

2022年8月19日
株式会社アダストリア

**niko and ...より、不朽の名作『E.T.』の
公開 40 周年を記念しコラボレーションアイテムが 8 月 24 日（水）発売**

名シーンを描いたクッションやアクセサリートレーなどの雑貨・Tシャツを展開
「#ETだらけのニコアンド フォロー&リツイートキャンペーン」を同日より実施

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、不朽の名作『E.T.』の公開 40 周年を記念し、コラボレーションアイテムを 8 月 24 日（水）に公式WEBストア .st（ドットエステイ）と全国のニコアンドの店舗にて販売いたします。また、同日より、ニコアンドの公式Twitterにて、「#ETだらけのニコアンド フォロー&リツイートキャンペーン」を実施します。



『E.T.』は、アカデミー賞受賞監督スティーヴン・スピルバーグが贈る 1982 年に公開されたSFファンタジー映画です。宇宙からやってきた「E.T.」と少年「エリオット」を中心とした交流の物語で、信頼、勇気そしてかけがえない友情の力は、時代を超えてこの映画を観るあらゆる世代の人々に感動を与えます。2022 年に公開 40 周年を迎えることを記念して、ニコアンドがコラボレーションしました。

コラボアイテムは、クッションやアクセサリートレーなどの雑貨とウィメンズのTシャツをラインアップ。誰もが知る映画の中の名シーンや、「E.T.」や「エリオット」など登場人物のアートワークを使用したアイテムを多数展開し、マットやルームシューズなどデイリーに使えるアイテムや、ベルトをお好みで変えられる腕時計など実用性も兼ね揃えた、「#ETだらけ」のコレクションが誕生しました。



■ niko and ... ×『E.T.』コラボレーション概要

- 発売日 : 2022年8月24日(水)
 展開店舗 : 全国のniko and ...、海外店舗(香港、台湾、中国大陸)、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
 特設サイト : https://www.dot-st.com/cp/nikoand/202208product_zakka
 ※2022年8月24日(水) 10:00 公開

■ 商品詳細(商品一部抜粋)

<p>・もちもちクッション 全2種 ¥2,970(税込) ・スクエアクッション 全2種 ¥2,970(税込)</p> 	<p>・アクセサリートレー 全2種 ¥1,320(税込)</p> 	<p>・スクエアミラー 全2種 ¥990(税込)</p> 
<p>・腕時計 全2種 ¥4,730(税込)</p> 	<p>・マット 全2種 ¥1,870(税込)</p> 	<p>・ルームシューズ 全2種、サイズM/L ¥2,090(税込)</p> 

©Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

本コレクションは、Universal Studios Licensing LLC (ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC) との商品化契約に基づき、株式会社 アダストリアが企画・制作した商品です。

■ niko and ... 「#ETだらけのニコアンド フォロー&リツイートキャンペーン」について

ニコアンドの公式Twitterをフォローして、該当記事をリツイートすると、抽選でコラボアイテムがあたるプレゼントキャンペーンを実施します。

期間 : 2022年8月24日(水) 10:00 ~ 9月1日(木) 23:59

賞品 : E.T.- A賞 : “エモイ、タクサン”セット 4名様
E.T.- B賞 : “エチケット、タイセツ”セット 6名様
E.T.- C賞 : “イーカンジノコップ、トレー”セット 10名様

公式Twitter : <https://twitter.com/nikoand>

■ 『E.T.』について

アカデミー賞受賞監督スティーヴン・スピルバーグが贈る、映画史に燦然と輝く最高傑作『E.T.』。信頼、勇気そしてかけがえのない友情の力は、時代を超えてこの映画を観るあらゆる世代の人々に感動を与えます。1982年の公開から長い年月が経った今でも幅広い世代に人気の作品です。

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国144店舗展開(2022年7月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL: 03-5466-2157 E-mail: adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL: 03-5466-2050 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162