

2022年6月30日
株式会社アダストリア**BAYFLOW×Peach コラボキャンペーン第三弾！**
バケーションシーンに寄り添うコラボアイテムが7月1日（金）に発売

豊かな自然が溢れる奄美大島モチーフをメインに、旅におすすめのアイテムをラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（バイフロー）」は、日本初のLCCとして旅好きユーザから支持の高い「Peach（ピーチ）」とのコラボキャンペーンを展開中です。コラボキャンペーンを締めくくる第三弾は、バケーションにはもちろん日常生活も心が躍るコラボアイテムを7月1日（金）から全国のBAYFLOW店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）で発売いたします。



BAYFLOWは「Respect nature, respect fashion.」をフィロソフィーに掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな大人世代に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案しています。まだまだ自由に旅をすることができない状況下にも、明るく楽しい希望を見つけてほしい。この状況から解放されたら何をする？どこに行く？そんなワクワクをお届けするために、心地良さや自然を感じるライフスタイルを提案するBAYFLOWとリアルな体験を叶えるPeachとのコラボレーションが実現しました。少しずつ移動制限が緩和されはじめ、旅行者が増えたと予想されている中、バケーションをもっと心地良く楽しく過ごしてほしいという想いから、奄美大島の自然をモチーフにしたイラストを用いたアイテムや、旅先でもストレスフリーにお過ごしいただけるようなアイテムが揃いました。

奄美大島はPeachが直行便を運航している人気のリゾート地。自然との共存を大切にしているBAYFLOWとの親和性も高く、この奄美大島の自然をコラボレーションのメインモチーフとして選びました。奄美大島在住のイラストレーター 尚味（なおみ）さんが手がけたイラストをメンズのシャツとショーツ、生活雑貨にこのイラストを用い、日常生活でもリゾート地で過ごしているかのような心躍る気分を味わっていただけます。

また移動の多い旅先でもストレスフリーに着ていただけるパイル生地のルームウェアセットは、ご家族でもお楽し

みいただけるように、ウィメンズ・メンズ・キッズそれぞれのサイズを展開。さらにビーチにもディナーにも着映えるウィメンズのリゾートワンピースまで、バケーションのどのシーンにも寄り添う、豊富なアイテムをラインアップしています。

<特設サイト> <https://www.bayflow.jp/topics/peach/item/>

※7月1日(金) 10時公開予定

■メインモチーフのイラストについて

イメージはアンティークのアロハシャツ。海に住まう生き物、サーフィンやカヌーなどアクティビティを楽しむ人々、島の伝統芸能である三味線を嗜む人など、奄美大島にまつわるモチーフの中に、Peachの飛行機、そして奄美の島言葉をメッセージとして散りばめています。見ているだけで心躍るようなオリジナルのイラストが完成しました。



<描かれているモチーフ> 島・椰子の木・ソテツ・アダン・島たこ・エラブチ・サーファー・水着のお姉さん・高倉・島バナナ・マンゴー・芭蕉の葉・お酒の瓶・三味線・ケンムン(奄美に伝わるけむくじらの精霊)

<方言の意味>

Imore(いらっしゃい) 読み方:いもーれ

ugaminsyora(こんにちは) 読み方:うがみんしよら

Arigassamaryota(ありがとうございます) 読み方:ありがっさまりよーた

OOKINI!!(おおきに) ※関西を本拠地に構えるPeachの機内アナウンスから採用されています。

■コラボアイテム発売概要

発売日 : 7月1日(金)

展開店舗 : 全国のBAYFLOW店舗、公式WEBストア.st、ZOZO TOWN、楽天

※キッズのアイテムは一部店舗の展開です。



<メンズ>

尚味さんのイラストを用いたシャツとショーツはセットアップとしても着いただけます。イラストの一部を抜粋して刺繍を施したプリントTシャツはユニセックスで着いただけるので、女性の方にもおすすめです。



(左から)

