

2022年6月21日
株式会社アダストリア**studio CLIP が累計発行部数 65 万部を突破した大人気ブランドブックから
「じゃばら式長財布」を 6 月 21 日(火)に発売**

金運UPのグリーンに、整理しやすく使いやすさにこだわった 20 ポケットの超高機能財布！

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する、ライフスタイルブランド studio CLIP(スタディオクリップ)は、ブランドブックを 6 月 21 日(火)より全国の書店にて発売いたします。



studio CLIP は、累計発行部数 65 万部を突破した、人気ブランドブックから新たに「じゃばら式長財布」を一粒万倍日と巳の日が重なる開運日である、6月21日(火)に全国書店で発売します。

今回はレシートやカードなどでかさばりやすいお財布の中に着目し、何がどこにあるか一目で分かるよう、お札、小銭入れは広々としたスペースをとり、カードが整理しやすい12個のじゃばら式カードポケット、重要なものを入れられる背面ポケットを作るなど、お財布の中のきれいがずっと続く、整理しやすい仕様にとことんこだわりました。さらに、大きく開き出し入れしやすい仕様や、お財布本体の軽さを出すなど、使いやすさも重視し制作しました。

また、上品なレザー調の生地を使用し、金運アップカラーであるグリーンを採用。日常でも使いやすく、落ち着いたさわやかな色味にこだわりました。

誌面では、studio CLIPの最新コレクションを、モデルのはなさんが着こなして紹介しています。

■商品詳細

- ・商品名：studio CLIP じゃばら式長財布BOOK
- ・発売日：2022年6月21日(火)
- ・価格：2,629円(税込)
- ・出版社：宝島社



■studio CLIP (スタディオクリップ)について



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に182店舗(2022年5月末時点、WEBストア含む)展開し、30～40歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram> @studioclip <https://www.instagram.com/studioclip/>

<twitter> @studio_clip https://twitter.com/studio_clip



■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162