

2022年9月6日
株式会社アダストリア

LEPSIM のオリジナルコスメ「SEN AMU」から カラーマスカラの秋の新色を9月6日(火)に発売!

人気ヘア&メイクアップアーティスト岡田知子さんの
色選びのコツやメイクのポイントをまとめた HOW TO コンテンツを WEB 公開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する LEPSIM（レプシム）は、天然繊維の持つ力に着目したオリジナルコスメライン「SEN AMU(センアム)」からカラーマスカラの秋の新色を9月6日(火)より全国の LEPSIM の店舗と公式 WEB ストア.st(ドットエスティ)にて発売いたします。



ヘア&メイクアップアーティスト
岡田知子さんがナビゲート

秋のおすすめメイク術

レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をたとえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

ファッションだけでなく大人の女性の日常に寄り添いながら彼女たちの「笑顔になる瞬間」をより多く作りたいという思いを込め、天然繊維が持つ力に着目したオリジナルコスメライン「SEN AMU(センアム)」を2021年5月に立ち上げ、メイクアップアイテムやスキンケアアイテムなどを発売し、好評をいただきました。

昨年発売し大人気となったカラーマスカラから、秋の新色2カラーが登場します。発売に合わせて、カラーマスカラをより楽しむためのHOW TOをまとめたWEBコンテンツを9月6日(火)公開。さらに、人気ヘア&メイクアップアーティストの岡田知子さんの色選びのコツやメイクのポイントを教えてくださいました。

今回のコンテンツでは、カラーマスカラに興味があるけれどまだ挑戦したことがない方や、どのように使えばよいかわからない方が、よりトライしやすくカラーマスカラを身近に感じていただけるようにLEPSIMスタッフ3名がコンテンツに登場し、レディ・ヘルシー・クールになりたい印象別でおすすめの秋メイクを紹介しています。メイクのポイントを岡田さんのコメントとイラストでまとめ、これを見ればカラーマスカラを試したくなる秘訣がたくさん詰まったコンテンツです。さらに、ファッションブランドであるレプシムらしく、それぞれのメイクに合うファッションのコーディネートも提案。トータルコーディネートで秋をおしゃれに過ごすためのポイントを知ることができる内容となっています。

■商品詳細

・SEN AMU カラーマスカラ ¥1,650(税込)

コットンピンク



塗布イメージ

オレンジシナモン



塗布イメージ

笑顔になる度、惹きつけて、第一印象に差をつけるマスカラ。保湿成分加水分解シルク配合。
汗と皮脂に強いロングラスティングタイプ。

今回販売の新色：コットンピンク/オレンジシナモン

通常販売のカラー：ブラック/リネンベージュ/ウォームバーガンディ/ミスティカーキ

発売日時 : **9月6日(火)**

展開店舗 : リップスティック・モイストマルチカラー・ネイルポリッシュ・カラーマスカラ・ハンドクリーム

…全国のLEPSIM店舗、公式WEBストア.st(ドットエステイ)

他メイクアップアイテム、スキンケアアイテム

…LEPSIMの限定74店舗※、公式WEBストア.st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、

楽天

※限定展開店舗は特設サイトより確認いただけます。

■WEBコンテンツについて

その日その日のシチュエーションや気分に合わせて洋服をコーディネートするように、メイクもなりたい印象に合わせたトータルスタイリングを楽しむためのカラーマスカラを使用したメイクコンテンツを公開。色選びやメイクのコツを、ヘア&メイクアップアーティストの岡田知子さんに教えていただきました。

WEBサイト：<https://www.dot-st.com/cp/lepsim/senamu-journal7>

公開日：9月6日(火)

■岡田知子さんプロフィール



女優やアーティストをはじめ、雑誌や化粧品、アパレルブランドの広告ビジュアルも多数手がける人気ヘアメイク。色使いや質感、抜け感などの演出も卓越したセンスと技術で、誰でも一瞬で洒落顔へと導いてくれると大人の女性から絶大な支持を受ける。

■SEN AMU (センアム) について



気分を彩るだけでなく、今の私を表現し、気持ちを前向きにしてくれる服。手に吸いつくような肌触りや、背筋が伸びる上質素材… 服地を織り成す糸は、装いだけでなく肌の美しさをも紡ぎだす。「SEN AMU (センアム)」は天然繊維の持つ力に着目したコスメティックブランド。笑顔ばかりじゃいけない日々も、毎日を新鮮に生きるあなたへ。限界という線はひかず、あえて次の一線を越えたいと願う人々へ。洗練も、羨望も、鮮烈も、大人の女性が内包する千の美しさを編む。繊維の恵みが、今、あたらしく輝く。LEPSIMから誕生です。

全国 120 店舗にて展開。(2022 年 7 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/cp/lepsim/senamu>

<Instagram> @senamu_official (https://www.instagram.com/senamu_official/)

■LEPSIM (レプシム) について

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え (LEPSIM) に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。

全国 120 店舗を展開。(2022 年 7 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official (https://www.instagram.com/lepsim_official/)

■株式会社アダストリアについて





株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162