

2021年1月26日
株式会社アダストリア**アダストリアのBtoB事業部「ライフスタイルクリエイション」が、
創立100周年を記念した関東鉄道の接客制服をプロデュース**

伸縮性に優れた着心地のよい独自開発素材と3DCGを活用し製作

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)のBtoB事業部「ライフスタイルクリエイション」が、創立100周年を迎える関東鉄道株式会社(本社:茨城県土浦市真鍋1-10-8、代表取締役社長:松上英一郎)の29年ぶりとなる接客制服リニューアルをプロデュースいたしました。アダストリアの独自開発素材『FSS』(※1)の特徴である伸縮性と軽量さ、ウォッシュャブルなジャージ素材を生かしたファッション性のあるデザインを施し、従業員の方が職務に精励できる制服に仕上がりました。2022年2月16日(水)より、リニューアルされた接客制服の着用が開始いたします。



アダストリアのBtoB事業である「アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」は、これまで培ったノウハウやリソース(デザイン・素材開発・生産・物流)を活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワクワクをつくるプロデュース集団です。

この度、茨城県を中心に展開する関東鉄道株式会社の創立100周年を記念した、29年ぶりとなる従業員の接客制服リニューアルをプロデュースいたしました。職務の特性やご要望をお伺いし共同開発したこの制服は、100年の歴史を誇る交通運輸業としての格式と頼もしさを保ちつつ、一般の服にも用いられるカジュアルで着心地のよい、アダストリア独自開発素材『FSS』(※1)を使用し、ファッションブルで現代的な制服に仕上げました。『FSS』は伸縮性に優れた軽量ジャージ素材で、上着(Mサイズ)の場合、従来制服に比べ△21.5%の軽量化を実現しています。機能面では、従業員の衛生面を考慮し、抗菌(制菌)加工を施した上、家庭洗濯が出来る耐久性を備えました。清潔な状態で着用することが期待でき、汚れや汗から発生する悪臭も防止します。

また、製作過程において、自社内初の3Dモデリストによる3Dシミュレーション(※2)を活用。製品化までの限られた時間の中で、様々な体型の方に合わせたパターンづくりや、専門的な服づ

くりの知識の有無関係なく全関係者へのイメージ共有を可能としました。さらに、無駄なサンプル製作を抑制し、環境に配慮したものづくりを実現しました。

こだわりのデザインにおいては、ジャケットの胸のアイコンに社章を施し、管区駅長・区長・営業所長等の制服は袖のラインを3本とし、職制を区分しております。

今後も「アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」は、様々な企業さまと協業し、新しい価値創造に取り組んでまいります。

（※1） アダストリア独自開発素材『FSS (Flexible design Strong Stretch)』について

織生地に比べ、軽量で伸縮性に優れたジャージ素材。着心地の良さだけでなく、仕立て映えにも優れています。

① 何度洗ってもしわにならない。早く乾く。

高い伸縮性があることで洗濯 選択してもしわにならない。
ポリエステル素材で早く乾く。

② よく伸びる。しっかり戻る。

高い伸縮性を持ちながら、元に戻る力も強く、ジャケットやパンツに加工した際にも肘や膝が出にくい強さを持っています。

③ シーンレスに使える。

風合いがよく加工性が高いため、上品なアイテムからスポーティーなものにも幅広く使用できます。



（※2） 3Dシミュレーションを活用した商品開発

今回、バーチャル上での企画提案から、サンプルチェック、フィッティングを3Dシミュレーションで行うことで、無駄なサンプル製作を抑え、製品化までの時間を短縮し商品開発しました。アダストリアでは、3Dシミュレーションを活用した生産過程の効率化と3Dモデリストの育成を、積極的に取り組んでいます。



（※3） 接客制服アイテム毎の特徴



写真①) 家庭洗濯できるカジュアルな制帽。額部分には吸汗速乾の柔らかい布地を使用しました。

写真②) 表生地のみならず、裏地もストレッチ生地を用い可動域を上げたジャケット。

写真③) 伸縮性に優れ、膝抜けしにくいパンツ。ウエストサイズを調整できるアジャスターを配しました。

■関東鉄道について

関東鉄道グループは、茨城県を中心に、鉄道・自動車・不動産の各事業をはじめ、さまざまな分野で皆さまの暮らしをサポートしております。

2022年には、創立100年を迎えます。今後も、交通運輸業の基本である安全輸送の確保を最優先に、BMK(ベストマナー向上)推進運動を積極的に実践し「お客様第一主義」の徹底を図るとともに、地域の活性化やまちづくりへの取り組みを通して、全てのお客様から信頼され愛されるグループを目指してまいります。

■アダストリア・ライフスタイル・クリエイションについて

アダストリアの持つ多様なノウハウやリソースを活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワクワクをつくるプロデュース集団です。アダストリアグループブランドとのコラボレーションや、企業さまの事業支援など、「なんかできない?」というざっくりとした相談からお聞きします。

WEBサイト：<http://alc.adastria.co.jp/>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>