柄シャツ ¥7,590

柄ショーツ ¥6,490

スーベニアTシャツ ¥5,390

ルームウェアセット(巾着付き) ¥8,800

<生活雑貨(一部)>

旅にはもちろん日常使いとしても活躍するアイテムに尚味さんのイラストをオン。



(左から時計回り)

着圧ソックス ¥1,430

ポータブルスリッパ ¥1,760

軽量折りたたみ傘 ¥2,860

巾着(2個セット) 1,760

ミニウォレット ¥1,430

バンダナハンカチ ¥1,100



<ウィメンズ>

リネン素材を用いたワンピース 2 種とカーディガンはこれまでBAYFLOWには登場することのなかったPeachカラーのピンクをキーカラーに取り入れています。シャーリングチュニックとパンツはシワのつきにくい素材を採用。リラックスして過ごしたい旅の移動中にもおすすめです。



(上段左から)

カシュクールワンピース ¥8,690

リネンノースリワンピース ¥7,590

シャーリングチュニック ¥5,390

シャーリングカットパンツ ¥5,390

(下段左から)

ニットカーディガン ¥5,390

ルームウェアセット (巾着付き) ¥8,690

<キッズ>

ウィメンズのラインアップをベースに、お揃いで着ていただけるようキッズサイズもご用意しました。



(左から)

カットソーワンピース ¥3,132

ルームウェアセット (巾着付き) ¥6,372

※表記価格はすべて税込

■全国に3店舗ある大型店舗では Peach コラボを含む“ハワイ”をテーマにしたポップアップを開催



旗艦店の吉祥寺店や大型店のイオンモール川口店、イオンモール大高店では、シーズンイベントやモチベーションに合わせたテーマを設け、様々なブランドのアイテムをセレクトするポップアップを展開。充実した商品セレクトと売り場演出で、BAYFLOW が提案するライフスタイルの領域を広げています。

7月1日（金）から順次スタートするポップアップ『ma'o kiosk!!（マオ キオスク）』はハワイ大学にある生協をイメージ。ハワイの文化として親しみのある“生協にお土産を買いに行く”ことにフォーカスし、ハワイ大学の商品やグロッサリー、アロハシャツを展開します。また、併設している BAYFLOW café では、アメリカ合衆国のホーム・フーズが販売するランチョンミートの缶詰「SPAM®（スパム）」を使用したハワイのB級グルメとして人気の軽食「SPAM®おむすび」を発売いたします。ファッションのみならず、食も含めて“ハワイ気分”をお楽しみいただけます。

期間中、この『ma'o kiosk!!』で展開している商品を含め、税込6,000円以上お買い上げの方に SPAM® のグッズをプレゼント。なくなり次第終了いたしますので、お早めにご来店ください。

<展開開始日> 吉祥寺店 7月1日（金） / イオンモール大高店 7月7日（木） / イオンモール川口店 7月8日（金）

<詳細> <https://www.bayflow.jp/news/other/1401>

■尚味（なおみ）さんについて



大阪府出身。鹿児島県奄美大島在住。

2014年奄美大島に移住し、アウトドアショップ「GUNACRIB」を営む。

アパレルブランドのグラフィックやアウトドア系雑誌の挿絵など自然・動物をモチーフにしたペイントなどを手がける。

現在2児の母。ウェブサイト：naomi703.net

Instagram：[@naomi_illust_work](https://www.instagram.com/naomi_illust_work)

■ Peach(ピーチ)について

Peachは2012年3月に関西空港を拠点として運航を開始しました。新千歳、仙台、成田、中部、関西、福岡、那覇の7カ所を拠点空港として、国内33路線、国際線17路線を運航しています。2022年3月1日に就航10周年を迎え、今年は「とんがって行こう。」をキーワードに様々な施策を通して、お客様をワクワク・ドキドキさせる前例がないとんがった企画を実施していきます。

<公式ウェブサイト> <https://www.flypeach.com/>

■ BAYFLOW (ベイフロー) について

BAYFLOWは30~40代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/?hl=ja

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162