

2022年2月7日
株式会社アダストリア

3人の大人女性が登場！ エルーラが「大人の悩みに効く」春ビジュアルを 2月7日（月）より公開

モデル前田典子さん・スタイリスト福田麻琴さん、エルーラ
スタッフ machiko.が着こなす身長別・今季一押しのカラースタイル

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開する「大人の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が、2月7日（月）より2022年春ビジュアルを公開。モデル前田典子さん・人気スタイリスト福田麻琴さん、エルーラスタッフmachiko.の、年齢・職業・身長異なる3人の大人女性が今季一押しのカラースタイルを着こなしました。



Elura（エルーラ）はアダストリアが展開する大人女性ブランドです。2019年10月のデビュー以来、化粧品のように“大人の悩みに効く”アイテムを提案してきました。コンセプトに共感した大人女性の支持を集めファンを増やしています。

2021年秋よりエルーラのイメージキャラクターを務めるモデル・前田典子さんに加え、大人女性に大人気のスタイリスト・福田麻琴さん、エルーラの人気スタッフmachiko.を新たに起用。年齢・職業・身長異なる、社会の最前線で生き生きと活躍する3人の大人女性が、エルーラ今季一押

しのアイテムを福田麻琴さんのスタイリングによりそれぞれ着こなしています。

身長 170 cm台の前田典子さん、160 cm台の福田麻琴さん、150 cm台のmachiko.による身長別で素敵に決まるカラーアイテムの着こなしや、前田典子さんが着こなす、この春ぜひ取り入れていただきたい新・お仕事スタイルを表現。各スタイルでは、福田麻琴さんによるすぐに真似できるスタイリングと、エルーラの「大人の悩みに効く」に徹底的にこだわったアイテムのコラボレーションにより「大人の悩みに効く」スタイルを実現しています。

特に、2月7日（月）より公開となる3人のイエローを基調としたビジュアルでは、170 cm台の前田典子さんと、150 cm台のmachiko.が同じボトム「サマ見えリラックスパンツ」を着用。通常サイズS・M・L・XLに加え、小柄な大人女性に向けた「Elkotona（エルコトナ）」サイズS・Mの全6サイズと豊富なサイズバリエーションが揃うエルーラだからこそ叶うスタイリングとなっています（前田さん着用サイズ：Mサイズ／machiko.着用サイズ：ElkotonaMサイズ）。

■2022年春ビジュアルについて

今季一押し of 身長別カラースタイルに加え、近年の生活スタイルの変化に対応した、キレイ見えと大人に嬉しい様々なポイントが詰まった新しい仕事&お出かけスタイルを提案。2月7日（月）より公開の第1弾、3月7日（月）より公開予定の第2弾の合計4つのビジュアル・合計8スタイルを公開します。2月7日（月）より、公式WEBストア .st（ドットエスティ）>では、第1弾のスタイルを紐解く特集ページを公開。各スタイリングや、スタイルのキーとなるアイテムを解説しています。

（特集ページURL：<https://www.dot-st.com/elura/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001157>）

▼第1弾：2022年2月7日（月）より公開



▼第2弾：2022年3月7日（月）より公開（予定）



STAFF CREDIT

Model : Noriko Maeda / Makoto Fukuda / Machiko Kawasaki

Photographer : Yuji Takeuchi (BALLPARK)

Stylist : Makoto Fukuda

Hair & Make : Eiko Sato (ilumini)

Edit : Yuki Sugawara · Rinako Kuwahara (FMJ STUDIO)

■小柄な大人女性ライン「Elkotona（エルコトナ）」について

Elkotona

エルコトナ

2020年秋、小柄な大人女性からの多くの声に応えるべくEluraから誕生した、身長152cm前後の大人女性に向けたライン。単純にSSサイズを制作するのではなく、大人ならではのサイズ感やバランスを小柄サイズに落とし込むため、実際に出産を経験した40代の小柄フィッティングモデルが1点1点着用し修正を重ね製作。登場当初、小柄な大人女性が美しく見える神バランスのサイズ感が話題を呼び、発売後すぐに完売。以後Eluraの人気アイテムを中心にElkotonaサイズの展開を行っています。

