

2022年4月14日
株式会社アダストリア

studio CLIP が全国のエプロン好きな主婦スタッフと 母の日に贈りたいエプロンを開発！

主婦スタッフのこだわりが詰まったエプロン3型を、4月14日(木)より販売スタート

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開する、ライフスタイルブランド「studio CLIP (スタジオクリップ)」は、studio CLIPの主婦スタッフ代表 15名と母の日にむけてエプロンを開発し、全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストア .st(<https://www.dot-st.com/studioclip/>)にて4月14日(木)に発売いたします。



studio CLIPは、年齢問わず主婦のお客さまが多く来店しているということ、studio CLIPを支えてくれているスタッフの中にも主婦スタッフが多いということから、忙しい毎日を頑張る「主婦」が、フフフ。と笑って過ごせるようなアイテムを開発する企画「FUFUFU-FUNCTION」を2021年にスタートしました。

今回は、5月8日(日)の「母の日」にむけて、毎日エプロンをつける主婦スタッフ代表15名と、母の日ギフトで人気の高いエプロンを開発しました。スタッフから事前にとったエプロンアンケートをもとに、50代・60代のお母さん世代に「贈りたいエプロン」をテーマに2型、20代～40代の主婦に「着てもらいたいエプロン」をテーマに1型つくりました。

毎日エプロンをつけるスタッフならではのこだわりポイントや、現場で聞くお客さまのリアルな声を機能やデザイン・素材に反映した、母の日に贈りたい、着てもらいたいエプロンです。

■商品詳細

50代、60代のお母さん世代に「あげたいエプロン」

・スタイルアップエプロン ピンク / ライトグリーン ¥2,750(税込)



自分にあったサイズのエプロンを見つけることが難しい。という声からできた、スタイルアップエプロン。ウエスト紐や、アジャスター付きの肩紐にすることで、どんな身長・体型の人にもあうエプロンに。また、着用時の見え感が気になるという声も多く、フロントのVネック、コンパクトな身幅、お尻が隠れるバックシルエットなど、着用時にスタイルが良く見えるデザインにもこだわりました。

・家事らくらくエプロン ベージュ / ブラック ¥3,520(税込)



毎日使うエプロンだからこそ、実用性が高いものがいい。という声からできたエプロン。濡れや汚れを気にせずガンガン使えるよう、水をはじいて、汚れがつきにくい素材を使用しました。さらに、太めの肩紐と軽い素材で肩への負担を軽減、通常の丈よりも短くすることで動きやすく、脇下を大きくあけることで着脱を楽にと、とにかく使いやすさ、着やすさにとことんこだわった1枚。ゆったりしたサイズ感で、男性も使えるユニセックスデザインです。



20代～40代主婦に「着てもらいたいエプロン」

・おしゃれカフェエプロン カーキ / アイボリー ¥4,290(税込)



料理や、掃除、洗濯と少し腰が重くなる時につけるからこそ、気分が上げてもらえるようなエプロンを着てほしい！という声からできたエプロン。キャミワンピースのようなデザインにすることで洋服感覚で着られて、ちょっとした買い物やゴミ出しへ出ても大丈夫な「ワンマイルエプロン」にしました。さらにウエストマークすることで、カフェのようなおしゃれエプロンになる2WAY仕様。エプロンにアイロンをかけたくない。という声も多く、シワになりにくく肩への負担にならない軽い素材もポイントです。

■母の日無料ギフトラッピング



また、人気の母の日限定無料ギフトラッピングサービスも実施します。ラッピングには今年の母の日のテーマカラーである「シロツメクサ」のシール付きメッセージタグを付けました。
(配布期間：4月14日～無くなり次第終了)

■studio CLIP について



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に183店舗(2021年4月末時点、WEBストア含む)展開し、30～40歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram > @studioclip <https://www.instagram.com/studioclip/>

<twitter> @studio_clip https://twitter.com/studio_clip



■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162