

2022年4月21日
株式会社アダストリア**GLOBAL WORK のローティーン世代向けライン
「AND YUA ANY」と“カワイイ文化の生みの親”内藤ルネのコラボが実現！**

レトロ可愛いアパレル・ファッション雑貨が4月下旬より一部店舗限定で発売！

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）は、GLOBAL WORK(グローバルワーク)から昨年デビューしたローティーン世代向けライン「AND YUA ANY (アンユアエイニー)」とマルチクリエイター内藤ルネさんとのコラボレーションアイテムを4月下旬より、GLOBAL WORKの一部店舗と公式WEBストア.st(ドットエステイ)にて発売いたします。



昨年の春にGLOBAL WORKからデビューしたAND YUA ANYは、“自分の好きなものを大切に、自分らしさを少しずつ探してほしい”という想いを込めてアパレルやファッション小物を展開しているローティーン世代向けのラインです。

このたび、AND YUA ANYは、“カワイイ文化の生みの親”（Roots of kawaii）と称され、1950～1960年代にかけて日本の少女文化をリードしていたマルチクリエイターの内藤ルネさんとコラボレーションします。ローティーン世代を中心に、フィルムカメラや昔ながらの純喫茶などが流行している今、AND YUA ANYでは、時代を超えてときめくような、どこか懐かしい“レトロ可愛い”アパレル3型とファッション雑貨2型を展開いたします。

内藤ルネさんの代表的なイラストであるフルーツや花をモチーフにしたBIG Tシャツやミニ丈ワンピース、ハンカチなど全5型をラインアップ。子ども達だけでなく、親世代、おじいちゃんおばあちゃん世代でも「懐かしい」と気分の上がるデザインに仕上がっています。

商品タグは、筆箱やスマホケースに貼って楽しめるシールになっています。

■ 展開概要

- 発売日時 : **4月下旬**
※販売開始はブランド公式Instagram(@globalwork_official)にてお知らせいたします。
- 展開店舗 : **GLOBAL WORKの一部店舗**
https://www.dot-st.com/cp/globalwork/shoplist_junior
公式WEBストア .st
https://www.dot-st.com/globalwork/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002003001&220204GWKANDYUAANY
- 展開サイズ : **150cm / 160cm**
- 特設サイト : <https://globalwork.jp/news/6334/>

■ コラボ商品ラインアップ



商品名 : ルネコラボ BIGTシャツ
価格 : ¥2,475(税込)
カラーバリエーション : チャコール / オフ

トレンドのBIGシルエットに春夏らしいキャッチーなバックプリントが特徴のアイテム。



商品名 : ルネコラボ ボーダーTシャツ
価格 : ¥2,475(税込)

カラーバリエーション：ブラック(チェリー)／イエロー(デイジー)

花やフルーツの刺繍が施された一枚は、首回りや袖部分が配色になっているのもポイント。



商品名：ルネコラボ ミニワンピース

価格：¥4,400(税込)

カラーバリエーション：ブラック(チェック)／ネイビー(デイジー)

トレンドのミニワンピースは、モノトーンなカラー展開なので子どもっぽくなりすぎないデザインに。



商品名：ルネコラボ ポーチ

価格：¥1,650(税込)

カラーバリエーション：デイジー／チェリー

これからの時期、持ち運びが増える日焼け止めや汗かきシートなども収納できるポーチは、キャンバス生地でレトロな雰囲気。



商品名：ルネコラボ ハンカチ
価格：¥770(税込)
カラーバリエーション：チェリー／デイズ

POPなイラストとストライプが特徴なハンカチは、カバンに仕込ませておくだけで気分が上がります。

■内藤ルネについて

2022年に生誕90周年を迎えた内藤ルネ（1932年～2007年）は、「Roots of Kawaii」と称されるマルチクリエイター。1960年には美少女イラストの元祖「ルネガール」、1971年には日本初のパンダキャラクター「ルネパンダ」を創出。独自のアイデアで雑誌の付録や、グッズデザイン、さまざまな分野で活躍、当時の少女たちの生活に潤いを与えました。内藤ルネの作品は時を経ても色褪せることなく、今もなお多くの女性たちを魅了し続けています。

特設サイト：<https://www.naitou-rune.jp/>

■GLOBAL WORKについて

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内206店舗、海外13店舗（2022年3月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://globalwork.jp/>

<Instagram> @globalwork_official

■AND YUA ANYについて

「着る洋服は自分で選びたい」といった“自分の好き”という気持ちを大切にしてほしいと展開したローティーン世代向けのラインです。

大人でも欲しくなるようなちょっぴり背伸びしたラインアップとなっています。

<展開店舗一覧> https://www.dot-st.com/cp/globalwork/shoplist_junior



■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162