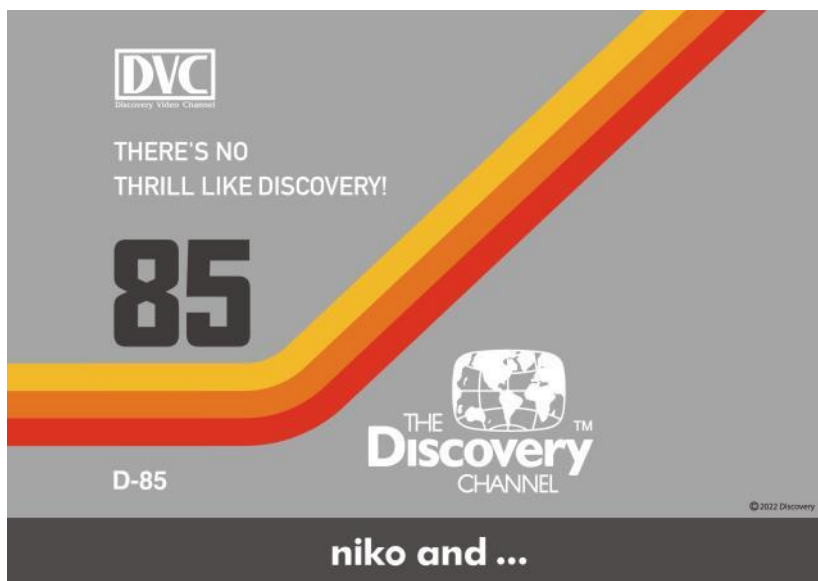


2022年1月25日
株式会社アダストリア

niko and ...がドキュメンタリーを提供するメディア
『ディスカバリーチャンネル』と
初コラボしたアイテムを1月25日(火)より発売!

**魅力的なレトロアートを採用し、
雑貨9種、アパレル2種をラインアップ!**

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...(ニコアンド)」は、ディスカバリー・ジャパン(東京都千代田区、代表者:デービット・マクドナルド)が運営する、世界で配信されるノン・フィクションチャンネル「Discovery Channel (ディスカバリーチャンネル)」と、初めてコラボレーションしたアイテムを1月25日(火)より、公式WEBストア .st (ドットエスティ) と全国の niko and ...店舗にて発売いたします。



「ディスカバリーチャンネル」は1985年から米国で放送開始され、現在は220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報をお届けするメディアです。

今回のコラボレーションを通じてディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアとして、ニコアンドのセンスと融合し「自分らしさ」の探求・発見をし続ける全ての人のライフスタイルにインスピレーションを与えます。

コラボレーションアイテムは、ディスカバリーチャンネルの変遷をコンセプトに、歴代のロゴと発明品の歴史をモチーフにデザインされたアートから、ニコアンドの雑貨やアパレルと相性の良いレトロなデザインを採用し、ニコアンドの人気アイテムに落とし込みました。トートバッグやロンT、クッションなど、このコラボでしか手に入らない特別なアイテムラインアップとなっています。

また、今回のコラボレーションを記念して、ディスカバリーチャンネルの公式Twitterにて、キャンペーンにご参加いただいた方から抽選でコラボ商品が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン詳細>

<https://www.discoveryjapan.jp/news/discoverychannel-nikoand-collaboration-2022>

■ 「Discovery Channel ×niko and ...」 コラボレーションアイテム詳細(※商品一部抜粋)



(左) トートバッグ ¥2,420(税込) 5種 (カーキ、ベージュ、ライトグレー、ネイビー、チャコール)

(中央) ポーチ ¥1,540(税込) 3種 (オレンジ、グレー、ホワイト)

(右) バンダナハンカチ ¥1,100(税込) 3種



(左) iPhone11,12 ケース ¥1,980(税込) 各2種

(中央) モバイルバッテリー ¥2,420(税込)

(右) USB 2ポートACアダプター ¥2,860(税込)



(左) USBポート付きACタップ ¥5,390(税込)

(右) ロンT ¥4,290(税込) 3種 (ホワイト、チャコール、ベージュ)

発売日：1月25日(火)

展開店舗：全国のniko and ...店舗、海外店舗（香港、台湾、中国大陸）、公式WEBストア .st(ドットエスティ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます

商品ページ：https://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002005160

■ディスカバリーチャンネルについて

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<公式サイト> <https://www.discoveryjapan.jp/media/discovery/>

■niko and ... について

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する “style editorial brand” です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に “である”、やがて自分のライフスタイルに “にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。全国 146 店舗展開(2021 年 12 月末時点、WEBストア

を含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>