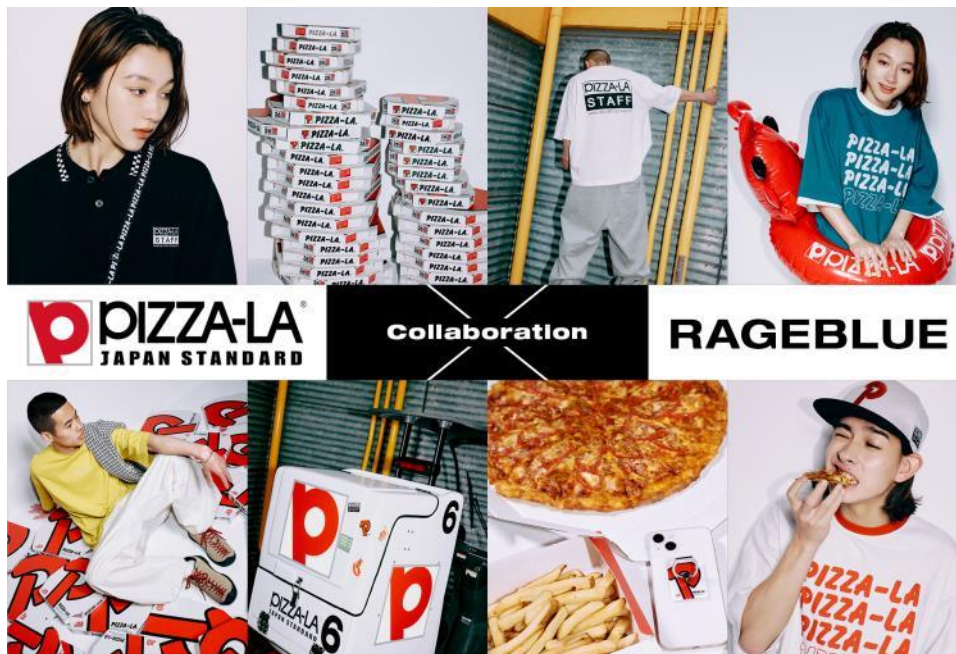


2022年7月7日  
株式会社アダストリア

**レイジブルーが 35 周年を迎える「ピザーラ」とコラボ！**  
**ここでしか手に入らない復刻ロゴ T シャツなど、**  
**全 7 アイテムを 7 月 8 日(金)発売**

全アイテムに「ピザーラ」で使えるクーポン付き！豪華景品が当たるプレゼントキャンペーンも実施

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するRAGEBLUE（レイジブルー）は、株式会社フォーシーズ（本社：東京都港区南青山 代表取締役社長：浅野幸子）が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」とのコラボアイテムを、全国の店舗、公式WEBストア.st(ドットエスティ)、ZOZOTOWNで発売いたします。



RAGEBLUE（レイジブルー）は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパアントラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

今回レイジブルーでは、毎回好評をいただく飲食コラボの新作として、長きにわたり幅広い層に愛され今年 35 周年を迎える、日本生まれの宅配ピザチェーン「ピザーラ」とのコラボレーションアイテムを発売します。

ピザーラ 35 周年を記念し、創業当時のロゴをプリントしたTシャツやスマホリング、また、ピザーラのユニフォームをモチーフにしたポロシャツなど、全 7 種類のアイテムをラインアップ。いまの気分合う、どこかレトロでストリートテイストなファッションアイテムに落とし込みました。

ピザーラ、レイジブルー両方のInstagramアカウントでは、コラボアイテム発売を盛り上げるプレゼントキャンペーンを開催。レイジブルーの公式Instagramでは、ピザーラで使える2,500円分のスペシャルチケットを抽選で35名様にプレゼント。また、公式Twitterでも、大人用エビマヨうきわを抽選で5名様にプレゼントいたします。

さらに公式WEBストア.stでは、今回のコラボアイテムを使ったコーディネートが見られる特設ページも公開します。

## ■ 概要

発売日時 : 7月8日(金)  
※店舗は開店と同時、WEBは午前10時より順次発売。

展開チャネル : 全国のレイジブルー店舗、公式WEBストア.st、ZOZOTOWN

特設サイト : <https://www.dot-st.com/cp/rageblue/pizza-la>  
※7月8日(金)午前10時公開予定。

プレゼント  
キャンペーン ■ Instagram : [https://www.instagram.com/rageblue\\_official/](https://www.instagram.com/rageblue_official/)

- ①レイジブルー公式Instagramをフォロー & いいね
  - ②ピザチケットが当たったら食べたいピザをコメント
- 抽選で35名様に、ピザーラで使える2,500円分のスペシャルチケットをプレゼント。

■ Twitter : <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

- ①レイジブルー公式Twitterをフォロー & リツイート
- 抽選で5名様に、大人用エビマヨうきわをプレゼント。

※どちらも7月8日(金)夕方開始予定

## ■ 商品詳細

### ・ピザーラ コラボTシャツ 全6種

価格：4,290円(税込) サイズ：S/M/L

カラー：白(BOXロゴ)、白(復刻ロゴ)、白(イラスト)、  
グレー(復刻ロゴ)、イエロー(1号店フォト)、グリーン(復刻ロゴ)





・ピザーラ コラボポロシャツ 全2種

価格：4,950円（税込） サイズ：M/L カラー：グリーン、黒



・ピザーラ コラボベースボールキャップ 全2種

価格：3,300円（税込） サイズ：FREE カラー：グレー、黒



・ピザーラ コラボクリアバッグ 全1種

価格：3,960円（税込） カラー：クリア





## ・ピザーラ コラボラインソックス 全3種

価格：1,100円（税込） サイズ：FREE

カラー：イエロー×レッド、レッド×グリーン、グリーン×イエロー



## ・ピザーラ コラボスマホリング 全2種

価格：1,100円（税込） カラー：エビまヨうきわ、復刻ロゴ



## ・ピザーラ コラボステッカーセット 全1種

価格：1,100円（税込） カラー：5枚1セット



## ■スペシャルクーポンについて

全コラボ商品に、ピザーラで使える 350 円OFFクーポンが付いています。  
(ピザを含む、2,500 円以上の注文で使用可。)

表面



裏面



## 【ピザーラ について】



日本生まれの宅配ピザチェーン「ピザーラ」。日本人の繊細な味覚に寄り添う味を作り続けながら、「テリヤキチキン」「カレー」「エビマヨ」「カニ」など、世界初の斬新なピザを食卓に浸透させてきた、宅配ピザ界のパイオニア。全国に 602 店舗（2022/6 月末）を展開。※現在ピザーラでは、35 周年を記念した特別企画などを実施中。

<公式サイト> <https://www.pizza-la.co.jp/>

<公式Instagram> [https://www.instagram.com/pizza\\_la\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/pizza_la_official/?hl=ja)

<公式Twitter> [https://twitter.com/pizzala\\_jp](https://twitter.com/pizzala_jp)

<公式Tiktok> <https://vt.tiktok.com/ZSe8R6jQK/>

## 【RAGEBLUE について】

## RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンチエイトを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に 48 店舗（2022/6 月末）を展開し、18 歳～25 歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> [https://www.instagram.com/rageblue\\_official/](https://www.instagram.com/rageblue_official/)

<公式Twitter> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> [https://www.tiktok.com/@rageblue\\_official](https://www.tiktok.com/@rageblue_official)

## 【株式会社アダストリアについて】

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。



<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162