

2021年11月19日  
株式会社アダストリア

## チャンネル登録者数 85 万人以上、人気料理家動画 クリエイター「はるあん」と studio CLIP が初のコラボ

気分が晴れてお料理や家事が楽しくなる、エプロンとワンピースが登場。

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が運営する、ライフスタイルブランド「studio CLIP(スタジオクリップ)」は、人気動画クリエイター「はるあん」と初めてコラボレーションしたエプロンとワンピースを、全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストア .st(ドットエスティ)にて11月19日(金)に発売いたします。



studio CLIPは、チャンネル登録者数 85 万人を持つ、人気料理動画クリエイター「はるあん」と初のコラボアイテムを 11 月 19 日(金)に発売します。

studio CLIPはブランドとして、キッチンアイテムを大切にしており、「料理を美味しく、楽しく」をモットーに活動する「はるあん」に共感し、今回のコラボレーションが実現しました。今回は、気分が晴れてお料理や家事が楽しくなるエプロンとワンピースを一緒に作りました。

エプロンは、「イエロー」と「ピンク」の 2 色展開。バック紐やポケットに刺繍を入れたり、着た時のシルエットが綺麗に見えるようたっぷりのギャザーを入れたり、料理や家事をするときに、気分が上がるエプロンデザインにしました。また、ウエスト調整可能な仕様にすることで体型問わず着られるようにしたり、肩紐をH型にすることで、肩紐が落ちずらく料理や家事がしやすい仕様になっていたり、毎日エプロンをつける「はるあん」だからこそ、デザインだけでなく使いやすさにもこだわっています。

また、エプロンに合うワンピースも制作。ワンピースはコーディネートしやすい「ブラウンチェック」と「カーキ」の2色展開。ボタンやフリルなどにこだわり1枚でもサマになるワンピースにしました。また、袖口はゴム袖にし腕まくりしやすい仕様にするので、お料理や家事もしやすいようにしています。また、コラボエプロンと一緒に着用した時にバランスよく見える丈感にもこだわりました。

さらに、はるあんが実家で猫を飼っているということから、studio CLIPのサステナブル活動である「いぬいぬクリップ、ねこねこクリップ」に賛同していただき、はるあんとのコラボアイテム1点をお買い上げいただくごとに10円が日本初の動物寄付専門サイト「公共社団法人アニマル・ドネーション」へ寄付されます。

## ■商品詳細

- ・気分晴れやかギャザーエプロン ¥4620(税込)



イエロー



ピンク

紐がH型で肩から落ちにくく作業がしやすく、使いやすいことはもちろん日々の家事をする際にテンションが上がるような色・デザインにもこだわりました。後ろ姿や着用した時の着丈など、全体のバランスにもこだわったスペシャルな1枚。

- ・気分晴れやかワンピース ¥7700(税込)



チェック



カーキ

フリルやボタン、素材にこだわったナチュラルなワンピース。  
料理や洗い物がしやすいように、しっかり止まるゴム仕様の袖口になっており、  
料理家はるあんさんならではのアイデアが詰まっています。

## ■料理家動画クリエイター「はるあん」について



癒し系料理家動画クリエイター。

幼い頃から家事を手伝っていたことがきっかけで、高校1年生の時から料理動画を投稿し始める。料理、撮影、編集へのこだわりは強く、出来上がりはもちろん、作る過程も思わずよだれのたれそうな美味しい画のオンパレード。「真似して作ってみました！」など SNS でも多く反響を得ている。2020年3月に発売した自身初のレシピ本は、発売前から増刷が決まるほどの注目を集め、現在2冊目のレシピ本も発売中。自分のため、誰かのためにホッとするようなおやつ、お菓子レシピが掲載されている。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCiMq2YMvF47o7K4FIZxkjFw>

Instagram : [https://www.instagram.com/haru\\_fuumi/?hl=ja](https://www.instagram.com/haru_fuumi/?hl=ja)

## ■「いぬいぬクリップ、ねこねこクリップ」について



studio CLIPのサステナブル活動「FUNSUS」の一環として取り組む、動物愛護活動です。studio CLIPが大切にしている身の回りの「誰か」へのやさしさを、「家族＝ヒトのパートナー」である犬や猫にも届けられるよう取組みをスタートしました。こうした取組みを通じて人間と動物が楽しく暮らせる毎日をつくりたいと考えています。

## ■サステナブル活動「FUNSUS」について

**FUNSUS**  
Have fun. Have sustainability.

studio CLIP

「FUNSUS(ファンサス)」は明日も、その先もずっとお客さまとともに歩いていくために、2020年4月にスタートしたstudio CLIPのサステナブル活動です。studio CLIPでは「日常の中で感じるたのしさをいつまでも残したい」という想いを込めて、お客さまと一緒に日々の生活の中でたのしみながら参加できるサステナブル活動ができないかと考え、その想いを様々な取り組み、商品に落とし込み表現しています。

## ■「アニマルドネーション」について

 **animal  
donation**

公益社団法人アニマル・ドネーションが運営している、日本「初」の動物専門寄付サイトです。「寄付したいけど、どこに寄付をしていいのかわからない。」そんな優しい「キモチ」を「カタチ」にするお手伝いをアニマル・ドネーションが行います。

## ■studio CLIP について

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に183店舗(2021年4月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

公式WEBストア .st : <http://www.dot-st.com/studioclip/>

Instagram : <https://www.instagram.com/studioclip/>

twitter : [https://twitter.com/studio\\_clip](https://twitter.com/studio_clip)

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

**A D A S T R I A**  
—  
*Play fashion!*

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>