

2022年8月19日
株式会社アダストリア

**LOWRYS FARM が人気ママ YouTuber ネルソン彩子さんとの
コラボレーションアイテムを 8月19日(金)より WEB ストアにて先行発売開始
キッズアイテムも展開し親子で楽しめる商品ラインアップに**

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLOWRYS FARM(ローリーズファーム)は、8月19日(金)より、ママYouTuberとして人気のネルソン彩子(さいこ)さんとのコラボレーションアイテムを公式WEBストア .st(ドットエスティ)にて先行販売を開始いたします。翌日 20日(土)より全国の店舗にて販売を開始いたします。



ローリーズファームは、私に、まっすぐ。をコンセプトに、「いま着たい」トレンド感と、「ずっと着たい」スタンダードなアイテムで、すべての大人の女性を、応援しています。

今回コラボレーションしたネルソン彩子さんは、YouTube チャンネル登録者数 15 万超え、インスタフォロワー数 7.8 万人を誇り、日々、子育てや家事などに奮闘しているリアルで飾らない姿が親近感のある人気のママ YouTuber です。ローリーズファームのお客さまにとっても身近で参考にしやすい存在であるネルソン彩子さんが、自身のリアルな目線で本当に着たいと思うアイテムを企画しました。今回のコラボレーションでは、キッズのアイテムも制作し、親子で楽しめる商品ラインアップになっています。

大人用のアイテムは、ネルソン彩子さん自身が日頃から服選びのポイントにしている、“着やすさ”を重視したアイテムに仕上がりました。アウターは袖の取り外しできる仕様で“着回し”の幅が広がるアイテムに、ワンピースは“着やせ”重視のスタイルアップが叶うシルエットがポイントの着映えするアイテムで、且つ前後 2WAY で着用可能なアイテムになっています。

キッズのアウターは大人とおそろい風のデザインで、大きめのサイズを買ってもかわいく着こなせるデザインにし、長く着用できる工夫を施したリアルなママならではの細かな気遣いが効いたデザインに。トップスは素材にこだわり、着

心地はもちろん、長い期間着ていただけるアイテムに仕上がりました。

■ 概要

発売日時：8月19日(金)20時 ※店頭販売開始は20日(土)

展開チャネル：全国のLOWRYS FARM店舗、公式WEBストア .st(ドットエスティ)

※アウトレット店舗、mikoa LOWRYS FARM、LOWRYS FARM+ ではお取り扱いしておりません。

※KIDS商品はKIDS展開店舗のみでの販売となります。

特設サイト：https://www.dot-st.com/m/cp/lowrystfarm/nelson_family

■ 商品詳細

①

商品名：ネルソンサン 2WAYベストジャケット

価格：11,000 円(税込)

カラー：ブラック/カーキ

サイズ：フリー

袖の取り外し可能で着回し力が抜群のミリタリーアウター。
ベストになるので着こなしの幅が広がり、長い期間使えます。
裾にドロコードが施してありシルエットに変化をつけられます。
甘さのあるアイテムとの相性は抜群です。



②

商品名：ネルソンサンワッフルフレアワンピース

価格：7,700 円(税込)

カラー：オフ/チャコール

サイズ：フリー

着痩せするようなシルエットにこだわった、スタイルアップが叶うワッフル素材のワンピース。

前後2WAYで着用可能です。

袖は長めに設定し、指を通せるデザインなので、冬場の公園や自転車を漕ぐときなども温かく着ていただけます。



③

商品名：K/ネルソンサンミリタリーブルゾン

価格：6,050 円(税込)

カラー：ブラック/カーキ

サイズ：110cm/130cm/150cm

コーディネートを選ばず使えるシンプルなデザイン。

シルエットにこだわり、内側にドロコードを施している為、変化をつけることができます。

大きめのサイズを買ってもかわいく着こなせるデザインにし、長く着用できる工夫をしています。

保育園でもアウターをかけられるようにネック部分に襟吊り付き。



④

商品名：K/ネルソンサンワッフルプルオーバーLS

価格：3,190 円(税込)

カラー：ナチュラル/チャコールグレー/パープル

サイズ：110cm/120cm/130cm/140cm/150cm

※110 c m、150 c mはWEB限定展開

スウェットよりも柔らかく着心地の良い厚めのワッフル素材にする事で、長い期間着用できます。

ドロコードを入れる事でデザインのアクセントになり、丈感も変えられるのでボトムを選ばないです。

製品染めならではの色が出すぎない古着のような雰囲気も楽しんでいただきたいです。





■ネルソン彩子(さいこ)さんについて



15歳、13歳、5歳の男の子を持つ3児の母。長きにわたりキッズアパレルのデザイナーとして活躍。チャンネル登録者数15万人を誇る自身のYouTubeチャンネル「ネルソンさん」では、料理、美容、ショッピングといったライフスタイルをはじめ、日々身体を張る男の子ママの奮闘ぶりを発信中。
<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCma-OzQhukF90pCH6LxSNqA>

■LOWRYS FARM(ローリーズファーム)について



私に、まっすぐ。をコンセプトに、
ローリーズファームは、「いま着たい」トレンド感と、
「ずっと着たい」スタンダードなアイテムで、
すべての大人の女性を、応援します。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)><https://www.dot-st.com/lowrmysfarm/>

<YouTube>https://m.youtube.com/channel/UCzewkpSkT7hK_b2dndL7Mkw

<Instagram> @lowrmysfarm_official (https://www.instagram.com/lowrmysfarm_official/)

■LOWRYS FARMキッズについて

大人服をそのまま小さくしたような、リトルガール&ボーイの為のお洋服。

子どもをこども扱いしすぎない。

好きなモノに大人も子どもも関係ない。

小さなサイズとフォルムだけで十分に可愛い子どもたち。

だからこそシンプルでちょっとだけ気の利いたアイテムがちょうどいい。

元気に遊ぶ小さなガール&ボーイの毎日がもっとたのしく、もっと可愛くなるようなお役にたてたら。

大きくなったら好きなモノを自分の目線で選べる

GIRL&BOY

になりますように。

<Instagram> @lowrmysfarmkids_official

https://www.instagram.com/lowrmysfarmkids_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162