

2022年7月14日
株式会社アダストリア**GLOBAL WORK のローティーン世代向けライン「AND YUA ANY」と
世界で大人気の韓国コスメブランド「DUFT&DOFT」のコラボが実現！**

「DUFT&DOFT」の象徴的なドット柄がプリントされたTシャツや雑貨が

7月14日（木）より発売

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、GLOBAL WORK（グローバルワーク）から昨年の春にデビューしたローティーン世代向けライン「AND YUA ANY（アンユアエイニー）」と、世界で大人気の韓国コスメブランド「DUFT&DOFT（ダフトアンドドフト）」のコラボアイテムを7月14日（木）より、GLOBAL WORKの一部店舗と、公式WEBストア.st（ドットエステイ）にて発売いたします。



昨年の春にGLOBAL WORKからデビューしたAND YUA ANY（アンユアエイニー）は、“自分の好きなものを大切に、自分らしさを少しずつ探してほしい”という想いを込めてアパレルやファッション雑貨を展開しているローティーン世代向けのラインです。

このたび、AND YUA ANYは、ターゲットとしているローティーン世代を中心に世界で大人気の韓国コスメブランド「DUFT&DOFT（ダフトアンドドフト）」とのコラボレーションを実現しました。

お出かけしづらく、アクティブに夏を過ごせなかった2年間。今年こそ夏を楽しんでもらいたいという想いを込めて、「DUFT&DOFT」の象徴的なドット柄がプリントされた夏の気分が高まるTシャツ1型と雑貨を3型展開します。

雑貨をメインとした今回のコラボアイテムのラインアップは、ボディミストや日焼け止めなどが入る夏らしいPVC素材を使用したポーチや、A4サイズも入り学校のサブバッグとしても活躍するトートバッグ、トレンドのミニバッグにも入るサイズ感の3つ折り財布を展開します。また、Tシャツは、フロント部分にオリジナルロゴが施され、バックプリン

トには「DUFT&DOFT」のドット柄とカラー名がデザインされています。

今回のコラボアイテムの特徴である夏らしいカラフルなカラー展開は、「DUFT&DOFT」の定番アイテムのハンドクリームとボディミストの人気カラーを中心にセレクトしています。

また、現在日本ではオンラインのみでしか手に入らない「DUFT&DOFT」のハンドクリームとボディミストもセレクト。AND YUA ANYが展開されている店舗にて実際に手に取り、ご購入いただけます。

■ 展開概要

発売日 : 7月14日(木)

展開チャネル : AND YUA ANYの取り扱いのあるGLOBAL WORKの一部店舗

https://www.dot-st.com/cp/globalwork/shoplist_junior

公式WEBストア .st (ドットエステイ)

https://www.dot-st.com/globalwork/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002003001&220204GWKANDYUAANY

特設サイト : <https://globalwork.jp/news/6514/>

■ コラボ商品ラインアップ



商品名 : DUFT&DOFTコラボTシャツ

価格 : ¥2,200 (税込)

カラーバリエーション : オフ/チャコール

サイズ展開 : 150/160cm

トレンドのビッグシルエットで、バックプリントにはDUFT&DOFTの象徴的なドットが施されたデザイン。



商品名 : DUFT&DOFTコラボトートバッグ

価格 : ¥2,200 (税込)

カラーバリエーション : イエロー/ピンク/グリーン

A4も楽々に入るサイズ感で、学校や習い事などのサブバッグとしても便利なアイテム。



商品名：DUFT&DOFTコラボポーチ
価格：¥1,650（税込）
カラーバリエーション：ブルー／グリーン／ピンク

PVC素材の夏らしいアイテム。
DUFT&DOFTのハンドクリームもすっぽりに入るサイズ感。



商品名：DUFT&DOFTコラボウォレット
価格：¥3,300（税込）
カラーバリエーション：イエロー／グリーン／ピンク

トレンドのミニバッグにも入る3つ折りのウォレット。
内側には「DUFT&DOFT×AND YUA ANY」のロゴ入り。

■ DUFT&DOFTについて

ドイツ語で「Duft」、スウェーデン語で「Doft」、どちらも香りを意味する言葉を持ち、『誰もが楽しめる多様で魅力的な香りであなをより輝かせたい』というコンセプトを掲げているライフキュレーションコスメティックブランドです。韓国のドラッグストアを中心に、キャッチーなドット柄のハンドクリームやボディーヘアケアアイテムなどを展開しています。

<WEBストア> <https://www.qoo10.jp/shop/duftndoft>

■ AND YUA ANYについて

AND YUA ANY

「着る洋服は自分で選びたい」といった“自分の好き”という気持ちを大切にしてほしいと展開したローティーン世代向けのラインです。

大人でも欲しくなるようなちょっぴり背伸びしたラインアップとなっています。

<展開店舗一覧> https://www.dot-st.com/cp/globalwork/shoplist_junior

■GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の 365 日×360 度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内 206 店舗、海外 12 店舗（2022 年 6 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<Instagram>

オフィシャル: https://www.instagram.com/globalwork_official/

メンズ: https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

キッズ: https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長: 木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL: 03-5466-2157 E-mail: adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL: 03-5466-2050 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>