしてプリントしています。



<特設 WEB ページ> <https://www.bayflow.jp/topics/justsoundgood-vol23/>

■公式WEBストア .stでご購入いただくとスペシャルな特典が！



40 枚限定でさまぁ〜ずさんと大橋リナさん、Mireiさん直筆のメッセージカードをランダムで封入。さらにメッセージカードが入っていた方にはBAYFLOWの商品をプレゼント。

■出演者プロフィール



さまぁ〜ず

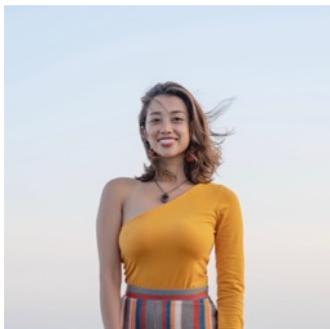
1988年に結成した大竹一樹(おおたけ・かずき)と三村マサカズ(みむら・まさかず)のお笑いコンビ。コンビ名の由来は、番組内で好きなものを質問された際に、「夏」と答えたことから。

世界各地のリゾートやモヤモヤした街歩きの達人。



大橋リナ (おおはし・りな)

コロンビア出身のファッションモデル。2017年に第一子、2019年に第二子を出産し、東京から自然豊かな鎌倉に移住。子供たちの未来を考え、無理のない範囲で環境に配慮したライフスタイルを実践している。



Mirei (みれい)

ヨガ講師経験のある母の影響もありヨガを教え始め、トップインストラクターとして全国で活動し、自身のワークショップやリトリートを数多く開催。

現在はフリーとして東京、神奈川を中心に活動中。ヨガの魅力をより多くの方へ広げ、効果を実感していただけるよう、ウェルネス業界の発展に努めている。



■THE SUNRISE SHACK (ザ・サンライズシャック) について

ハワイ・ノースショアの手作りシャック(小屋)から、サーファーかつ、ライフスタイルであるスミス3兄弟と友人のロスマンの4人で立ち上げたスーパーフードとコーヒーを組み合わせたオリジナルドリンクブランド。神奈川県鎌倉市の稲村ヶ崎のショップに続いて、2021年11月沖縄アメリカンビレッジ店がニューオープン。

■BAYFLOW (ベイフロー) について

BAYFLOWは30~40代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

公式WEBストア .st(ドットエステイ) <https://www.dot-st.com/bayflow/>

公式ブランドサイト <https://www.bayflow.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>