



2022年8月10日
株式会社アダストリア

HeatherがNetflixオリジナルシリーズ「エミリー、パリへ行く (Emily in Paris)」とのコラボレーションアイテムを8月12日(金)に発売

“前向きで元気になれる”ドラマファン必見の7アイテムをラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治)が展開するHeather(ヘザー)は、Netflixオリジナルシリーズ「エミリー、パリへ行く (Emily in Paris)」とのコラボアイテムを、2022年8月12日(金)より公式WEBストア .st(ドットエスティ)、全国のヘザー店舗にて販売いたします。

コメント [p1]: 固定。変更・削除しないでください。

コメント [p2]: ★リード文について

「～いたします。」の謙譲語で結論を!

3～7行くらいでプレスリリース概要を要約して記載。ここだけ見ればどんな内容が分かるように。

級数：10.5、Meiry UI、太字



コメント [p3]: ★メイン画像について

タイトルと同じく、タイトル+ビジュアルで掲載や

取材が決まることが多いのでとても重要!

ヘザーは、いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のために、ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし等身大のスタイルを提案しているファッションブランドです。

この度、おしゃれなファッションや前向きな気持ちになれることで話題となったリリー・コリンズ (Lily Collins) が主演を務めるNetflixオリジナルシリーズ「エミリー、パリへ行く (Emily in Paris)」とブランドのコンセプトに共通点を感じ、コラボレーションアイテムを販売いたします。

今回のコラボレーションでは、アパレルアイテムから生活雑貨まで幅広く7アイテムをラインアップしました。主演のエミリー・クーパーのシーンで印象的なフォトをデザインしたTシャツをはじめ、本作のイメージアートをモチーフにしたワンピースやドラマのタイトルロゴをプリントしたトートバッグやマグカップを展開いたします。

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
Play fashion!



■ 概要

発売日時 : **2022年8月12日(金)販売開始**
展開チャネル : **公式WEBストア .st(ドットエステイ)**
特設サイト① : https://www.dot-st.com/cp/heather/emilyinparis_2022/
特設サイト② : <https://heather-diary.jp/fashion/220812>
特設サイトは販売開始日の8月12日に公開されます。

コメント [p4]: ★概要について

本文の下に、商品やイベントの詳細を入れます。
不要な項目は削除したり、必要であれば追加してください。

小見出し：太字、下線

■ 商品詳細



・EMILY IN PARIS ロゴ T

¥4,950 (税込)

カラー：赤ロゴ・ネイビーロゴ・白ロゴ

サイズ展開：フリーサイズ

存在感のあるフロントロゴが目を惹く、クロップド丈の T シャツ。

コメント [p5]: ★商品詳細について

入れる項目は、

- ・画像
 - ・商品名
 - ・価格 (税込)
 - ・簡単な説明 (雑誌のキャプション的に)
 - ・カラーやサイズ
- など…



・EMILY IN PARIS フォト T

¥5,500 (税込)

カラー：シャワークラッシュ・ベレー帽

サイズ展開：フリーサイズ

主人公エミリーのファッションブルなワンシーンを切り取った とびきりキュートなフォト T 。



・EMILY IN PARIS フォトロン T

¥6,050 (税込)

カラー：ホワイトカラー・ホワイトモノクロ・ピンクモノクロ

サイズ展開：フリーサイズ

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



バックプリントは主人公エミリーのファッションブルなドラマのシーンを 切り取ったとびきりクールなデザイン。



・EMILY IN PARIS キャミワンピース

¥7,700 (税込)

カラー：ソウガラ

サイズ展開：フリーサイズ

ドラマのイメージアートをプリントにおこした 特別感のあるアイテム。



・EMILY IN PARIS カラートート

¥2,750 (税込)

カラー：ホワイト・ピンク・ネイビー

存在感のあるロゴプリントが目を惹くトートバッグ。



・EMILY IN PARIS スカーフ

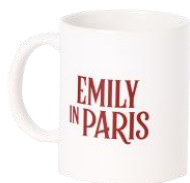
¥2,750 (税込)

カラー：シューズガラ・ハナガラ

ドラマのイメージアートをプリントにおこした 特別感のあるスカーフ。

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!



・EMILY IN PARIS マグカップ

¥2,200 (税込)

カラー：ホワイト

どんなインテリアにもマッチする シンプルにロゴを配置したマグカップ。

■エミリー、パリへ行く (Emily in Paris) について

2020年に配信されたNetflixオリジナルシリーズ。シカゴでマーケティングの仕事に励んでいたエミリー・クーパーは、思いがけずパリで念願の職を手に入れ、仕事に恋に友情に全力投球の夢の海外生活を開始する。

Netflix公式サイト <https://www.netflix.com/jp/title/81037371>

Instagram公式サイト <https://www.instagram.com/emilyinparis/>

■ヘザーについて

Heather

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。

公式WEBストア .st (ドットエステイ) : <https://www.dot-st.com/heather/>

WEBマガジンHeatherdiary : <https://heather-diary.jp/>

公式Instagram https://www.instagram.com/heather_love_official/

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

PRESS RELEASE

A D A S T R I A
—
Play fashion!

A D A S T R I A
—
Play fashion!

