

定のアイテムです。

SNSでは、フォロー & リツイートキャンペーンや、ニコアンドとペヤングにしかできない、今回のコラボレーションならではのユニークな動画の配信などワクワクするプロモーションを実施します。

■ niko and ... ×「ペヤングソースやきそば」コラボレーション概要

- 発売日 : 2022年10月7日(金)
 展開店舗 : 全国のniko and ...、海外店舗（香港、台湾、中国大陸）、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
 特設サイト : https://www.dot-st.com/cp/nikoand/202210product_zakka

■ 商品詳細(一部抜粋)

<p>・キッチンタイマー 1種 1,650円(税込)</p> 	<p>・箸 1種 1,100円(税込) ・箸置き 1種 550円(税込)</p> 	<p>・のれん 1種 3,300円(税込)</p> 
<p>・ビニール傘 全2種 1,320円(税込)</p> 	<p>・袖なしハンテン 1種 5,060円(税込)</p> 	<p>・エプロン 全2種 3,520円(税込)</p> 

■ SNSプロモーションについて

・プレゼントキャンペーン

コラボレーションを記念して、ニコアンド公式Twitterでフォロー&リツイート プレゼントキャンペーンを実施します。アカウントをフォローし該当の投稿をリツイートすると、抽選でコラボアイテムがあたる企画でリツイート数に応じてプレゼントアイテム数が増加していくユニークなキャンペーンです。



キャンペーン名 #RTで超大大盛になるニコアンド
 期間 : 2022年10月7日(金)10:00~10月21日(金)23:59
 賞品 : 抽選でコラボアイテムが当たります。
 ※リツイート数に応じてプレゼントアイテム数が増加します。

ニコアンド公式Twitter : <https://twitter.com/nikoand>

※ペヤングソースやきそば【公式】Twitter (<https://twitter.com/peyoungpr>)で【#RTで超大大盛になるペヤング】フォロー&リツイート プレゼントキャンペーンを同時に実施します。

・SNS動画配信



「ナイトルーティン」をテーマに、ユニークな動画をニコアンド公式InstagramほかSNSにて配信します。
 ペヤングとニコアンドにしかできない、今回のコラボレーションならではの映像企画。2度、3度、繰り返し見ても
 うような、ちょっと変わったナイトルーティンの新しいかたちを、お楽しみください。
 ニコアンド公式Youtube : <https://youtu.be/AqWkM-sdY5o>

■「ペヤングソースやきそば」について



まるか食品株式会社が販売する即席カップ麺。
 1975年の発売以降、長年にわたって愛される「ペヤングソースやきそば」は、発売当初、高価だった即席めんを
 若いカップルに二人で一つのものを仲良く食べてほしいという願いから「ペア」と「ヤング」で「ペヤング」と名付けられ
 ました。

<公式サイト> <http://www.peyoung.co.jp/>

<ペヤングソース焼きそば【公式】Twitter> <https://twitter.com/peyoungpr>

■ Sakasano Kasa氏について



1995 年生まれのイラストレーター。

古着が好きで、その配色からインスピレーションを得た色使いを生かして、手の届くところにあるものをモチーフに、「ちょっといいシーン」を描きます。

<Instagram> https://www.instagram.com/_allerbmu/

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 144 店舗展開(2022 年 9 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

A D A S T R I A

—
Play fashion!

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162