2020年秋、小柄な大人女性からの多くの声に応えるべくEluraから誕生した、身長152cm前後の大人女性に向けたライン。単純にSSサイズを制作するのではなく、大人ならではのサイズ感やバランスを小柄サイズに落とし込むため、実際に出産を経験した40代の小柄フィッティングモデルが1点1点着用し修正を重ね製作。登場当初、小柄な大人女性が美しく見える神バランスのサイズ感が話題を呼び、発売後すぐに完売。以後Eluraの人気アイテムを中心にElkotonaサイズの展開を行っています。

■2022年春シーズンおすすめのスタイリング使用アイテムについて

- ① サマ見えリラックステーパードパンツ（¥5,390/Elkotona 含む 6 サイズ展開）



究極に楽ちんなのに、キレイ見えも叶えるエルーラ 1 番人気のテーパードパンツが今シーズンも登場。リラックスシーン・軽い運動から、オフィスシーンまで幅広く使え、毎日でも履きたくなる万能アイテム。

- ② 映えラクテーパードパンツ（¥5,390/Elkotona 含む 6 サイズ展開）



春らしいカラーが印象的な今シーズン初登場のきれいめパンツ。計算されたシルエットと、つや感・ハリ感のある素材で気になるラインも拾いにくく、「映え」ながら細見えも実現。

- ③ サマ見えリラックスシーナロースカート（¥5,390/Elkotona 含む 5 サイズ展開）



ジャージーな素材で伸縮性抜群、ウエストゴムでらくちんなのに、見た目はスッキリきれい目でお仕事シーンにも相性抜群なハイブリッドアイテム。たっぷりな丈感で大人の上品さも兼ね備える。〈自転車にも乗れるスカート〉として登場より人気を博し、今シーズン新色を追加し再登場。

- ④ アイロンいらずバンドチュニック（¥5,390/Elkotona 含む 4 サイズ展開）



今シーズン初登場の「アイロンいらずシャツ」シリーズ。その名の通り、アイロンいらずで洗いざらして乾かしてそのまま着用できる、忙しい大人に嬉しい超「時短」アイテム。

- ⑤ ロングジレ（¥8,800/Elkotona 含む 3 サイズ展開）



2020年に登場しインフルエンサーを中心に口コミで人気を博し、発売すると即完売するエルーラ定番人気アイテムが今シーズンアップデートして登場。さっと羽織るだけで縦長シルエットを生み出しスタイルアップしながらオシャレ見えが実現する、1枚持っておきたい1点投入アイテム。

■モデル・前田典子さんについて

1965年生まれ。19歳でモデルデビュー。“マエノリ”の愛称で親しまれ、雑誌、CMなど多方面で幅広く活躍中。2021年秋よりEluraのシーズンビジュアルに登場。Instagram(@maenorichang)

■スタイリスト 福田麻琴さんについて

1978年生まれ。女性誌を中心に広告、CM、カタログなどのスタイリングを手がけるとともに執筆、ブランドのディレクション、コラボ商品開発などマルチに活躍。プライベートでは9歳の男子の母。昨年12月にYouTubeチャンネル「FUKUDAKE」もスタートし話題。Instagram(@makoto087)/YouTube (FUKUDAKE?)

■エルーラスタッフ・machiko.について

1988年生まれ。ショップスタッフから店長として活躍し、2017年に出産。2020年に復職後2020年よりEluraを担当。現在は接客指導を行いながら店頭にも立つ。2020年アダストリアの接客ロールプレイングコンテストでは育休から復帰直後に優勝。Instagram(@machiko_el)

■エルーラについて

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店17店舗を展開し(2022年2月時点、期間限定店舗を含む)、40代~50代の女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

<ブランド公式LINEアカウント> @elura_official (<https://lin.ee/qyXh52d>)

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>