

2022年4月15日  
株式会社アダストリア**niko and ...が手塚治虫氏の代表作「ジャングル大帝」との  
コラボアイテムを4月22日（金）に発売**人気のトートバッグやレジカゴに、  
主人公レオやマンガの名場面が描かれたユニークなアイテムが登場

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、手塚治虫氏の代表作「ジャングル大帝」とのコラボレーションアイテムを4月22日（金）より公式WEBストア .st（ドットエステイ）と全国のniko and ...の店舗にて販売いたします。



ニコアンドは、「ジャングル大帝」とコラボレーションしたアイテムを発売いたします。手塚治虫氏の代表作の一つである「ジャングル大帝」はたびたびアニメ化もされ、レオをはじめ登場キャラクターは人気が高く、レオのスケールの大きな英雄譚と、起伏にとんだストーリーは、子どもから大人まで夢中になれる作品です。

ニコアンドでは、愛されるキャラクターと、普遍的なストーリーテーマに魅力を感じ、今回のコラボレーションに至りました。

コラボアイテムは、ニコアンドで人気が高いトートバッグやレジカゴなど、これからの行楽シーズンに持ってでかけたくなるようなプロダクトに、キャラクターや、マンガの名場面をそのまま落とし込んだユニークなアイテムをラインアップします。

## ■コラボレーション概要

発売日 : 4月22日(金)  
 展開場所 : 全国のniko and ...店舗、海外店舗(香港、台湾、中国大陸)、公式WEBストア .st(ドットエスティ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion  
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます

特設ページ : [https://www.dot-st.com/m/cp/nikoand/202204product\\_zakka](https://www.dot-st.com/m/cp/nikoand/202204product_zakka)  
 (※4月22日(金)10時公開予定)

## ■niko and ... ×ジャングル大帝 コラボレーションアイテム詳細(商品一部抜粋/税込表記)

※商品によって、展開日が異なる場合がございます。

|   |  |  |
|---|--|--|
|                              |   |                                       |
| <p>トートバッグ<br/>各 2,420 円 ベージュ/グレー<br/>品番 : 268846</p> <p>2WAYロゴトート<br/>各 3,520 円 ホワイト/ブラック<br/>品番 : 276930</p> | <p>ミニバスタオル<br/>各 2,420 円 ホワイト/ブラック<br/>品番 : 268845</p>   | <p>除菌シートポーチ(※マーク)<br/>各 2,200 円 アザー/ネイビー<br/>品番 : 276647</p> <p>ウェットティッシュポーチ<br/>各 1,980 円 ベージュ/ネイビー<br/>品番 : 276648</p> |
|                            |   |  |
| <p>ドリンクホルダー<br/>各 2,200 円 ホワイト/グレー<br/>品番 : 271347</p> <p>クーラーボックス<br/>各 3,190 円 ホワイト/ベージュ<br/>品番 280372</p>  | <p>プラかごミニ<br/>各 715 円 グレー/レッド<br/>品番 : 274642</p> <p>ぬいぐるみ<br/>S 1,430 円/M 2,860 円/L 3,520 円<br/>品番 S : 268864 M : 268865<br/>L : 268866</p> |  |

## ■「ジャングル大帝」について

「ジャングル大帝」は、「鉄腕アトム」と並ぶ手塚治虫氏の代表作で長編マンガ。人間に育てられた白いライオンの子・レオの成長する姿を通じて、自然と人間の関りを描いたストーリーで、子どもたちに親しまれ、大人になっても夢中になれる、傑作です。1950年11月から1954年4月に渡り、「漫画少年」（学童社）にて連載。  
<公式サイト> <https://tezukaosamu.net/jp/manga/186.html>

## ■niko and ... について

# niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。全国144店舗展開(2022年3月末時点、WEBストアを含む)。  
<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>  
<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>  
<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
*Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162