

2022年3月3日
株式会社アダストリア

niko and ...で New Balance 別注シューズを 3月4日（金）より限定販売

人気モデルにトレンドカラーを取り入れ別注

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長:福田三千男)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、スポーツシューズが人気のブランドNew Balance (ニューバランス) の別注シューズを3月4日(金)より随時、公式WEBストア .st (ドットエスティ) とniko and ...で限定販売いたします。



この度の別注では、ニューバランスで人気のモデル「MS237」「ML725」と、日本未発売モデル「SDL3206」に、“ケリーグリーン”や“くすみグリーン”といった2022Spring & Summerシーズンのトレンドカラー「グリーン」を取り入れたカラーリングをオーダーしました。ベージュやグレー・ブラックといったベーシックなボディにすることで、ユニセックスで履くことができるデザインになりました。

「MS237」「ML725」には、ニコアンドとニューバランスのロゴが配置されたメッシュサコッシュがつかます。

※国内での販売はニコアンドのみでの販売となっており、ニューバランスでのお取り扱いはありません。

■別注企画概要

【発売日】

3月4日(金) : MS237

4月13日(水) : ML725、SDL3206

【展開店舗】

MS237 : niko and ...国内全店・中国

(サイズ : 26.0/27.0/28.0 はメンズアイテムを展開する国内店舗のみ)

ML725、SDL3206 : niko and ... 国内一部店舗※

※一部店舗は以下となります。

イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、横浜ベイクォーター、イオンモール白山、mozoワンダーシティ、神戸ハーバーランドウミエ、公式WEBストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

■商品詳細 (サイズにより品番が異なります。)

| | |
|---|--|
|  | <p>商品モデル : NB MS237 品番 : 258497 (サイズ : 26.0/27.0/28.0) 272770 (サイズ : 23.0/23.5/24.0/24.5/25.0) 価格 : 10,890 円 (税込) ※オリジナルサコッシュ付き</p> <p>70 年代から 80 年代のランニングシューズのスリム&ロープロファイルなシルエットを現代風のリファインし印象的なビッグNロゴで仕上げた「MS237」。</p> <p>ペアでのコーディネートも楽しめるユニセックスサイズで展開します。 ※シューレースは柄/無地 2 種つきます。</p> |
|  | <p>商品モデル : NB ML725 品番 : 258504 (サイズ : 26.0/27.0/28.0) 272779 (サイズ : 22.5/23.5/24.5) 価格 : 13,750 円 (税込) ※オリジナルサコッシュ付き</p> <p>ニューバランスの 2000 年代のランニングスタイルからインスパイアされた流麗なデザインで仕上げたユニセックスモデル「ML725」。</p> <p>重厚さとスポーティさがほどよくミックスされたシンセティックレザー/メッシュアッパーが足元を個性的に演出し、クッション性とグリップ性に優れたミッド&アウトソールが、快適な履き心地を提供します。</p> |
|  | <p>商品モデル : NB SDL3206 (日本未発売モデル) 品番 : 258523 (サイズ : 26.0/27.0/28.0) 272782 (サイズ : 23.0/24.0/25.0) 価格 : 10,890 円 (税込)</p> <p>面ファスナーによりフィット感の調整が可能となっており、すっきりとした見た目と心地よいクッション性がポイントです。</p> |

■ノベルティ



オリジナルサコッシュ

「MS237」「ML725」お買い上げ時に、シューズBOXに同梱となります。

■New Balanceについて



「ニューバランス」という名前の由来は、「履いた人に“新しい (new)、バランス (balance)” 感覚をもたらす」という意味。足の解剖学的な知識、整形外科や運動生理学への深い理解があつてこそ可能となる矯正靴のメーカーとしてのノウハウを基に、60年代にカスタムメイドのランニングシューズの製造をスタートしました。現在はランニングをはじめ、ライフスタイル、テニス、ベースボール、フットボール、ゴルフのためのフットウェアとアパレルを展開。

■niko and ... について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 144 店舗展開(2022 年 2 月末時点、WEBストアを含む)

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>