

2022年4月8日
株式会社アダストリア

「大人女性の悩みに効く服」で好評の Elura が 毎日の着こなしの中で“奇跡をつくる” 新しいデニムアイテムを発売

大人の普段着を追求する人気ブログ「TOKYO REAL CLOTHES」とコラボ。
4月8日（金）より販売開始

「Play fashion!」をミッションに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が4月8日（金）、フォロワー22万人超えの大人気ファッションブログ「TOKYO REAL CLOTHES」とのコラボレーションアイテム「奇跡メイクデニムシリーズ」を発売します。

奇跡をつくる

大人の新しいデニム
エルーラから登場

大人女性の支持を得る
東京リアルクローズメンバー6人が、
本気で欲しいと思った、セットでも着られる
デニム4アイテムが誕生。

DENIM SET UP

Elura x TOKYO REAL CLOTHES COLLABORATION

Elura（エルーラ）はアダストリアが展開する大人女性ブランドです。2019年10月のデビュー以来、化粧品のように“大人女性の悩みに効く”アイテムを提案してきました。コンセプトに共感した大人女性の支持を集めファンを増やしています。

今回、毎回大好評の大人気コラボレーション「Elura×TOKYO REAL CLOTHES」シリーズ第4弾として、“奇跡をつくる”大人の新しいデニム4アイテムを4月8日（金）より販売開始。公式WEBストア.st（ドットエスティ）及び店頭で同時発売します。

1点投入でも主役級に映えるデザイン性と、まさに“奇跡級”のスタイルアップを実現する大人の為に考え抜かれたシルエットの両立が魅力です。

アイテムは、プリーツスカート・テーパードパンツ・シャツ・ブルオーバーの、セットアップ着用も可能なデニム4アイテムをラインナップ。美しく広がる計算されたプリーツ幅で細見え・たっぷりの丈感が大人を格上げするスカート（税込¥7,590／画像A）、デニムパンツとはひと味

違うきちんと見えを実現する、大人の為のテーパードパンツ（税込¥6,490／画像B）、ハリのあるデニムの生地感が大人らしい余裕のある立体フォルムを演出するシャツ（税込¥6,490／画像C）、ボリュームスリーブが女性らしく、着るだけで簡単に決まるプルオーバー（税込¥6,490／画像D）。サイズ展開もS～XLと豊富で、セットアップも可能なデザインながら単品販売なので、好みや体型に合わせてそれぞれ好きなサイズを選ぶことが可能です。



■Elura×TOKYO REAL CLOTHESコラボ 奇跡メイクデニムシリーズ販売概要

発売日時 : WEBストア.st（ドットエスティ）・Elura単独店共に
2022年4月8日（金）より販売開始。
販売 : WEBストア.st（ドットエスティ）・Elura単独店
特設サイト <https://www.dot-st.com/cp/elura/trc1>

■コラボアイテムについて

商品イメージ	商品名	税込価格	サイズ展開	商品イメージ	商品名	税込価格	サイズ展開
	キセキメイクデニムプリーツスカート	7,590円	S/M/L/XL		キセキメイクデニムシャツ	6,490円	S/M/L/XL
	キセキメイクデニムパンツ	6,490円	S/M/L/XL		キセキメイクデニムプルオーバー	6,490円	S/M/L/XL

■TOKYO REAL CLOTHESとは

月間400万PV、フォロワー22万人超えの人気ブログ「TOKYO REAL CLOTHES」を運営する女性クリエイター集団。40代以上の同世代の女性たちから絶大な人気で、紹介するアイテムは「す

ぐ着られる！」と完売続出。

<TOKYO REAL CLOTHES 公式WEBサイト> <https://ameblo.jp/jphotostyling/>

■特設WEBコンテンツについて

TOKYO REAL CLOTHESメンバー6名によるコラボレーションアイテムの着こなし等の特集したWEBコンテンツを公開。アイテムの魅力や、セットアップでの着こなし、スタイリングアイデアを紹介しています。<特設サイト><https://www.dot-st.com/cp/elura/trc1>



■Elura (エルーラ) について



Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように悩みに”効く”に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店15店舗を展開し(2022年4月時点)、40代~50代の女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st (ドットエスティ)>(<https://www.dot-st.com/elura/>)

<ブランド公式Instagram>@elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>