

2022年9月21日  
株式会社アダストリア

アダストリアグループのエメントルールが運営する  
BARNYARDSTORM が  
人気スタイリスト安西こずえさんと初コラボレーション!!

セットアップとしても使えるトップスとスカートの2型を9月21日（水）10:00より先行予約開始

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の子会社 株式会社エメントルールが展開するブランドBARNYARDSTORM（バンヤードストーム）は、数々の人気雑誌で活躍するスタイリスト安西こずえさんと初のコラボレーションを発表。トップス・スカートの2アイテムの予約販売を9月21日（水）10:00より開始いたします。



「BARNYARDSTORM（バンヤードストーム）」は、コンテンポラリー・コンフォート・カジュアルをキーワードに、大人としての抜け感や心地よさを両立させた「ハンサムウーマン」のベーシックスタイルを提案しているブランドです。今回、幅広いジャンルの雑誌や広告などマルチに活躍する人気スタイリスト安西こずえさんと初のコラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションでは、クール系のイメージのある安西さんが実は甘めなアイテムも好きということもあり、まずはボリュームスカートを作ろうと企画がスタート。打ち合わせを重ねる中で、誰でも簡単にお洒落が叶うセットアップが良いのではとのご意見を頂き、安西さんらしさとBARNYARDSTORMのテイストを取り入れたトップスとスカートの2型のアイテムが完成しました。

安西さんのこだわりがたっぷり詰まったスペシャルなコラボレーションアイテムは、9月21日10:00より公式WEBストア .st（ドットエスティ）および、ZOZOTOWNにて予約を開始します。

## 【安西さんコメント】

トップスは前後着用が可能な上に、ZIPを付け軽いブルゾンとしても使用できるようデザインしました。レイヤードして楽しめるように、前後差のバランスにこだわりました。また、袖にはボリュームを付けニュアンスを出すようにしました。トップス全体のボリュームの調整にもこだわり、1枚でもインナーにTシャツ等を合わせてもこなれるように仕上がりました。

スカートは甘めなボリュームスカートで、素材に表情がでるような物が良いと思い、キルティング風ジャカードの生地を選びました。スカラップが好きなので、裾にダイヤカットしたデザインを施しました。スカート丈は長すぎることなく、バランスの良い丈感にするためにこだわりました。様々なデザインのシューズと相性良く合わせる事が可能です。

どんなアイテムとも相性がよいブラックの他に、今年のトレンドカラーでもあるこげ茶の2色となっています。同じくトレンドのセットアップ着用も可能なので、是非セットアップでこの秋のお洒落を楽しんでください。

## ■ 概要

予約開始日：2022年9月21日(水) 10:00

予約方法：公式WEBストア .st (ドットエステイ)、ZOZOTOWN

特設予約サイト

[.st PC版]

<https://www.dot-st.com/cp/barnyardstorm/22aw-mag02>

[.st スマートフォン版]

<https://www.dot-st.com/m/cp/barnyardstorm/22aw-mag02>

[ZOZOTOWN]

<https://zozo.jp/shop/barnyardstorm/>

発売日：2022年10月中旬

取扱店舗：公式WEBストア .st (ドットエステイ)、ZOZOTOWN、バンヤードストームの一部店舗

※予約数次第では変更の可能性がございます。

## ■ 商品詳細

**キルティングブラウス (ブラック/ブラウン) ¥17,600(税込)**

ダイヤ柄のキルティング風ジャカード。軽さとハリ感が特徴です。ブラウンはシャンブレイカラーで色の奥行が出ます。ランタンスリーブの短丈七分袖ブラウス。ZIPを後ろにしてPOとしても、フロントZIPでハオリブラウスとしても着用できる3wayデザインです。同素材のスカートと合わせてSET-UPでスタイリングするのもおすすめです。

**キルティングスカート (ブラック/ブラウン) ¥19,800(税込)**

トップスと同素材でウエストサイドがゴムになったタックフレアスカート。裾はダイヤ柄に合わせてハンドカットした手の込んだデザインです。お揃いのトップスとスタイリングするのもおすすめです。



### ■ 安西こずえさんプロフィール

大学卒業後、アシスタント時代を経て 2000 年に独立。  
 メンズ誌のスタイリングからスタートし、その後女性誌へ。  
 幅広い年齢層の女性誌を中心に、モデルやタレントからの指名も多く、  
 一方ではリゾートウエアブランド「mikomori」、ニットブランド「wrapinknot」のディレクションを  
 はじめアパレルブランドとのコラボ制作、  
 snsを通じた影響力にも人気が集まる等マルチに活躍中。



### ■ BARNYARDSTORMについて

## BARNYARDSTORM

BARNYARDSTORM (バンヤードストーム) はコンテンポラリー・コンフォート・カジュアルをキーワードに、大人としての抜け感や心地よさを両立させた「ハンサムウーマン」のベーシックスタイルを提案します。

公式WEBストア：<https://www.dot-st.com/barnyardstorm/>

公式インスタグラム：[@barnyardstorm \(https://www.instagram.com/barnyardstorm/\)](https://www.instagram.com/barnyardstorm/)

### ■ エレメントルールについて



株式会社エレメントルール (代表取締役：小松崎 睦) は、“洗練された大人に向けたファッションを提案する会社”として、価値あるモノへのこだわりを持つ大人のためのブランドを都市型市場・ハイファッションマーケットを中心に展開していきます。

### ■ 株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンで



す。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162