

アダストリア子会社「ADOORLINK」のD2Cブランド「00u」
“お気に入りの服と感動の再会。アップサイクリングした服と
サステナブルな服とのコーディネート”第二弾はリリー・フランキーさん

～11月18日（木）から、スペシャルコンテンツとしてWEBで公開～

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が設立した子会社「ADOORLINK (アドアーリンク)」にて展開するライフスタイルブランド「00u (オー・ゼロ・ユー)」は、本日11月18日(木)より、“COLOR For Your LIFE -地球にも優しいサステナブルな服との出会い-”をテーマにした、スペシャルコンテンツの第二弾として、リリー・フランキーさんを出演者に迎え、コンテンツを公開いたします。

第一弾に女優の山崎紘菜さんからスタートし、第二弾にはイラストレーターのリリー・フランキーさん、今後も他2名の出演者を迎え、それぞれの思い出の私物のアップサイクル体験と、00uの秋冬アイテムを組み合わせたコーディネートを順次披露いたします。



※スペシャルコンテンツ（11月18日（木）公開）<https://o0u.com/pages/upcyclinglp02>

新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「00u」は、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。また、WEBメディア「Me & THE EARTH」にて、地球環境に優しい取り組みを行う人や企業、プロジェクトの取材コンテンツを毎週公開しています。

今回「Me & THE EARTH」のスペシャルコンテンツとして、“COLOR For Your LIFE -地球にも優しいサステナブルな服との出会い-”を制作。その第二弾として公開するのは、イラストレーター・リリー・フランキーさんの”アップサイクルされたお気に入りの服”と、”これから長く愛

用していきたい00uの服”を組み合わせたコーディネート。

リリー・フランキーさんが、愛用していたTシャツとコットンのシャツをアップサイクルするアイテムとして選び、「染め直し」されたアイテムと再会する様子、00uのサステナブルウェアを身にまとう様子、ここでしか読めないスペシャルインタビューなどをWEBサイトやSNSで発信いたします。

リリー・フランキーさんコメント

「サステナブルな取り組みって、日常の些細なことの積み重ねがほとんど。それを楽しんでできるかどうか、裾野が広がる鍵になるんじゃないかと思います。我慢や辛抱を強いるのは続かない。楽しんで、快適な気持ちになれるかどうかが長く取り組むための秘訣だと思います。これを機会に、みんなで意識できるといいですよ。今回の体験も楽しかったし、僕もさらなる一歩を楽しめるよう意識してみようと思います。」



■MY FAVORITE ITEMS with 00uスタイリング紹介

スペシャルWEBサイトでは、リリー・フランキーさんの “アップサイクルされたお気に入りの私服” と、“これから長く愛用していきたい00uの服” を組み合わせたコーディネートをご紹介します。その他のスタイリングもお楽しみに。



■出演者プロフィール

リリー・フランキー

1963 年生まれ、福岡県出身。イラストレーター。

イラストやデザインのほか、文筆、写真、作詞・作曲、俳優など、多分野で活動。初の長編小説「東京タワー オカンとボクと、時々、オトン」は 06 年本屋大賞を受賞、また絵本「おでんくん」はアニメ化された。

映画では、『ぐるりのこと。』（08/橋口亮輔監督）でブルーリボン賞新人賞、『凶悪』（13/白石和彌監督）と『そして父になる』（13/是枝裕和監督）で第 37 回日本アカデミー賞優秀助演男優賞（『そして父になる』は最優秀助演男優賞）など多数受賞。第 71 回カンヌ国際映画祭では、主演を務めた『万引き家族』（18/是枝裕和監督）がパルムドールを受賞。

■スペシャル WEB サイト

「Me & THE EARTH」 “COLOR For Your LIFE

-リリー・フランキーの地球にも優しいサステナブルな服との出会い-

<https://o0u.com/pages/upcyclinglp02>

■00u(オー・ゼロ・ユー)について

2021 年 3 月 31 に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「00u」。憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

公式オンラインストアURL：<https://o0u.com>

ドットエスティ：<https://www.dot-st.com/o0u>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/o0u_official

■ADOORLINKについて

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一気通貫で行い、アパレルサーキュラーエコノミーの実現を目的としています。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>