

2022年8月18日
株式会社アダストリア**studio CLIP が 20 年以上愛され続けるスープ
「じっくりコトコト」とのコラボアイテムを 8 月 18 日(木)に発売！**

抽選で総計 35 名様にコラボグッズが当たるプレゼントキャンペーンも開催

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が運営する、ライフスタイルブランド「studio CLIP(スタジオクリップ)」は、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：征矢真一)の人気商品「じっくりコトコト」とのコラボアイテムを、8月18日(木)より全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストア.st(<https://www.dot-st.com/studioclip/>)にて販売いたします。



studio CLIPは、8月18日(木)にポッカサッポロフード&ビバレッジが展開する人気商品「じっくりコトコト」とのコラボアイテムを発売します。お客さまの「暮らしに寄り添う」ことを大切にしているstudio CLIPが、「健やかな日々の暮らしに寄り添いたい」という「じっくりコトコト」のブランドメッセージに共感しコラボが実現しました。

今回はオーストラリア出身の人気イラストレーター「Grace Lee(グレース・リー)」さんの、温もりのあるタッチで「じっくりコトコト」のイラストを描き下ろしています。マグカップやプレートなど食事が楽しくなるアイテムや、ずっと抱きかかえていたくなるような「じっくりコトコト」パッケージの巨大もちふわクッションなど、様々なコラボアイテムが登場します。

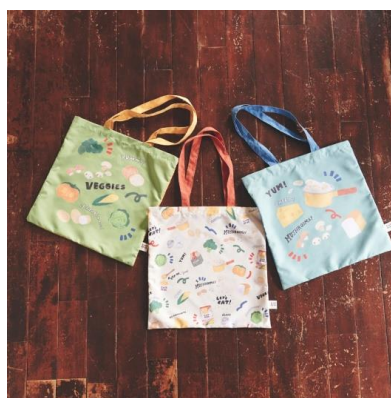
またコラボアイテム発売を記念して、「じっくりコトコト」ブランドサイトにて、抽選で総計 35 名様にコラボアイテム・じっくりコトコトバラエティセットが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。じっくりコトコトファンの方はもちろん、studio CLIPファンの方にも楽しんでいただけるキャンペーンになっています。



■コラボ商品詳細



- ・スープマグ ¥1,320(税込)
- ・プレート S ¥1,210(税込)
- ・プレート M ¥1,430(税込)



- ・レッスントート ¥1,540(税込)



- ・もちふわクッション (パッケージ) ¥2,970(税込)
- ・もちふわクッション (食パン) ¥2,750(税込)
- ・もちふわクッション (キャベツ) ¥2,530(税込)



- ・もちふわポーチ (チーズ / 食パン) ¥1,430(税込)
- ・もちふわポーチ (コーン) ¥1,100(税込)



- ・ランチクロス ¥1,320(税込)



- ・エコバック ¥2,750(税込)



■じっくりコトコト×studio CLIPコラボ記念キャンペーン詳細



- キャンペーンページ : [じっくりコトコト×studio CLIP コラボ記念キャンペーンサイト](https://www.pokkasapporo-fb.jp/jikkuri/2022cp/)
<https://www.pokkasapporo-fb.jp/jikkuri/2022cp/>
- キャンペーンサイト公開日時 : 8月22日(月)10:00 オープン
- 開催期間 : 2022年8月22日(月)10:00 ~ 9月26日(月)10:00
- 応募方法 : 「じっくりコトコト×studio CLIP コラボ記念キャンペーン」サイトより、専用の応募フォームにて必要事項を入力してご応募いただけます。
 ※ご応募には、ポッカサッポロメンバーズへの登録が必要となります。
- 賞品 : A賞 5名様 / じっくりコトコト パッケージクッション&じっくりコトコト 濃厚コーンポタージュ(1箱)
 B賞 30名様 / じっくりコトコト バラエティセット(8種類・各1箱)

■じっくりコトコトについて

じっくり コトコト

© POKKA SAPPORO

「じっくりコトコト」は、1996年の発売以来、多くのお客様に支えられ昨年25周年を迎えました。「いい日々は、じっくりコトコト、できていく」というブランドメッセージとともに、これからも心と体をときほぐし、健やかな日々の暮らしに寄り添い続けます。

公式ブランドサイト : <https://www.pokkasapporo-fb.jp/jikkuri/>

■studio CLIPに(スタディオクリップ)について

studio
CLIP

「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に183店舗(2022年7月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>

<twitter> https://twitter.com/studio_clip

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

A D A S T R I A
—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162